



แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี
(พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
เพิ่มเติมแก้ไขเปลี่ยนแปลง
ครั้งที่ 1/2567

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม
อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ เพิ่มเติมเปลี่ยนแปลงและ
แก้ไขครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม
ส่วนที่ ๑

สภาพทั่วไปและข้อมูลพื้นฐานขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม

๑.๑ ด้านกายภาพ

ประวัติความเป็นมาของตำบลท่าข้าม และองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม

ตำบลท่าข้ามมีชื่อแน่ชัดเมื่อปี พ.ศ.๒๔๔๐ ซึ่งตรงกับรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ ๕ ซึ่งพระองค์ทรงเปลี่ยนแปลงการปกครองให้มีมณฑล จังหวัด อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน โดยมีพระเทพไชย บวรินทร์เป็นเจ้าเมืองท่าแซะ ต่อมาได้มีการสร้างพระอุโบสถวัดเทพเจริญ ในช่วงเวลานั้น บ้านท่าข้ามตั้งอยู่บริเวณริมคลอง ระหว่างวัดนอก วัดใน และวัดละหาร (เขตหมู่ที่ ๔,๖ ในปัจจุบัน) ท่าข้ามในครั้งโบราณกาลนั้น เป็นทำนน้ำสำหรับข้าม คลองซึ่งใช้เป็นทางผ่านในการคมนาคมติดต่อระหว่างตำบลหาดพันไกร, นากะตาม, รับร่อ

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. ๒๕๓๗ โดยได้รับการประกาศจัดตั้งเป็นองค์การบริหารส่วนตำบล ประเภทองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดเล็ก เมื่อ เดือนมีนาคม พ.ศ.๒๕๓๘ และได้ปรับขนาดเป็นองค์การบริหารส่วนตำบลขนาดกลางเมื่อ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๕๑

ที่ตั้ง

๘๓ หมู่ที่ ๔ ตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร ๘๖๑๔๐ ที่ทำการองค์การบริหารส่วน ตำบลท่าข้าม ห่างจากที่ว่าการอำเภอท่าแซะ ประมาณ ๑๕ กิโลเมตร โดยมีอาณาเขตติดต่อ ดังนี้

ทิศเหนือ	ติดต่อ ตำบลท่าแซะ และตำบลคูริง
ทิศใต้	ติดต่อ ตำบลหาดพันไกร อ.เมือง จ.ชุมพร
ทิศตะวันออก	ติดต่อ ตำบลนากะตาม
ทิศตะวันตก	ติดต่อ ตำบลรับร่อ และตำบลหินแก้ว

เนื้อที่

ตำบลท่าข้าม แบ่งเป็น ๑๕ หมู่บ้าน มีพื้นที่ทั้งหมด ประมาณ ๑๗๕ ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ ๑๐๙,๓๗๕ ไร่

ลักษณะภูมิประเทศ

ตำบลท่าข้าม มีลักษณะทั่วไปเป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำคลองรับร่อ บางส่วนเป็นที่ราบสูง สลับกับเนินเขา ขนาดย่อม

๑.๒ ด้านการเมืองการปกครอง

บุคลากรฝ่ายการเมือง

คณะผู้บริหาร

๑. นายปิยวัฒน์ ศรีมาลา	นายกองค์การบริหารส่วนตำบล
๒. นายอนันท์ พันชนาซี	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล
๓. นายธวัชชัย เนตรทองคำ	รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบล
๔. นางสาวสโรชินี เพชรมณี	เลขาธิการนายกองค์การบริหารส่วนตำบล

สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม

ลำดับที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง	หมู่ที่	ที่อยู่	เบอร์โทร
๑	นายदनัย สุรามิตร	ประธานสภาฯ	๑๐	๘๕ ม.๑๐	๐๘๑๔๖๘๑๕๐๐
๒	นางประนอม มากทอง	รองประธานสภาฯ	๑	๑๐๐ ม.๑	๐๘๔๘๔๘๒๙๑๐
๓	นายมานะศักดิ์ พิณวานิช	เลขานุการสภาฯ	๖	๙ ม.๖	๐๘๓๕๙๔๔๑๗๗
๔	นายธรรมณูญ ยังกิว	สมาชิกสภาฯ	๒	๗๘ ม.๑	๐๘๔๒๙๑๕๙๓๖
๕	นายไพฑูรย์ คำหงษ์	สมาชิกสภาฯ	๓	๑๑๔ ม.๓	๐๙๘๐๒๗๔๗๒๔
๖	นายไพฑูรย์ ธรรมเสนา	สมาชิกสภาฯ	๔	๑๒ ม.๔	๐๘๗๒๘๒๓๘๓๙
๗	นายธีรศักดิ์ ศรีชาติ	สมาชิกสภาฯ	๕	๘ ม.๕	๐๘๗๘๙๗๔๓๑๗
๘	นายประเสริฐ เต่าทอง	สมาชิกสภาฯ	๗	๗ ม.๗	๐๘๕๗๙๔๙๑๕๖
๙	นายปัญญา เพชรศรี	สมาชิกสภาฯ	๘	๑๐๑ ม.๘	๐๘๙๔๖๒๔๖๕๓
๑๐	นายปิยะพงษ์ พักแพ	สมาชิกสภาฯ	๙	๒๓ ม.๙	๐๙๓๑๗๖๙๘๘๗
๑๑	นายถนอมศักดิ์ พนัชนาซี	สมาชิกสภาฯ	๑๑	๙๒ ม.๑๑	๐๘๑๓๒๖๑๒๒๘
๑๒	นายเฉลิมชัย ชมท่าไม้	สมาชิกสภาฯ	๑๒	๒๕ ม.๑๒	๐๘๙๒๙๑๗๘๓๙
๑๓	นางณัฐมน เต่าทอง	สมาชิกสภาฯ	๑๓	๑๑ ม.๑๓	๐๘๕๖๕๔๔๖๑๑
๑๔	นายสิทธิพงษ์ คชการ	สมาชิกสภาฯ	๑๔	๕๐๒ ม.๑๔	๐๘๙๙๐๘๑๗๔๗
๑๕	นายสุทัศน์ ช่วยชูหนู	สมาชิกสภาฯ	๑๕	๑๔๒ ม.๑๕	๐๖๑๒๕๐๑๖๓๖

บุคลากรฝ่ายประจำ

ประกอบด้วย พนักงานส่วนตำบล จำนวน ๑๘ คน ครู ๓ คน พนักงานจ้างตามภารกิจ ๑๖ คน พนักงานจ้างทั่วไป จำนวน ๕ คน แบ่งตามส่วนราชการ ดังนี้

๑. นายสิทธิชัย คำหอม ปลัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม

สำนักงานปลัด

พนักงานส่วนตำบล

๑. นางสาววรรณภา แสงสว่าง	ตำแหน่ง	หัวหน้าสำนักปลัด
๒. นายอภิชาติ พักถนอม	ตำแหน่ง	นักทรัพยากรบุคคลชำนาญการ
๓. นางสาวชวลา ยังเจริญ	ตำแหน่ง	นักวิเคราะห์นโยบายและแผน
๔. นางวรรณเพ็ญ แก้วนิ่ม	ตำแหน่ง	นักพัฒนาชุมชน ปฏิบัติการ
๕. นางสาวศิริพร ฉากพิมาย	ตำแหน่ง	นิติกร
๖. นายศตคุณ เจียมสกุลรัตน์	ตำแหน่ง	นักวิชาการศึกษา
๗. นางบุษรา ธรรมวุฒิ	ตำแหน่ง	เจ้าพนักงานธุรการ ชำนาญงาน
๘. นางอุไร สุขวิสัย	ตำแหน่ง	ครู ค.ศ.๒ (ศพด.วัดหนองเรือ)
๙. น.ส.พัชรา รอดสะไ้	ตำแหน่ง	ครู ค.ศ.๒(ศพด.วัดหนองเรือ)
๑๐. นางสาวจิรนนท์ คำนาค	ตำแหน่ง	นักวิชาการสาธารณสุข
๑๑. นางอรอุมา ห้วยจันทร์	ตำแหน่ง	ครู ค.ศ.๒(ศพด.บ้านหาดส้มแป้น)
๑๒. สิบเอกเกียรติศักดิ์ จันทร์ภูญา	ตำแหน่ง	เจ้าพนักงานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

พนักงานจ้างสำนักปลัด

๑.นางจินดา พนัสนาชี	ตำแหน่ง
๒.นางวิยะดา เปล่งวิทยา	ตำแหน่ง
๓.นางสาววนิชยา จุลคล้า	ตำแหน่ง
๔.นางสาวทัศนีย์ จินบันทิก	ตำแหน่ง
๕. นายสาโรส จิตดี	ตำแหน่ง
๖. นายพิชัย ยังจีน	ตำแหน่ง
๗.นายมานูช จันทรทัต	ตำแหน่ง
๘. นายอนุรักษ์ แสงจินดารัตน์	ตำแหน่ง
๙. นายประสารณ์ จิตทะเน	ตำแหน่ง
๑๐.นายบุญมา ชูยอด	ตำแหน่ง
๑๑.นายศิริวิทย์ นาคหฤต	ตำแหน่ง
๑๒.น.ส.ชีวาพร ทิพย์แสง	ตำแหน่ง
๑๓.นายณัฐกานต์ มีสุวรรณ	ตำแหน่ง

กองคลัง

พนักงานส่วนตำบล

๑. นางสาววาสนา วระดิษฐ์	ตำแหน่ง
๒. นางสาวจิราวรรณ คำหงษ์	ตำแหน่ง
๓. นางสาวประทุม มุสิกะ	ตำแหน่ง
๔. นางสาววรารัตน์ เพชรพิรุณ	ตำแหน่ง

พนักงานจ้าง

๑. นางสาวนลินี สีนลาภ	ตำแหน่ง
๒. นางสาวสุภาวดี แก้วขาว	ตำแหน่ง
๓. นางสาวกุสุมา มากอำไพ	ตำแหน่ง

กองช่าง

พนักงานส่วนตำบล

๑. นายสุทธิรักษ์ แก้วนิม	ตำแหน่ง
๒. นายภักดีพงษ์ อินทนา	ตำแหน่ง
๓. นายไพจิตร จุ้ยส่องแก้ว	ตำแหน่ง
๔. นายพีรพัฒน์ ตรีพิมล	ตำแหน่ง

พนักงานจ้าง

๑. นายชยันต์ ยังจีน	ตำแหน่ง
๒. นายนนท์ธวัช หล้าต้อม	ตำแหน่ง
๓. นายการณย์ ธรรมมาศัย	ตำแหน่ง
๔. นายจรูญ สังข์บรรจง	ตำแหน่ง
๕. นายสิทธิกันต์ อยู่ดำ	ตำแหน่ง

ผู้ดูแลเด็ก (ทักษะ) (ศพด.บ้านหาดส้มแป้น)
 ผู้ดูแลเด็ก (ศพด.บ้านหนองเรือ)
 ผู้ดูแลเด็ก (ศพด.วัดหนองเรือ)
 ผู้ดูแลเด็ก (ศพด.บ้านหาดส้มแป้น)
 พนักงานขับเครื่องจักรกลขนาดเบา (ขยะ)
 พนักงานขับเครื่องจักรกลขนาดเบา (น้ำ)
 พนักงานขับรถยนต์
 พนักงานประจำรถขยะ
 คนงานประจำรถขยะ
 ยาม
 พนักงานดับเพลิง
 ผู้ช่วยเจ้าพนักงานธุรการ
 คนงานทั่วไป

ผอ.กองคลัง

นักวิชาการเงินและบัญชี ปฏิบัติการ
 นักวิชาการจัดเก็บรายได้ ปฏิบัติการ
 นักวิชาการ

ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่การเงินและบัญชี
 ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่จัดเก็บรายได้
 ผู้ช่วยเจ้าหน้าที่พัสดุ

ผอ.กองช่าง (นักบริหารงานช่าง)

นายช่างโยธา
 นายช่างโยธา
 เจ้าพนักงานธุรการ

พนักงานขับเครื่องจักรกลขนาดหนัก
 พนักงานขับเครื่องจักรกลขนาดกลาง
 ผู้ช่วยช่างไฟฟ้า
 พนักงานขับเครื่องจักรกลขนาดกลาง
 ผู้ช่วยวิศวกรโยธา

การปกครองท้องที่

หมู่ที่	ชื่อบ้าน	รายชื่อผู้ใหญ่บ้าน	ที่อยู่	เบอร์โทร
๑	บ้านหนองเรียง	นายจตุพล ไสสุชล	๑๒	๐๘๒๒๕๐๕๕๗๘
๒	บ้านหาดหงส์	นางสาวรัชนิยา ยังกิว		๐๘๖ ๗๔๐ ๕๖๒๐
๓	บ้านหนองเรือ	นางอรุณรัตน์ ผูกประยูร	๑๗	๐๘๓๕๕๔๐๑๒๔
๔	บ้านท่าข้าม	นายเชาวลิตร์ ชุมละออง	๔	๐๙๓๖๐๑๘๑๗๖
๕	บ้านทุ่งน้ำผุด	นางปรีดา สติตร	๕	๐๙๓๗๑๗๑๓๖๒
๖	บ้านละหาร	นายกู้เกียรติ วงษ์จิต	๑/๑	๐๘๙๕๑๘๗๓๘๐
๗	บ้านหัวว่าว	นายประจักษ์ เต่าทอง	๖๖	๐๘๑๒๕๑๔๓๐๑
๘	บ้านทุ่งนาตาจ่อ	นายสมนึก ทองคำ		๐๘๕๗๘๖๙๒๓๔
๙	บ้านหาดคู	นายอดุลย์ เพชรพิทักษ์	๖๒	๐๘๖๒๖๖๗๕๓๓
๑๐	บ้านดินก้อง	นายดำรง เพชรพิรุณ	๑๐	๐๘๙๙๘๐๑๗๘๒
๑๑	บ้านหาดส้มแป้น	นายนิรุทธ์ มีช่างทำ		๐๘๗๒๒๗๓๖๙๒
๑๒	บ้านศาลาประชาคม	นายสุชาติ ชมท่าไม้		๐๙๘๐๔๓๗๖๙๙
๑๓	บ้านทับพระ	นายบุญนำ ณรงค์น้อย	๖๙	ก้านัน ๐๘๑๐๘๘๓๗๑๑
๑๔	บ้านเนินคีรี	นายสายชล มณีราย	๖	๐๘๕๐๒๔๙๗๔๖
๑๕	บ้านเทพวังทอง	นายสุทิน เอี่ยมสะอาด		๐๘๕๗๙๗๗๙๓๑

๑.๓ ประชากร

หมู่ที่	ชื่อบ้าน	จำนวนครัวเรือน	จำนวนประชากร		
			ชาย	หญิง	รวม
๑	บ้านหนองเรียง	๑๙๒	๒๔๐	๒๖๙	๕๐๙
๒	บ้านหาดหงส์	๑๒๙	๑๘๐	๑๖๘	๓๔๘
๓	บ้านหนองเรือ	๒๒๒	๑๙๘	๒๓๗	๔๓๕
๔	บ้านท่าข้าม	๒๒๐	๑๗๓	๑๙๔	๓๖๗
๕	บ้านทุ่งน้ำผุด	๑๒๑	๑๗๘	๑๘๙	๓๖๗
๖	บ้านละหาร	๑๘๑	๑๖๑	๑๙๒	๓๕๓
๗	บ้านหัวว่าว	๒๗๙	๒๙๒	๓๒๒	๖๑๔
๘	บ้านทุ่งนาตาจ่อ	๕๖๗	๔๗๑	๔๓๕	๙๐๖
๙	บ้านหาดคู	๑๐๒	๑๔๖	๑๒๕	๒๗๑
๑๐	บ้านดินก้อง	๑๘๒	๒๐๗	๒๒๖	๔๓๓
๑๑	บ้านหาดส้มแป้น	๒๖๔	๒๙๒	๓๑๙	๖๑๑
๑๒	บ้านศาลาประชาคม	๑๘๕	๒๔๑	๒๑๙	๔๖๐
๑๓	บ้านทับพระ	๒๒๓	๒๐๐	๒๒๔	๔๒๔
๑๔	บ้านเนินคีรี	๑๙๙	๒๖๐	๒๕๕	๕๑๕
๑๕	บ้านเทพวังทอง	๒๗๕	๓,๒๓๙	๓,๓๗๔	๖,๖๑๓
		๓,๓๔๑			

(ข้อมูลเดือนกันยายน ๒๕๖๖)

จำนวนประชากรย้อนหลังตั้งแต่ปี ๒๕๕๒-๒๕๖๔

พ.ศ.	จำนวนประชากร			จำนวนครัวเรือน ทั้งหมด	หมายเหตุ
	จำนวนรวม	ชาย	หญิง		
๒๕๕๒	๖,๘๖๙	๓,๔๕๒	๓,๔๑๗	๒,๕๒๙	
๒๕๕๓	๖,๙๑๗	๓,๔๗๒	๓,๔๔๕	๒,๕๒๙	
๒๕๕๔	๖,๙๕๔	๓,๔๙๒	๓,๔๖๒	๒,๕๓๑	
๒๕๕๕	๖,๙๔๒	๓,๔๘๕	๓,๔๕๗	๒,๖๕๖	
๒๕๕๖	๖,๙๗๔	๓,๔๙๑	๓,๔๘๓	๒,๗๙๑	
๒๕๕๗	๖,๙๗๓	๓,๔๘๔	๓,๔๘๙	๒,๗๙๑	
๒๕๕๘	๗,๐๓๕	๓,๕๐๘	๓,๕๒๗	๒,๘๘๕	
๒๕๕๙	๗,๑๑๐	๓,๕๓๙	๓,๕๗๑	๒,๙๒๓	
๒๕๖๐					
๒๕๖๑	๗,๑๖๓	๓,๕๔๙	๓,๖๑๔	๓,๐๑๕	
๒๕๖๒	๓,๐๗๒	๓,๕๔๙	๓,๖๐๕	๗,๑๕๔	
๒๕๖๓	๓,๑๒๓	๓,๕๑๗	๓,๖๐๗	๗,๑๒๔	
๒๕๖๔	๓,๒๐๕	๓,๕๐๔	๓,๖๐๔	๗,๑๐๘	

๑.๔ สภาพทางสังคม

สาธารณสุข

- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลท่าข้าม หมู่ที่ ๗
- อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) จำนวน ๑๙๙ คน

การศึกษา

โรงเรียนสังกัดสำนักงานการศึกษาขั้นพื้นฐาน ๖ โรงเรียน ได้แก่

ระดับมัธยมศึกษา ๑ โรงเรียน ได้แก่

๑. โรงเรียนท่าข้ามวิทยา

ระดับประถมศึกษา ๕ โรงเรียน ได้แก่

๑. โรงเรียนบ้านหาดหงส์
๒. โรงเรียนบ้านหัววาว
๓. โรงเรียนบ้านเขาพาง
๔. โรงเรียนบ้านหาดส้มแป้น
๕. โรงเรียนบ้านหนองเรือ

ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก สังกัดองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ๒ แห่ง ได้แก่

๑. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดหนองเรือ
๒. ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหาดส้มแป้น

สถาบันการศึกษา

ลำดับที่	ชื่อโรงเรียน	หมู่ที่	หมายเหตุ
ระดับปฐมวัย			
๑	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กบ้านหาดส้มแป้น	๑๑	
๒	ศูนย์พัฒนาเด็กเล็กวัดหนองเรือ	๑๔	
ระดับประถมศึกษา			
๑	โรงเรียนบ้านเขาปาง	๘	
๒	โรงเรียนบ้านหนองเรือ	๑๔	
๓	โรงเรียนบ้านหาดหงส์	๒	
๔	โรงเรียนบ้านหัวว่าว	๗	
๕	โรงเรียนบ้านหาดส้มแป้น	๑๑	
ระดับมัธยมศึกษา			
๑	โรงเรียนท่าข้ามวิทยา	๘	
โรงเรียนปริยัติธรรม			
๑	ศูนย์ปฏิบัติธรรมการศึกษาพุทธศาสนา	๑๔	วัดหนองเรือ

๑.๕ ระบบบริการพื้นฐาน

การคมนาคม

ถนนในความรับผิดชอบของ อบต.ท่าข้าม

- ถนนลาดยางตลอดสาย ๔ สาย
- ถนนลาดยางผสมคอนกรีตตลอดสาย ๑ สาย
- ถนนคอนกรีตเสริมเหล็ก ตลอดสาย ๘ สาย
- ถนนคอนกรีตเสริมเหล็กไม่ตลอดสาย ๑๘ สาย
- ถนนลูกรัง ๕๓ สาย

แหล่งน้ำ

๒.๔.๓ แหล่งน้ำธรรมชาติ

- คลองรับร่อ ไหลผ่าน ๘ หมู่บ้าน และคลองท่าพะชะ ไหล ผ่าน ๑ หมู่บ้าน

๒.๔.๔ แหล่งน้ำที่สร้างขึ้น

- สระน้ำ ๒๐ แห่ง
- ประปาหมู่บ้าน ๒๙ แห่ง
- ถังเก็บน้ำฝน ๑๙ แห่ง

๑.๖ ระบบเศรษฐกิจ

อาชีพหลัก และอาชีพอื่นๆ

ประชาชนตำบลท่าข้ามมีอาชีพหลักคือ อาชีพเกษตรกรรม ปาล์มน้ำมัน ยางพารา และกาแฟ อาชีพรองคืออาชีพรับจ้าง

สถานประกอบการอื่นๆ

- ปั๊มน้ำมันประเภท ก ๗ แห่ง ได้แก่ ปั๊มเอสโซ่ ปั๊มบางจาก ปั๊ม นพ.บริการและปั๊มน้ำมัน “ร้านครูฮุย” ปั๊มสหกรณ์ดินก้อง ปั๊มฟ้าภิญโญ ปั๊มชุ่มเงิน
- บริษัทขนส่งสินค้า ๑ แห่ง ได้แก่ บริษัทศิริมงคลโลจิสติกส์
- ธุรกิจร้านอาหารขนาดใหญ่ ๑ แห่ง ได้แก่ ร้านอาหาร คุณสาหร่าย

- ตลาดเอกชัย
- ลานปาล์มสหกรณ์นิคมท่ามะแซะสาขาดินก้อง ๑ แห่ง
- ลานปาล์มน้ำมันของเอกชน ๗ แห่ง

๑.๗ เศรษฐกิจพอเพียงท้องถิ่น
ข้อมูลทั่วไปของแต่ละหมู่บ้าน

หมู่ที่	พื้นที่	การประกอบอาชีพ	จำนวนกลุ่ม กิจกรรม/ อาชีพ	กองทุนใน หมู่บ้าน	สถานที่สำคัญ ของหมู่บ้าน
๑	๒,๒๐๐ ไร่ ทิศเหนือ ติดต่อ คลองท่า แชะ ทิศใต้ ติดต่อ คลองรับร่อ ทิศตะวันออก ติดต่อ ม. ๓ บ้านนาลึก ต.นากระตาม อ.ท่าชะ ทิศตะวันออก ติดต่อ ม.๒ บ้านหาดหงส์ อ.ท่าชะ	อาชีพหลัก - ทำสวนปาล์ม - ทำสวนยางพารา ๕ ครัวเรือน - ทำนา -สวนทุเรียน อาชีพเสริมหรืออาชีพรอง - รับจ้าง - ค้าขาย ธุรกิจส่วนตัว	กองทุน หมู่บ้าน กลุ่มออมสิน ฌาปนกิจ -กลุ่ม ปรับปรุง สวนปาล์ม	-กองทุน หมู่บ้านหนอง เรียง -กองทุนออม ทรัพย์บ้าน หนองเรียง -กองทุน ฌาปนกิจ หมู่บ้าน	มีคลองท่า ชะไหลผ่าน คลองรับร่อ คลองพนา
๒	๔,๔๖๔ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม ลักษณะดินเป็นดินเหนียวปน ทรายติดกับคลองรับร่อ -ทิศเหนือ ติดต่อ หมู่ที่ ๕ -ทิศใต้ ติดต่อ คลองรับร่อ -ทิศตะวันออก ติดต่อ หมู่ที่ ๑ -ทิศตะวันตก ติดต่อ หมู่ที่ ๔ ห่างจากอำเภอท่าชะ ประมาณ ๑๐ กิโลเมตร	อาชีพหลัก -เกษตรกรรม สวนปาล์ม สวนยาง สวนผสม -ค้าขาย -ทำงานประจำ/รับ ราชการ -ทำงานเอกชน/บริษัท โรงงาน	กองทุน หมู่บ้าน กลุ่มผู้เลี้ยง สุกร	-กองทุน หมู่บ้านหาด หงส์ -กองทุนกลุ่มผู้ เลี้ยงสุกร	-คลองรับร่อ ไหลผ่าน ร.ร.บ้านหาด หงษ์
๓	๑,๓๐๖ ไร่ -ทิศเหนือ ติดต่อ หมู่ที่ ๑๔ -ทิศใต้ ติดต่อ หมู่ที่ ๘ -ทิศตะวันออก ติดต่อ หมู่ที่ ๙ -ทิศตะวันตก ติดต่อ หมู่ที่ ๑๔	อาชีพหลัก -เกษตรกรรม สวนปาล์ม ยาง สวนผสม -ค้าขาย -งานประจำ/รับราชการ -เอกชน/บริษัท/โรงงาน อาชีพเสริมหรืออาชีพ รอง รับจ้างทั่วไป	-กลุ่ม แม่บ้าน เกษตร -กลุ่มกลอง ยาว -กลุ่มสัจจะ ออมทรัพย์	-กองทุน หมู่บ้าน -กองทุนสัจจะ ออมทรัพย์	ด้านข้าง ติดถนนเพชร เกษม
๔	๒,๘๑๒ ไร่ -ทิศเหนือ ติดต่อ เขาพระ -ทิศใต้ ติดต่อ คลองรับร่อ -ทิศตะวันออก ติดต่อ หมู่ที่ ๒ และหมู่ที่ ๕ -ทิศตะวันตก ติดต่อ หมู่ที่ ๖ และหมู่ที่ ๗ ต.รับร่อ สภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม	อาชีพหลัก -อาชีพเกษตรกรรม -ค้าขาย -ทำงานประจำ/รับ ราชการ ทำเอกชน/บริษัท/ โรงงาน	-กลุ่ม อสม. -กลุ่ม ปรับปรุง สวนปาล์ม -กลุ่ม แม่บ้าน เกษตร -กลุ่มผลิต	กองทุน หมู่บ้านท่า ข้าม -กองทุนกลุ่ม สัจจะเพื่อการ ผลิต -กองทุนเงิน สมทบกองทุน	-วัดเทพเจริญ (ถ้ารับร่อ) -ที่ทำการ อบต.ท่าข้าม -คลองรับร่อ ไหลผ่าน

-๙-

ข้อมูลทั่วไปของแต่ละหมู่บ้าน (ต่อ)

หมู่ที่	พื้นที่	การประกอบอาชีพ	จำนวนกลุ่ม กิจกรรม/ อาชีพ	กองทุนใน หมู่บ้าน	สถานที่สำคัญ ของหมู่บ้าน
๔	สภาพพื้นที่เป็นที่ราบลุ่ม ๕๐ % ที่ดอน ๓๐ % พื้นที่ภูเขา และลำคลอง ๒๐ % มีคลองสายหลักคือ คลองรับร่อ		ปุ๋ยหมักอินทรีย์ชีวภาพ	หมู่บ้าน(บัญชี ๒)	
๕	๑,๘๗๕ ไร่ -ทิศเหนือติดต่อ ม. ๕ ต.ท่าแซะ -ทิศใต้ ติดต่อ ม.๒ ต.ท่าข้าม -ทิศตะวันออก ติดต่อ ม.๕ ต.ท่าข้าม -ทิศตะวันตก ติดต่อกับม.๗ ต.ท่าข้าม	อาชีพหลัก -อาชีพ สวนปาล์มน้ำมัน -อาชีพสวนยางพารา -อาชีพ ทำนา อาชีพเสริมหรืออาชีพรอง -เลี้ยงวัว -เลี้ยงสุกร -ค้าขาย	-กลุ่มผูกผ้าและจัดดอกไม้ -กลุ่มเลี้ยงสุกร	-กองทุนเงินล้าน -กองทุนออมทรัพย์เพื่อการผลิต	
๖	-ทิศเหนือ จรดหมู่ที่ ๗ -ทิศใต้ จรด หมู่ที่ ๑๔ -ทิศตะวันออก จรด หมู่ที่ ๔ -ทิศตะวันตก จรด หมู่ที่ ๗ ตำบลรับร่อ ระยะห่างจากอำเภอท่าแซะ ๑๒ กิโลเมตร พื้นที่อยู่อาศัย ๙๔๗ ไร่ พื้นที่การเกษตร ๖๕๑ ไร่ พื้นที่ทำนา ๑๐ ไร่ พื้นที่ทำสวน ๖๓๐ ไร่ พื้นที่ทำไร่ ๑๑ ไร่	อาชีพหลัก -สวนปาล์มน้ำมัน -สวนยางพารา - ทำนา -สวนผลไม้ อาชีพเสริม -เลี้ยงวัว -เลี้ยงสุกร -ค้าขาย -รับจ้าง	-กองทุนหมู่บ้าน -กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต		ตลาดนัดสี่แยกท่าข้าม -คลองรับร่อไหลผ่าน -ประปา ๒ แห่ง -บ่อสาธารณะ ๑ แห่ง -ที่อ่านหนังสือประจำหมู่บ้าน ๑ แห่ง ศาลาประชาคม ๑ แห่ง

ข้อมูลทั่วไปของแต่ละหมู่บ้าน (ต่อ)

หมู่ที่	พื้นที่	การประกอบอาชีพ	จำนวนกลุ่ม กิจกรรม/ อาชีพ	กองทุนใน หมู่บ้าน	สถานที่สำคัญ ของหมู่บ้าน
๗	๓,๑๒๕ ไร่ -ทิศเหนือ จรด หมู่ที่ ๑๒ -ทิศใต้ จรด หมู่ที่ ๖ -ทิศตะวันออก จรด หมู่ที่ ๕ -ทิศตะวันตก จรด หมู่ที่ ๑๐	อาชีพหลัก -เกษตรกรรม -ค้าขาย -ทำงานประจำ/รับ ราชการ -เอกชน/บริษัท	-กลุ่ม ปรับปรุงสวน ปาล์ม -กลุ่มผู้เลี้ยง โคขุนและแม่ พันธุ์ - กลุ่มผู้เลี้ยง สุกร	-กองทุนบ้าน ห้วยว้าว (เงิน ล้าน) -กลุ่มออม ทรัพย์สัจจะ -กลุ่มทำปุ๋ย อินทรีย์	-โรงเรียนบ้าน ห้วยว้าว -โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพ ตำบลท่าข้าม -ที่พัทสงฆ์ ห้วยว้าว
๘	๒,๕๐๐ ไร่ -ทิศเหนือ จรด หมู่ที่ ๓,๑๔ -ทิศใต้ จรด หมู่ที่ ๑๑ ตำบล หาดพันไกร อำเภอเมือง -ทิศตะวันออก จรด วน อุทยานเขาปาง -ทิศตะวันตก จรด หมู่ที่ ๖ ตำบลหินแก้ว (มีคลองห้วยใหญ่และคลองน้ำ เย็น)	อาชีพหลัก -เกษตรกรรม -ค้าขาย -บริษัท/โรงงาน อาชีพเสริมหรืออาชีพ รอง -เลี้ยงสัตว์ -ค้าขาย -รับจ้าง	-กลุ่มเลี้ยงวัว -กลุ่มทำ -กลุ่มทำ ขนมจีน -กลุ่มสตรี -กลุ่ม อ.ส.ม. -กลุ่มชมรม ผู้สูงอายุ -กลุ่มปลูกผัก ปลอด สารพิษ	-กองทุน หมู่บ้านนาจอ -กองทุนออม ทรัพย์เพื่อการ ผลิต -กองทุน โครงการแก้ไข ปัญหาเพื่อ ความยากจน กองทุนแม่	-โรงเรียนท่า ข้ามวิทยา -โรงเรียนบ้าน เขาปาง -ร้านอาหารคุณ สาหร่าย -วนอุทยานเขา ปาง -วัดภูพานพัฒนา ราม -ปั๊มน้ำมันเอสโซ่ -ปั๊ม ปตท.
๙	๑,๑๒๕ ไร่ -ทิศเหนือ จรด คลองรับร่อ -ทิศใต้ จรด หมู่ที่ ๙ ตำบลนา กระตาม -ทิศตะวันออก จรด ตำบลนา กระตาม -ทิศตะวันตก จรด หมู่ที่ ๓ และ หมู่ที่ ๑๔ ต.ท่าข้าม	อาชีพหลัก - เกษตรกรรม ๕๓ ครัวเรือน -ค้าขาย ๕ ครัวเรือน -ทำงานประจำ/รับ ราชการ ๒ ครัวเรือน -เอกชน/บริษัท/โรงงาน ๑๗ ครัวเรือน	-กลุ่มทำปุ๋ย หมัก ๕๐ คน -กลุ่มทำ ดอกไม้จันทร์ ๔๐ คน -กลุ่มสัจจะ ออมทรัพย์ ๓๐ คน	-กองทุนเงิน ล้าน -กองทุน ฌาปนกิจ สงเคราะห์	-คลองรับร่อไหล ผ่าน -หนองจระเข้
๑๐	๔,๐๑๗ ไร่ พื้นที่อยู่อาศัย ประมาณ ๑๕๐ ไร่พื้นที่ทำ การเกษตร ประมาณ ๓,๘๖๗ ไร่ -ทิศเหนือ ติดต่อ ม.๑๑,๑๓ ท่า ข้าม -ทิศใต้ ติดต่อ ม.๖ ต.รับร่อ -ทิศตะวันออก ติดต่อ ม.๗,๑๒	อาชีพหลัก -ทำสวนปาล์ม -ทำสวนยาง -ทำนา-เลี้ยงโค -เลี้ยงสุกร-เลี้ยงสัตว์ปีก -ปลูกสับปะรด -รับจ้าง			-ที่พัทสงฆ์เขา ช่อง (คลองวังมะไฟ) -ลานปาล์ม สหกรณ์นิคมท่า แซะสาขาดิน

ข้อมูลทั่วไปของแต่ละหมู่บ้าน (ต่อ)

-๑๑-

หมู่ที่	พื้นที่	การประกอบอาชีพ	จำนวนกลุ่ม กิจกรรม/ อาชีพ	กองทุนใน หมู่บ้าน	สถานที่สำคัญ ของหมู่บ้าน
๑๐	ทิศตะวันตก ติดต่อ ม.๙ ต.ท่าข้าม				ก้อง
๑๑	๕,๓๗๕ ไร่ -ทิศเหนือ จรด ม.๑๕ -ทิศใต้ จรด ม.๙ ต.รับร่อ -ทิศตะวันออก จรด ม.๑๓ -ทิศตะวันตก จรด คลองรับ ร่อ	อาชีพหลัก -สวนปาล์ม -สวนยางพารา -สวนผสม อาชีพเสริม/รอง -ปลูกสับปะรด -เลี้ยงสัตว์ -รับจ้าง	-กองทุน หมู่บ้าน -กลุ่มออมสิน -กลุ่ม ฌาปนกิจ หมู่บ้าน	-กองทุน หมู่บ้านหาด ส้มแป้น -กองทุนออม ทรัพย์หาดส้ม แป้น -กองทุน ฌาปนกิจ หมู่บ้าน	-โรงเรียนบ้าน หาดส้มแป้น -ศูนย์พัฒนาเด็ก เล็กบ้านหาดส้ม แป้น -คลองรับร่อ -คลองกราย -คลองพวาล
๑๒	๓,๖๔๐ ไร่ พื้นที่หมู่บ้านศาลาประชาคม ตั้งอยู่ในเขตสหกรณ์นิคมท่า แซะ ลักษณะเป็นพื้นที่ราบเชิง เขา ส่วนใหญ่เป็นพื้นที่ปลูก ปาล์มน้ำมัน -ทิศเหนือ ติดต่อ ม.๔,๑๓ต. ท่าแซะ -ทิศใต้ ติดต่อ ม.๗ ต.ท่าข้าม -ทิศตะวันออก ติดต่อ ม.๔ ต. ท่าแซะ -ทิศตะวันตก ติดต่อ ม. ๑๐,๑๓ต.ท่าข้าม	อาชีพหลัก -ทำสวนปาล์ม -รับราชการ อาชีพรอง -เพาะเห็ด -ปลูกผัก -ค้าขาย -รับจ้าง -เลี้ยงสัตว์	-กลุ่มแม่บ้าน เกษตร -กลุ่มสตรี -กลุ่ม อสม. -กลุ่มเพาะ เห็ด -กลุ่มเลี้ยงโค -กลุ่มปลูกผัก ปลอด สารพิษ -ชมรม ผู้สูงอายุ	-กองทุน หมู่บ้าน -กลุ่มออม ทรัพย์เพื่อการ ผลิต -โครงการ แก้ไขปัญห ความยากจน (กข.คจ.) -ฌาปนกิจ สงเคราะห์ -กองทุนชิบ เมน	-มัสยิด นูรุลอะ มานะห์ -คลองวังมะไฟ -คลองพนา
๑๓	๔,๘๑๕ ไร่ -ทิศเหนือ ติดต่อ ม.๑๗ ต.ท่า แซะ -ทิศใต้ ติดต่อ ม.๑๐ ต.ท่า ข้ามและ ม.๑๒ บางส่วน -ทิศตะวันออก ติดต่อ ม.๑๘ ต.ท่าแซะ -ทิศตะวันตก ติดต่อ ม.๑๑ ต. ท่าข้าม	อาชีพหลัก -สวนปาล์มน้ำมัน -สวนยางพารา อาชีพรอง -ค้าขาย ๕ -เลี้ยงสัตว์ -รับจ้างทั่วไป	-กลุ่มอสม. -กลุ่มแม่บ้าน -กลุ่มออม ทรัพย์เพื่อ การผลิต -กลุ่มผู้ปลูก ปาล์มน้ำมัน	-กองทุนบ้าน ทับพระ -กองทุนออม ทรัพย์เพื่อการ ผลิต -กองทุน ฌาปนกิจ สงเคราะห์ -กองทุน กข.คจ.	คลองวังมะไฟ ประปา ๒ ตัว

-๑๒-

ข้อมูลทั่วไปของแต่ละหมู่บ้าน (ต่อ)

หมู่ที่	พื้นที่	การประกอบอาชีพ	จำนวนกลุ่ม กิจกรรม/ อาชีพ	กองทุนใน หมู่บ้าน	สถานที่สำคัญ ของหมู่บ้าน
๑๔	๑,๑๓๑ ไร่ พื้นที่ส่วนใหญ่ เป็นที่ราบลุ่ม และที่ราบสูง เล็กน้อย มีคลองรับร่อไหล ผ่าน เหมาะแก่การเกษตร -ทิศเหนือ จรด คลองรับร่อ -ทิศใต้ จรด ม.๓ ต.ท่าข้าม -ทิศตะวันออก จรด ม.๙ ต.ท่า ข้าม -ทิศตะวันตก จรด ม.๖,๘ ต. ท่าข้าม ระยะห่างจากอำเภอ ๑๓ กิโลเมตร	-เกษตรกรรม -ทำนา -ค้าขาย/อื่น	-กลุ่ม ปรับปรุงสวน ปาล์ม -กลุ่มทำนา -กลุ่มผู้เลี้ยง วัว -กลุ่ม กิจกรรม กลองยาว -กลุ่ม อาสาสมัคร สาธารณสุข มูลฐาน	-กองทุน หมู่บ้าน -กลุ่มออม ทรัพย์เพื่อการ ผลิต -กลุ่ม ฌาปนกิจ สงเคราะห์	-โรงเรียนบ้าน หนองเรือ -ศูนย์พัฒนาเด็ก เล็กวัดหนองเรือ -วัดเทพ ประดิษฐาราม -ป่าโรงแซ่ (สวนสุขภาพ) -คลองรับร่อไหล ผ่าน
๑๕	๑๖,๐๙๖ ไร่ พื้นที่เป็นที่ราบ เชิงเขา หุบเขา มีลำห้วยสาขา หลายแห่งไหลสู่คลองรับร่อ -ทิศเหนือ จรด ม.๗ ต.คูริง -ทิศใต้ จรด ม.๑๑ ต.ท่าข้าม -ทิศตะวันออก จรด ม.๑๗ ต. ท่าชะ -ทิศตะวันตก จรด คลองรับร่อ ต.ท่าชะ	อาชีพหลัก -ทำสวนยางพารา -ทำสวนปาล์ม -ทำสวนกาแฟ -สวนผลไม้ อาชีพเสริม/รอง -เลี้ยงสัตว์ -ค้าขาย -รับจ้าง -ปลูกผัก	-กลุ่มออม ทรัพย์เพื่อ การผลิตบ้าน เทพวังทอง -กลุ่มสตรี บ้านเทพวัง ทอง -กลุ่มผลิตปุ๋ย หมักอินทรีย์ ชีวภาพ -กลุ่ม สงเคราะห์ ชาวสวนยาง บ้านเทพวัง ทอง -กลุ่ม สงเคราะห์ ชาวสวนยาง บ้านเทพวัง ทอง ๒ บ้านเทพวัง ทอง	-กองทุน หมู่บ้านเทพวัง ทอง -กองทุนฟื้นฟู เกษตรกรบ้าน เทพวังทอง -กลุ่มออม ทรัพย์กองทุน ช.๑๑ -กองทุนฟื้นฟู เกษตรกรบ้าน เทพวังทอง -กลุ่มวิสาหกิจ ผู้เลี้ยงสัตว์ บ้านเทพวัง ทอง	-ที่พัทสงฆ์วัง ตะเคียน -คลองรับร่อ -ศูนย์เรียนรู้ เศรษฐกิจ พอเพียง -สำนักปฏิบัติ ธรรมลีลาวดี -ล่องแก่งวัง ตะเคียน

ด้านการเกษตร

รายการ	จำนวนครัวเรือน	พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	พื้นที่เก็บเกี่ยว (ไร่)
ข้าวเจ้า	๓๘	๒๔๑.๗๕	๒๔๑.๗๕
ผัก	๑๗	๒๙.๕	๒๙.๕
ทำไร่	๑๕	๑๒๐.๗๕	๑๒๐.๗๕
ไม้ผล	๘๓	๑๗๘.๑๒	๑๗๐.๖๒
ไม้ยืนต้น	๑,๕๙๐	๒๕,๑๗๗.๕๒	๒๔,๒๑๒.๘๓

พื้นที่การเกษตรตำบลท่าข้าม ทั้งหมด ๔๗,๘๓๕ ไร่ ประกอบด้วย

๑. พื้นที่แบ่งตามสภาพการใช้งาน

๑.๑ พื้นที่ทำการเกษตร ๔๔,๔๑๗ ไร่ แบ่งเป็น

พื้นที่นา ๖๕๔ ไร่

พื้นที่ไร่ ๒,๕๒๗ ไร่

พื้นที่สวน ๓๙,๒๖๑ ไร่

พื้นที่เลี้ยงสัตว์ ๑,๓๐๘ ไร่

พื้นที่ประมงเพาะเลี้ยง ๖๖๗ ไร่

๑.๒ พื้นที่อยู่อาศัย ๒,๓๗๐ ไร่

๑.๓ พื้นที่ป่า ๒๐๐ ไร่

๑.๔ พื้นที่สาธารณะ ๑๕๐ ไร่

๑.๕ พื้นที่อื่นๆ ๖๙๘ ไร่

๒. พื้นที่แบ่งตามสภาพการใช้น้ำ

๒.๑ พื้นที่ชลประทาน ๐ ไร่

๒.๒ พื้นที่สูบน้ำด้วยไฟฟ้า ไร่

๒.๓ พื้นที่อาศัยน้ำฝน ๔๗,๘๓๕ ไร่

แหล่งน้ำในตำบล

ก. แหล่งน้ำธรรมชาติในตำบลเป็นคลองใหญ่ ได้แก่

๑. ชื่อคลองรับร่อ ไหลผ่าน หมู่ที่ ๑๑ ๑๕ ๖ ๔ ๑๔ ๒ ๑ ๙

๒. ชื่อคลองท่าแซะ ไหลผ่าน หมู่ที่ ๑

สภาพ มีน้ำตลอดปี แต่ช่วงฤดูแล้งน้ำจะน้อย

ข. แหล่งน้ำเพื่อการอุปโภค – บริโภค ได้แก่

๑. น้ำฝน

๒. น้ำประปา

๓. น้ำบ่อ

๔. น้ำบาดาล

๕. อื่น ๆ

ที่	หมู่ ที่	จำนวนผู้ใช้น้ำ (ครัวเรือน)	แหล่งน้ำต้นทุน/แหล่งน้ำดิบ (ระบุชื่อ)					ปริมาณน้ำ(ลบ.ม.)		คาดหมาย สามารถผลิต น้ำประปา(กี่ วัน/เดือน	การให้ความ ช่วยเหลือแจกน้ำ (ลิตร)	หมายเหตุ
			แม่น้ำ/คลอง	สระน้ำ	อ่างเก็บน้ำ	บ่อ บาดาล	อื่นๆ					
								สูงสุด	ปัจจุบัน			
๑	๑	๑๔๓	-	-	-	✓	-			ตลอดปี		
๒	๒	๙๐	-	-	-	✓	-			ตลอดปี		
๓	๓	๑๓๕	-	-	-	✓	-			ตลอดปี		
๔	๔	๑๒๐	-	สระดอนเคียง	-	✓	-			ตลอดปี		
๕	๕	๕๕	คลองทุ่ง	สระนาตาเถียน	-		-	๔๕,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๓ เดือน		
๖	๖	๑๔๗	-	สระนาจันทุ	-	✓	-	๑๐,๐๐๐	๘,๐๐๐	๒ เดือน		
๗	๗	๒๓๐	-	-	-	✓	-			ตลอดปี		
๘	๘	๓๐๐	-	-	-	✓	-			ตลอดปี		
๙	๙	๗๘	-	-	-	✓	-			ตลอดปี		
๑๐	๑๐	๑๑๔	-	สระรพช.	-		-	๑๐๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐	๓ เดือน		
๑๑	๑๑	๑๐๒	คลองรับร่อ	-	-	✓	-			ตลอดปี		
๑๒	๑๒	๑๒๓	-	สระทับพระ	-		-	๖๒,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒ เดือน		
๑๓	๑๓	๑๒๔	-	สระชอย๙	-		-	๑๕,๐๐๐	๑๒,๐๐๐	๒ เดือน		
๑๔	๑๔	๑๓๖	-	สระป่าโรงเข้ค	-		-	๑๕๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๓เดือน		
๑๕	๑๕	๕๐	-	สระชอย๑๑	-		-	๒๕,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๓ เดือน		

๑.๘ ศาสนา ประเพณี วัฒนธรรม

ศาสนา

ตำบลท่าข้ามมีพุทธศาสนานิกชนร้อยละ ๙๕ ของประชาชนทั้งหมด และมีมุสลิมร้อยละ ๕ ของประชาชนทั้งหมด มีศาสนสถาน ๗ แห่ง ได้แก่

วัด ๓ แห่ง

๑. วัดเทพเจริญ (ถ้ำรับร่อ)	หมู่ที่ ๔
๒. วัดภูพานพัฒนาราม	หมู่ที่ ๘
๓. วัดเทพประดิษฐาราม	หมู่ที่ ๑๔
๔. วัดเทพศิรีวงศ์วนาราม	หมู่ที่ ๑๐

สำนักสงฆ์ ๑ แห่ง

๑. สำนักสงฆ์วังตะเคียน	หมู่ที่ ๑๑
------------------------	------------

ที่พักสงฆ์ ๒ แห่ง

๑. ที่พักสงฆ์หัวว่าว	หมู่ที่ ๗
๒. ที่พักสงฆ์ประชาอารีย์	หมู่ที่ ๗

มัสยิด ๑ แห่ง

๑. นูรุลอะมานะห์	หมู่ที่ ๑๒
------------------	------------

โรงเรียนปริยัติธรรม ๑ แห่ง

๑. ศูนย์ปฏิบัติธรรมการศึกษาพุทธศาสนา วัดเทพประดิษฐาราม หมู่ที่ ๑๔
การนับถือศาสนาของประชากร ดังนี้

๑. ศาสนาพุทธ ร้อยละ ๙๕ ๒. ศาสนาอิสลาม ร้อยละ ๕

๒. ศาสนสถานในตำบลท่าข้าม ประกอบด้วย

ลำดับที่	ชื่อศาสนสถาน	หมู่ที่	หมายเหตุ
๑	วัดเทพเจริญ (ถ้ำรับร่อ)	๔	
๒	วัดภูพานพัฒนาราม	๘	
๓	วัดเทพประดิษฐ์าราม(วัดหนองเรือ)	๑๔	
๔	สำนักสงฆ์วังตะเคียน	๑๕	
๕	มัสยิดนูรุลอะมานะห์	๑๒	
๖	ที่พักสงฆ์หัวว่าว	๗	
๗	ที่พักสงฆ์ประชาอารีย์	๗	

วัฒนธรรม/ประเพณีท้องถิ่น

- ประเพณีขึ้นถ้ำรับร่อ ตรงกับแรม ๑๔ ค่ำเดือน ๕ หรือวันจบบีจเดือน มีกิจกรรมขึ้นถ้ำปิดทองพ่อปู่หลักเมือง และมีมหรสพ ๑๐ วัน ๑๐ คืน

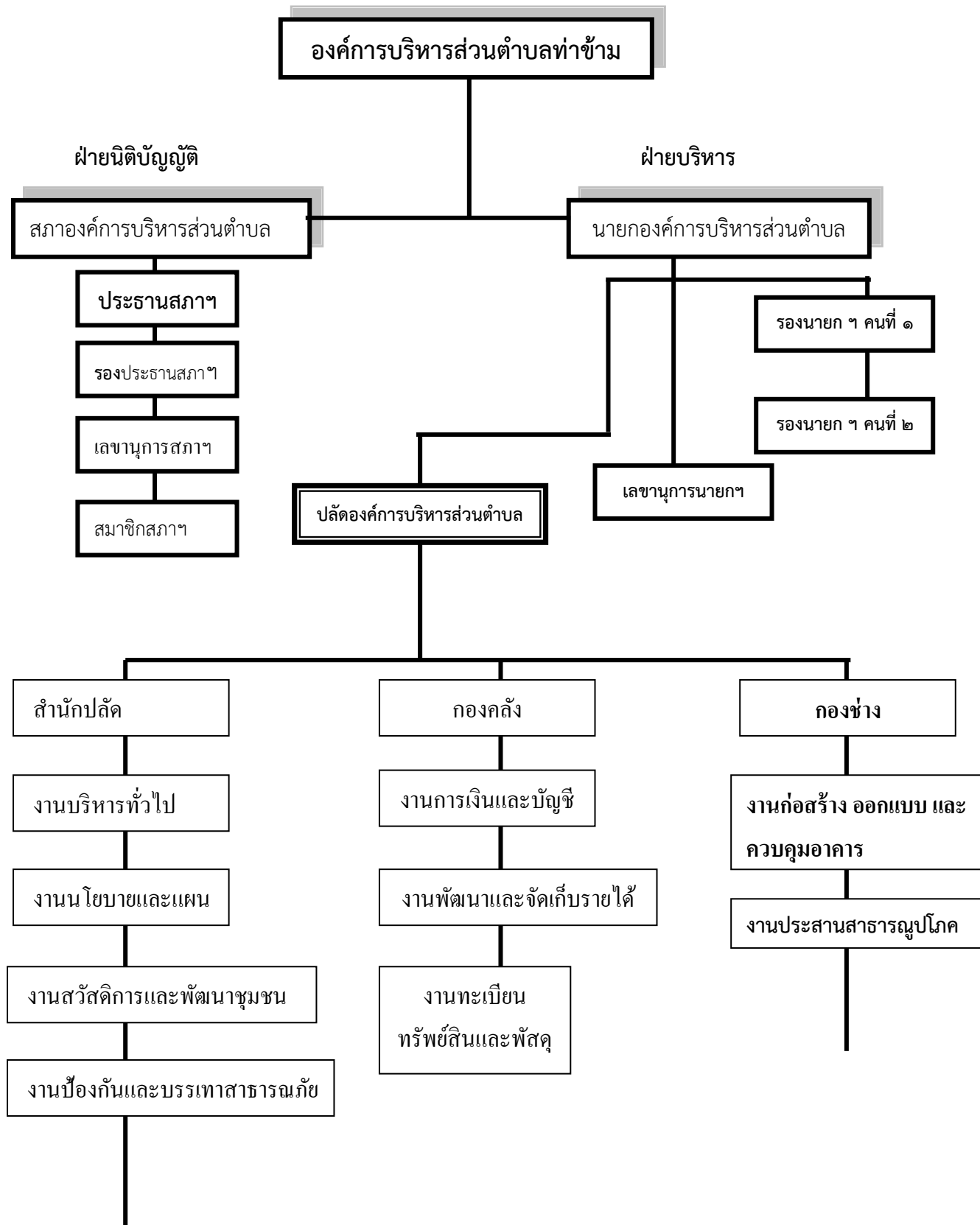
๑.๙ ทรัพยากรธรรมชาติ

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ดำเนินการจัดเก็บขยะมูลฝอยจากครัวเรือนในเขตชุมชน จำนวน ๖๖๓ ครัวเรือน

แหล่งท่องเที่ยวในตำบลท่าข้าม ได้แก่

- แหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ “ถ้ำรับร่อ” วัดเทพเจริญ	หมู่ที่ ๔
- แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ “วนอุทยานเขาพาน” วัดภูพานพัฒนาราม	หมู่ที่ ๘
- แหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ “วังมัจฉา” สำนักสงฆ์วังตะเคียน	หมู่ที่ ๑๕

แผนผังโครงสร้างองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม



บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

แบบ 01

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ
	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)
๑.) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน												
กลยุทธ์ ก่อสร้างและปรับปรุงเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะให้ได้มาตรฐาน												
๑.๑ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	๓	๕,๗๕๐,๐๐๐	๒๑	๒๖,๓๖๗,๐๐๐	๒๑	๓๖,๓๒๙,๙๙๘	๑๑	๑๗,๑๙๕,๐๐๐	๖	๗,๑๕๐,๐๐๒	๖๒	๙๒,๗๙๒,๐๐๐
๑.๒ แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	๒	๑๕๐,๐๐๐	๑๖	๑๒,๓๐๐,๐๐๐	๑๗	๑๓,๓๐๐,๐๐๑	๘	๖,๘๐๐,๐๐๓	๑๒	๑๐,๒๐๐,๐๐๓	๕๕	๓๐,๗๘๐,๐๐๗
รวม	๕	๕,๙๐๐,๐๐๐	๓๗	๓๘,๖๖๗,๐๐๐	๓๘	๓๙,๖๒๙,๙๙๙	๑๙	๒๓,๙๙๕,๐๐๓	๑๘	๑๗,๓๕๐,๐๐๕	๑๑๗	๑๒๓,๕๗๒,๐๐๗

๒.) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคมและคุณภาพชีวิต												
กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดการศึกษาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้มีประสิทธิภาพอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง												
๒.๑ แผนงานการศึกษา	๒๔	๔,๖๔๖,๖๑๔	๑๑	๕,๙๐๐,๐๐๐	๒๔	๕,๖๐๓,๗๙๙	๒๔	๕,๘๕๐,๐๖๐	๒๔	๖,๑๐๒,๔๓๘	๑๐๗	๒๘,๑๐๒,๙๑๑
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน												
๒.๒ แผนงานงบกลาง	๘	๗,๐๕๕,๐๐๐	๘	๗,๐๕๕,๐๐๐	๘	๑๔,๐๕๐,๐๐๐	๘	๑๔,๐๕๐,๐๐๐	๘	๑๔,๐๕๐,๐๐๐	๔๐	๕๖,๒๖๐,๐๐๐
กลยุทธ์ จัดให้มีบริการด้านสุขภาพแก่ประชาชน												
๒.๓ แผนงานสาธารณสุข	๕	๗๑๕,๐๐๐	๖	๑,๐๑๕,๐๐๐	๗	๑,๑๐๕,๐๐๐	๗	๑,๑๐๕,๐๐๐	๗	๑,๑๐๕,๐๐๐	๓๒	๕,๐๔๕,๐๐๐
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน												
๒.๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	๗	๑๙๐,๐๐๐	๒	๒๓๐,๐๐๐	๙	๓๐๐,๐๐๐	๙	๓๐๐,๐๐๐	๙	๒๕๕,๐๐๐	๓๖	๑,๒๗๕,๐๐๐
กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมงานประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานรัฐพิธี												
๒.๕ แผนงานศาสนาวัฒนธรรมและ	๗	๙๐๕,๐๐๐	๖	๙๐๕,๐๐๐	๗	๙๐๘,๐๐๐	๗	๙๒๙,๐๐๐	๗	๙๓๕,๐๐๐	๓๔	๔,๕๘๒,๐๐๐
นันทนาการ												
กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย												
๒.๖ แผนงานการรักษาความสงบภายใน	๑๐	๒๙๐,๐๐๐	๖	๒๙๐,๐๐๐	๑๐	๒๙๐,๐๐๐	๑๐	๒๙๐,๐๐๐	๙	๒๙๐,๐๐๐	๔๕	๑,๔๕๐,๐๐๐

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

แบบ 01

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ
	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)
กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน												
๒.๗ แผนงานการเกษตร	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐	๑๐๐,๐๐๐,๐๐๐
กลยุทธ์ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมงานประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานรัฐพิธี												
๒.๘ แผนงานบริหารงานทั่วไป (เงินอุดหนุน)	๑๒	๒๒๔,๐๐๐	๑๐	๒๒๔,๐๐๐	๑๒	๒๒๔,๐๐๐	๑๒	๒๒๔,๐๐๐	๑๒	๒๒๔,๐๐๐	๕๘	๑,๑๒๐,๐๐๐
รวม	๗๕	๓๔,๐๒๕,๖๑๔	๕๑	๓๕,๖๑๙,๐๐๐	๗๙	๔๒,๔๘๐,๗๙๙	๗๙	๔๒,๗๔๘,๐๖๐	๗๘	๔๒,๙๖๑,๔๓๘	๓๖๒	๑๙๖,๗๑๔,๙๑๑
๓.) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ												
กลยุทธ์ส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพต่างๆ การลงทุนและการเพิ่มรายได้/ จัดสวัสดิการสังคมสงเคราะห์สำหรับผู้ด้อยโอกาส												
๓.๑ แผนงานสังคมสงเคราะห์	๒	๙๐,๐๐๐	๒	๙๐,๐๐๐	๒	๙๐,๐๐๐	๒	๙๐,๐๐๐	๒	๙๐,๐๐๐	๑๐	๔๕๐,๐๐๐
รวม	๒	๙๐,๐๐๐	๒	๙๐,๐๐๐	๒	๙๐,๐๐๐	๒	๙๐,๐๐๐	๒	๙๐,๐๐๐	๑๐	๔๕๐,๐๐๐

๔.) ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการท่องเที่ยว												
กลยุทธ์ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและป้องกันอุทกภัย												
๔.๑ แผนงานการเกษตร	๕	๑๗,๖๒๐,๐๐๐	๑	๑๐๐,๐๐๐	๑	๒๐๐๐๐๐	๒	๑๒,๐๐๐,๐๐๐	๐	๐	๙	๓๑,๗๒๐,๐๐๐
กลยุทธ์ สร้างความเข้มแข็งของชุมชน												
๔.๒ แผนงานเคหะและชุมชน	๒	๑,๐๒๐,๐๐๐	๒	๑,๐๒๐,๐๐๐	๒	๑๐๒๐๐๐	๓	๑๑,๐๒๐,๐๐๐	๒	๑,๐๒๐,๐๐๐	๑๑	๑๕,๑๐๐,๐๐๐
๔.๓ แผนงานการศาสนาวัฒนธรรมและ นันทนาการ งานวิชาการวางแผนและส่งเสริม การท่องเที่ยว	๑	๕๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐	๑	๕๐๐,๐๐๐	๑	๒,๕๐๐,๐๐๐
รวม	๘	๑๙,๑๔๐,๐๐๐	๔	๑,๖๒๐,๐๐๐	๔	๒๐,๗๖๐,๐๑๖	๖	๒๓,๕๒๐,๐๐๐	๓	๑,๕๒๐,๐๐๐	๒๑	๔๙,๓๒๐,๐๐๐

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพิ่มเติม แก้ไข เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

แบบ 01

ยุทธศาสตร์	ปี ๒๕๖๖		ปี ๒๕๖๗		ปี ๒๕๖๘		ปี ๒๕๖๙		ปี ๒๕๗๐		รวม ๕ ปี	
	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)	จำนวน โครงการ	งบประมาณ (บาท)
๕.) ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร												
๕.๑ แผนงานบริหารงานทั่วไป	๔	๑,๕๔๕,๐๐๐	๓	๑๕๐,๐๐๐	๔	๑,๕๔๕,๐๐๐	๔	๑,๕๔๐,๐๐๐	๔	๑,๕๔๕,๐๐๐	๑๙	๒๐,๑๘๕,๐๐๐
รวม	๔	๑,๕๔๕,๐๐๐	๓	๑๕๐,๐๐๐	๔	๑,๕๔๕,๐๐๐	๔	๑,๕๔๐,๐๐๐	๔	๑,๕๔๕,๐๐๐	๑๙	๒๐,๑๘๕,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น	๙๔	๖๐,๗๐๐,๖๑๔	๙๗	๗๖,๑๔๖,๐๐๐	๑๒๗	๑๐๒,๕๓๕,๘๑๔	๑๑๐	๑๐๕,๗๕๓,๐๖๓	๑๐๕	๖๓,๔๖๖,๔๔๓	๕๒๙	๓๙๐,๒๔๑,๙๑๘

ส่วนที่ ๒

ยุทธศาสตร์องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๑. ความสัมพันธ์ระหว่างแผนพัฒนาระดับมหภาค

ในการกระจายอำนาจการบริหารของรัฐไปสู่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นดังกล่าว ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจ พ.ศ. ๒๕๔๒ ได้กำหนดรายละเอียดเกี่ยวกับขั้นตอนและกระบวนการในการถ่ายโอนภารกิจ งบประมาณ และอัตรากำลังของราชการส่วนกลางและราชการส่วนภูมิภาคไปให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยมีกำหนดระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้อย่างชัดเจนว่า ในอนาคตอันใกล้นี้้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะได้รับการจัดสรรงบประมาณในสัดส่วนที่สูงขึ้น มีอัตรากำลังมากขึ้น รวมทั้งมีภารกิจและหน้าที่ความรับผิดชอบที่เพิ่มขึ้นตามกันไปด้วย

จากผลการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทุกแห่งจะต้องมีการเตรียมการเพื่อรองรับมาตรการในการถ่ายโอนภารกิจ งบประมาณและอัตรากำลังจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคตามที่กฎหมายกำหนด เพื่อที่จะสามารถปฏิบัติภารกิจตามที่ได้รับมอบหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งหมายความว่า องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจะต้องเร่งกำหนดจุดหมายหรือทิศทางในการพัฒนาของตนให้ชัดเจน มีการกำหนดยุทธศาสตร์และแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับจุดหมายในการพัฒนาอย่างเป็นระบบ โดยมีความครอบคลุมภารกิจการพัฒนาในทุกๆ ด้าน อันเป็นการแสดงให้เห็นถึงความพร้อมและศักยภาพขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่จะสามารถบริหารงานในความรับผิดชอบตามที่ราชการส่วนกลางและราชการส่วนภูมิภาคจะถ่ายโอนมาให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาจึงถือเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่งที่จะช่วยสนับสนุนในการวิเคราะห์สภาพปัญหา/ความต้องการขององค์การบริหารส่วนตำบล เพื่อนำไปสู่การกำหนดจุดหมายในการพัฒนา การกำหนดภารกิจ และแนวทางการดำเนินงานเพื่อนำไปสู่จุดหมายดังกล่าวอย่างเป็นระบบ ซึ่งจะช่วยให้การกำหนดแผนงาน/โครงการ มีทิศทางที่สอดคล้องและประสาน สนับสนุนในจุดหมายร่วมกัน ซึ่งนอกจากจะทำให้ปัญหา/ความต้องการได้รับการตอบสนองอย่างเหมาะสมแล้ว ยังเป็นการบริหารทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดให้เกิดประโยชน์สูงสุดในขณะที่เดียวกันด้วย

หลักการสำคัญที่ถือเป็นหัวใจของการจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาก็คือ การกำหนดจุดหมายการพัฒนาและการกำหนดแนวทางการพัฒนาที่จะนำไปสู่การบรรลุผลตามจุดหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้เพราะหากไม่มีจุดหมายในการพัฒนาที่ชัดเจนแล้ว การบริหารงานก็จะเป็นการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าไปเรื่อยๆ เมื่อมีปัญหาอย่างซ้ำซ้อนและไม่มีที่สิ้นสุดแล้ว ยังอาจทำให้ปัญหามีความรุนแรงมากขึ้นจนเกินศักยภาพและแก้ไขได้ ดังนั้น การจัดทำแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาในครั้งนี้ จึงเป็นโอกาสอันดีที่จะได้กำหนดจุดหมายและแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับสภาพปัญหา ความต้องการ และศักยภาพอย่างเป็นระบบ ซึ่งนอกจากจะเป็นการพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการภายใต้ทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัดแล้ว ยังเป็นการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการถ่ายโอนภารกิจจากหน่วยงานส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอีกทางหนึ่งด้วย

๑.๑ แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

“ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลัก ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

๑. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

- ๑.๑ ประชาชนอยู่ดีกินดีและมีความสุข
- ๑.๒ บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ
- ๑.๓ กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน มีความพร้อมในการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคง
- ๑.๔ ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ
- ๑.๕ การบริหารจัดการความมั่นคงมีผลสำเร็จที่เป็นรูปธรรมอย่างมีประสิทธิภาพ

๒. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

- ๒.๑ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ๒.๒ ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

- ๓.๑ คนไทยเป็นคนดีคนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑
- ๓.๒ สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

๔. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและเท่าเทียมกันทางสังคม

- ๔.๑ สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ
- ๔.๒ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ
- ๔.๓ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเอง เพื่อสร้างสังคมคุณภาพ

๕. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

- ๕.๑ อนุรักษ์และรักษาทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม ให้คนรุ่นต่อไปได้ใช้อย่างยั่งยืน มีสมดุล
- ๕.๒ พัฒนาและสร้างใหม่ฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบทางลบจากการพัฒนาสังคมเศรษฐกิจของประเทศ
- ๕.๓ ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุลภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ
- ๕.๔ ยกระดับกระบวนการทัศน์เพื่อกำหนดอนาคตประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติสิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม บนหลักของการมีส่วนร่วม และธรรมาภิบาล

๖. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ

- ๖.๑ ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวม ตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส
- ๖.๒ ภาครัฐมีขนาดที่เล็กลง พร้อมปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง
- ๖.๓ ภาครัฐมีความโปร่งใส ปลอดการทุจริตและประพฤติมิชอบ
- ๖.๔ กระบวนการยุติธรรม เป็นไปเพื่อประโยชน์ต่อส่วนรวมของประเทศ

๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ มีจุดมุ่งหมายสูงสุดเพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศให้สามารถบรรลุผล ตามเป้าหมายการพัฒนาระยะยาวที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติ

โดยมุ่งหวังให้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ทำหน้าที่เป็นกลไกในการขับเคลื่อนที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพัฒนาประเทศใน ระยะ ๕ ปีและเพื่อผลักดันให้ประเทศสามารถก้าวข้ามความท้าทายต่าง ๆ เพื่อขับเคลื่อนสู่ความเจริญเติบโตที่ ทุกภาคส่วนได้รับประโยชน์อย่างเท่าเทียมกัน โดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดทิศทางและ เป้าหมาย

พัฒนามาบนพื้นฐานของหลักการและแนวคิดที่สำคัญ ๔ ประการ ได้แก่

๑. หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสืบสาน รักษา ต่อยอดการพัฒนาตามหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีควบคู่กับการใช้เงื่อนไข ๒ ประการเพื่อกำกับการกำหนดทิศทางและประเด็นการพัฒนาในส่วนต่าง ๆ ได้แก่เงื่อนไขความรู้โดยการใช้องค์ความรู้ทางวิชาการที่รอบด้าน และเงื่อนไขคุณธรรม โดยยึดถือผลประโยชน์ประชาชนและความเป็นธรรมในทุกระดับของสังคม

๒. แนวคิด Resilience ซึ่งเป็นแนวคิดที่มุ่งเน้นการลดความเปราะบางต่อความเปลี่ยนแปลงอันประกอบด้วยการพัฒนาความสามารถใน ๓ ระดับ ได้แก่

(๑) การพร้อมรับ (Cope) หมายถึง ความสามารถในการบริหารจัดการภายใต้สภาวะวิกฤติ ให้สามารถยืนหยัดและต้านทานความยากลำบาก รวมถึงฟื้นคืนกลับ สู่สภาวะปกติได้อย่างรวดเร็ว

(๒) การปรับตัว (Adapt) หมายถึง การปรับทิศทาง รูปแบบ และแนวทางการพัฒนาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง พร้อมกระจายความเสี่ยงและปรับตัวอย่างเท่าทันเพื่อแสวงหาประโยชน์จากสิ่งที่เกิดขึ้น และ

(๓) การเปลี่ยนแปลงเพื่อพร้อมเติบโตอย่างยั่งยืน (Transform) หมายถึง การเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างและปัจจัยพื้นฐานให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง

๓. เป้าหมายการพัฒนายั่งยืนของสหประชาชาติซึ่งอยู่บนพื้นฐานของแนวคิด "ไม่ทิ้งใครไว้ข้าง" โดยมุ่งเสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้กับประชาชนทุกกลุ่ม ทั้งในมิติของการมีปัจจัยที่จำเป็นสำหรับการดำรงชีวิตขั้นพื้นฐานที่เพียงพอ การมีสภาพแวดล้อมที่ดี การมีปัจจัยสนับสนุนให้มี สุขภาพที่สมบูรณ์ ทั้งร่างกายและจิตใจ การมีโอกาสนี้จะใช้สุขภาพของตนในการสร้างความเป็นอยู่ที่ดี รวมถึงการมุ่งต่อทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมที่ดีไปยังรุ่นต่อไป

๔. โมเดลเศรษฐกิจ BCG ซึ่งเป็นแนวคิดการพัฒนาเศรษฐกิจใน ๓ รูปแบบควบคู่กัน ได้แก่เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว โดยอาศัยฐานศักยภาพและความเข้มแข็งของประเทศอันประกอบด้วย ความหลากหลายทางชีวภาพและความหลากหลายทางวัฒนธรรม พร้อมกับการใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการสร้างมูลค่าเพิ่ม เพื่อผลักดันให้ประเทศมีการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และสามารถกระจายรายได้ โอกาส และ ความมั่งคั่งได้อย่างทั่วถึง นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ยังคำนึงถึงเงื่อนไขและข้อจำกัดของการพัฒนาประเทศที่สืบเนื่องมาจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ รวมทั้งปัจจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งจะส่งผลให้บริบทของประเทศและของโลกเปลี่ยนแปลงไปในอนาคต

วัตถุประสงค์และเป้าหมายการพัฒนา

การวางกรอบการพัฒนาประเทศในระยะ ๕ ปี ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ มีความมุ่งหมายที่จะเร่ง เพิ่มศักยภาพของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อที่รุนแรงและเสริมสร้างความสามารถในการสร้างสรรค์ประโยชน์จากโอกาสที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสมและทันทั่วทั้งการกำหนดทิศทางการพัฒนา ประเทศในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน"ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวหน้าพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนา ตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ มีความสามารถในการสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูง และคำนึงถึงความยั่งยืนด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ได้กำหนดเป้าหมายหลักจำนวน ๔ ประการ ประกอบด้วย

๑. การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญให้สูงขึ้น และสามารถตอบโจทย์พัฒนาการของเทคโนโลยีและสังคมยุคใหม่ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

๒. การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับ โลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคมพร้อมกำลังคนที่มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน เอื้อต่อการปรับเศรษฐกิจไปสู่ภาคการผลิตและบริการเป้าหมายที่มีศักยภาพและผลิตภาพสูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต

๓. การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้งในเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ สนับสนุนช่วยเหลือกลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสให้มี โอกาสในการเลื่อนชั้นทางเศรษฐกิจและสังคม รวมถึงจัดให้มีบริการสาธารณะที่มีคุณภาพอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม

๔ การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน โดยปรับปรุงการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริการ ให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ แก้ไขปัญหามลพิษสำคัญ ด้วยวิธีการที่ยั่งยืน โดยเฉพาะมลพิษทางอากาศ ขยะ และมลพิษทางน้ำ และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon neutrality) ภายในครั้งแรกของศตวรรษนี้

๕. การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบันที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการบริหารงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายที่ใช้ในการวัดผลสัมฤทธิ์ของการพัฒนาในภาพรวมในแต่ละเป้าหมายหลัก มีดังนี้

เป้าหมายหลัก	ตัวชี้วัด	สถานะปัจจุบัน	ค่าเป้าหมายในปี ๒๕๗๐
๑.การปรับโครงสร้าง การผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม	รายได้ประชาชาติต่อหัว	๗,๐๕๐ เหรียญสหรัฐ ในปี ๒๕๖๓	๘,๕๐๐ เหรียญสหรัฐ
๒.การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่	ดัชนีการพัฒนามนุษย์	๐.๗๗๗ (การพัฒนามนุษย์ระดับสูง) ในปี ๒๕๖๒	๐.๘๒๐ (การพัฒนามนุษย์ในระดับสูงมาก)
๓.การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม	ความแตกต่างของความ เป็นอยู่ ระหว่างกลุ่ม ประชากรที่มีฐานะ ทาง เศรษฐกิจสูงสุดร้อยละ ๑๐ และต่ำสุดร้อยละ ๔๐ (Top ๑๐/Bottom ๔๐X	๔.๖๖ เท่า ในปี ๒๖๕๒	ต่ำกว่า ๕ เท่า
๔.การเปลี่ยนผ่านไปสู่ความยั่งยืน	ปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในภาคพลังงาน ในปี ๒๕๖๓ ลดลงร้อยละ ๑๖ จากการปล่อยในกรณีปกติ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยรวม(สาขาพลังงานและขนส่ง/อุตสาหกรรม การจัดการของเสีย)ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๕ ในกรณีปกติ
๕.การเสริมสร้าง ความสามารถในการรับมือ การเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่	ดัชนีรวมสะท้อน ความสามารถในการรับมือ กับ การเปลี่ยนแปลง ประกอบด้วย ๔ ตัวชี้วัดย่อย คือ ๑.ขีดความสามารถของการ ปฏิบัติตามกฎหมาย ระหว่างประเทศและการ เตรียมความพร้อมฉุกเฉิน ด้านสุขภาพ ๒.อันดับความเสี่ยงด้าน ภูมิอากาศ ๓.อันดับความสามารถใน การแข่งขันด้านดิจิทัล ๔.อันดับประสิทธิภาพของ รัฐบาล	ร้อยละ ๘๕ ในปี ๒๕๖๓ อันดับที่ ๓๙ ในปี ๒๕๖๓ อันดับเฉลี่ย ๕ ปี (๒๕๕๘- ๒๕๖๒ เท่ากับ ๓๖.๘ อันดับที่ ๒๐ ในปี ๒๕๖๔	ร้อยละ ๙๐ โดยสมรรถนะ หลักแต่ละด้านไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐ อันดับเฉลี่ย ๕ ปี (๒๕๖๖- ๒๕๗๐) ไม่ต่ำกว่า ๔๐ อันดับ ที่ ๓๓

หมวดหมู่การพัฒนา

เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ จึงได้กำหนดหมวดหมู่การพัฒนา จำนวน ๑๓ ประการ ซึ่งเป็นการบ่งบอกถึงสิ่งที่ประเทศไทยปรารถนาจะเป็น มุ่งหวังจะมี หรือต้องการจะ 'จัด' เพื่อสะท้อนประเด็นการพัฒนาที่มีลำดับความสำคัญสูงต่อการพลิกโฉมประเทศไทยสู่ "สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน" และการบรรลุเป้าหมายหลักในช่วงระยะเวลา ๕ ปี ของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ โดยหมวดหมู่การพัฒนาทั้ง ๑๓ ประการมีที่มาจาก การประเมินโอกาสและความเสี่ยงของไทยในการพัฒนา ประเทศภายใต้กรอบของยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งได้มีการพิจารณาถึงแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ รวมถึงผลการพัฒนาในประเทศในระยะเวลาที่ผ่านมา ทั้งนี้ หมวดหมู่การพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ ซึ่งสามารถนำไปสู่การพัฒนาทั้งในด้าน เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมไปพร้อม ๆ กัน ทำให้หมวดหมู่แต่ละประการสามารถ สนับสนุนเป้าหมายหลักได้มากกว่าหนึ่งข้อ โดยหมวดหมู่ทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมู่ที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมู่ที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมู่ที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถ

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคม ที่เพียงพอ

และเหมาะสม

๓. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพ

ภูมิอากาศ

๔. มิติปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

แผนภาพ ความเชื่อมโยงระหว่างหมวดหมู่การพัฒนากับเป้าหมายหลัก

การปรับโครงสร้าง การผลิตสู่เศรษฐกิจ ฐานนวัตกรรม	การพัฒนาคน สำหรับโลกยุคใหม่ ฐานนวัตกรรม	การมุ่งสู่สังคม แห่งโอกาสและ ความเป็นธรรม นวัตกรรม	การเปลี่ยนผ่าน ไปสู่ความยั่งยืน ฐานนวัตกรรม	การเสริมสร้างความสามารถของ ประเทศในการรับมือกับการ เปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้ บริบทโลกใหม่ฐานนวัตกรรม
---	---	---	---	--

๑.เกษตรและ เกษตรกรแปรรูป มูลค่าสูง ๒.การท่องเที่ยวเน้น คุณภาพและความ ยั่งยืน ๓.การผลิตยานยนต์ ไฟฟ้า ๔.การแพทย์และ มูลค่าสูง ๕.ประตูกการค้า ลงทุนและโลจิสติกส์ ๖.อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ ๗.SMEs ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ๘.พื้นที่และเมือง อัจฉริยะ ๑๐.เศรษฐกิจ หมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ	๑.เกษตรและ เกษตรกรแปรรูป มูลค่าสูง ๒.การท่องเที่ยวเน้น คุณภาพและความ ยั่งยืน ๓.การผลิตยานยนต์ ไฟฟ้า ๔.การแพทย์และ มูลค่าสูง ๕.ประตูกการค้า ลงทุนและโลจิสติกส์ ๖.อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ ๗.SMEs ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ๘.พื้นที่และเมือง อัจฉริยะ ๙.เศรษฐกิจ หมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ ๑๒.กำลังคน สมรรถนะสูง	๔.การแพทย์และ มูลค่าสูง ๕.ประตูกการค้า ลงทุนและโลจิสติกส์ ๖.อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ ๗.SMEs ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ ๘.พื้นที่และเมือง อัจฉริยะ ๑๐.เศรษฐกิจ หมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ ๑๓.ภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ	๑.เกษตรและ เกษตรกรแปรรูป มูลค่าสูง ๒.การท่องเที่ยวเน้น คุณภาพและความ ยั่งยืน ๓.การผลิตยานยนต์ ไฟฟ้า ๕.ประตูกการค้า ลงทุนและโลจิสติกส์ ได้ ๘.พื้นที่และเมือง อัจฉริยะ ๑๐.เศรษฐกิจ หมุนเวียนและสังคม คาร์บอนต่ำ ๑๑.ภัยธรรมชาติ และการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ ๑๓.ภาครัฐที่ ทันสมัยมี ประสิทธิภาพ	๑.เกษตรและ เกษตรกรแปรรูป มูลค่าสูง ๔.การแพทย์และ มูลค่าสูง ๖.อิเล็กทรอนิกส์ อัจฉริยะ ๘.พื้นที่และเมือง อัจฉริยะ ๑๑.ภัยธรรมชาติ และการ เปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ
---	--	---	--	---

หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

๑.สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

การพัฒนาภาคการเกษตรที่ผ่านมา เน้นการผลิตเพื่อการส่งออกและการเป็นวัตถุดิบให้กับอุตสาหกรรมต่อเนื่องในการสร้างรายได้เข้าสู่ประเทศ ผ่านการขยายพื้นที่เพาะปลูก การพัฒนาปัจจัยการผลิตให้มีคุณภาพ การพัฒนาและใช้เทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ซึ่งสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตได้ในระดับหนึ่งโดยในปี๕๖๒ ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของภาคการเกษตรและการแปรรูปที่เกี่ยวข้อง มีมูลค่า๑,๔๗๗,๕๘๙ ล้านบาท ซึ่งกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการผลิตสินค้าเกษตร อุตสาหกรรมอาหาร และอุตสาหกรรมเครื่องดื่ม มีมูลค่ารวมคิดเป็นร้อยละ ๗๔.๕ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของภาคการเกษตรและการแปรรูป ที่เกี่ยวข้องปี๕๖๒

๒.เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมายเหตุกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ หมายเหตุที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง มีความเชื่อมโยงกับ เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ทั้ง ๕ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๑ การปรับโครงสร้างภาค การผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเศรษฐกิจ ท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยสนับสนุนให้กำลังคนมีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการ ของภาคการผลิตเป้าหมาย

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยลดความเหลื่อมล้ำทั้ง ในเชิงรายได้และความมั่นคง ร่วมถึงโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ และให้กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาส มีโอกาสในการเลื่อนขั้นทางเศรษฐกิจและสังคมสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ ความยั่งยืน โดยการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับ ชีตความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ และ

เป้าหมายที่ ๕ การเสริมสร้างความสามารถของประเทศ ในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยประเทศไทยมีความสามารถในการรับมือกับภัยคุกคามที่สำคัญในอนาคต โดยเฉพาะการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โรคระบาดร้ายแรงและโรคอุบัติใหม่และภัยคุกคามทางไซเบอร์

เป้าหมายของหมุดหมายที่๑ เมื่อพิจารณาความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พบว่า มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ จำนวน ๓ ด้านได้แก่

- ๑) ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน
- ๒) ด้านการสร้างโอกาสและ ความเสมอภาคทางสังคม
- ๓) ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

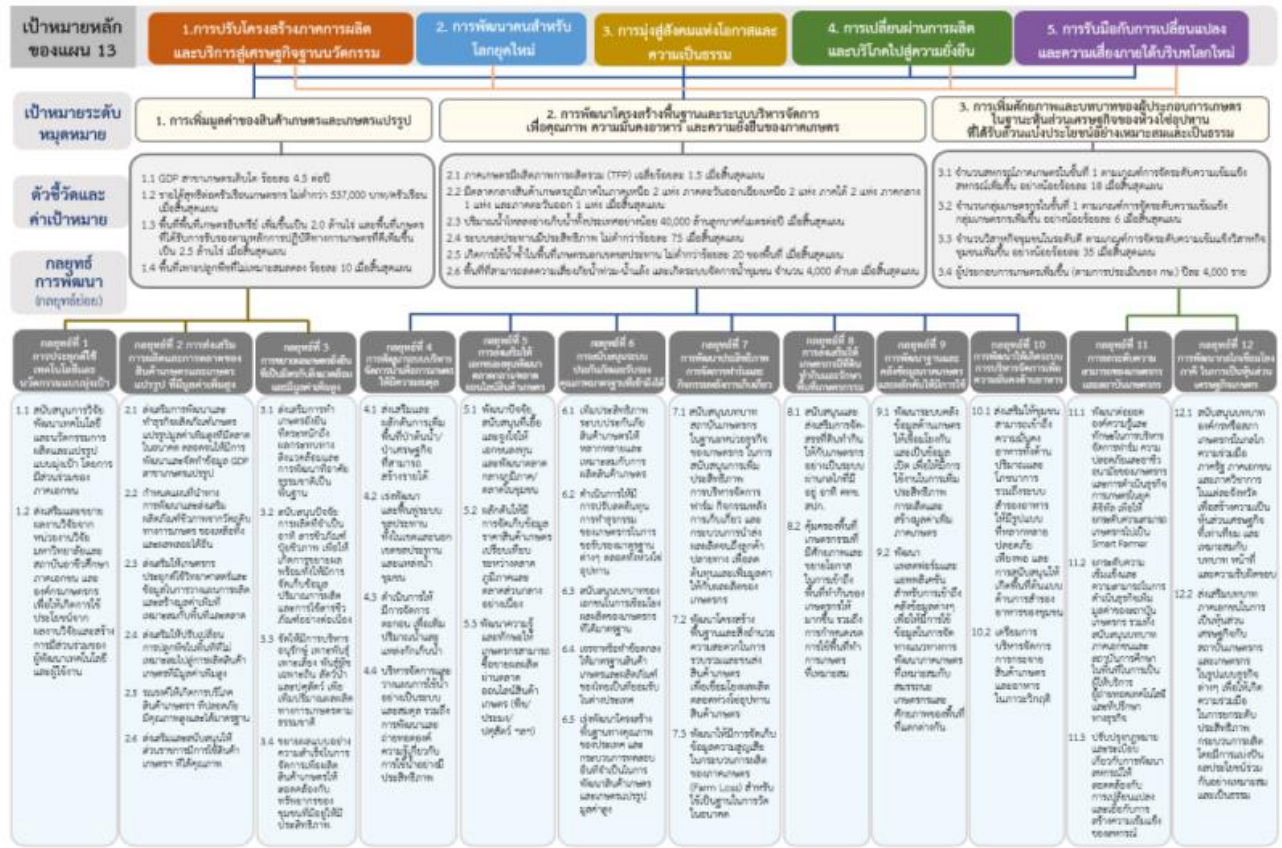
๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบบริหารจัดการ เพื่อคุณภาพ ความมั่นคงทางอาหารและความยั่งยืนของภาคเกษตร

เป้าหมายที่ ๓ การเพิ่มศักยภาพและบทบาทของผู้ประกอบการเกษตรในฐานะหุ้นส่วนเศรษฐกิจของห่วงโซ่อุปทานที่ได้รับส่วนแบ่งประโยชน์อย่างเหมาะสมและเป็นธรรม

3. แผนที่กลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมแบบมุ่งเป้า เพื่อให้เกิดการยกระดับกระบวนการผลิตและสร้างมูลค่าเพิ่ม

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมการผลิตและการขยายตัวของตลาดสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป ที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อาทิ ผลผลิตเกษตรปลอดภัย สมุนไพรแปรรูป อาหารทางการแพทย์ อาหารทางเลือก อาหาร ฟังก์ชันพลังงาน วัสดุและเคมีชีวภาพ โปรตีนจากพืชและแมลง

กลยุทธ์ที่ ๓ การขยายผลรูปแบบเกษตรยั่งยืนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและมีมูลค่าเพิ่มสูงจากแบบอย่างความสำเร็จในประเทศ เช่น เกษตรตามโมเดลเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว เกษตรปลอดภัย วนเกษตร เกษตรอินทรีย์ ท่องเที่ยวเกษตร ประมงพื้นบ้าน การทำประมงถูกกฎหมายและการปฏิบัติต่อแรงงาน ที่ถูกต้อง เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบบริหารจัดการน้ำเพื่อการเกษตรให้มีความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานรวมทั้งการใช้น้ำซ้ำ

กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมให้เอกชนลงทุนพัฒนาตลาดกลางและตลาดออนไลน์สินค้าเกษตรรวมถึงสินค้ากลุ่มปศุสัตว์และประมง

กลยุทธ์ที่ ๖ การสนับสนุนระบบประกันภัยและรับรองคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปที่เกษตรกรเข้าถึงได้

หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

๑.สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

ประเทศไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ที่สำคัญของโลก โดยปี ๒๕๖๒ ประเทศไทยผลิตและส่งออกยานยนต์ เป็นอันดับที่ ๑ ของอาเซียน และเป็นอันดับที่ ๑๑ ของโลก มีมูลค่าการส่งออกจำนวน ๑,๓๐๐,๕๖๑ ล้านบาท โดยประเทศที่มีกำลังการผลิตรถยนต์สูงสุด ๕ อันดับแรก ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เยอรมนี และอินเดีย ซึ่งตลาดส่งออกหลักของไทย ในกลุ่มรถยนต์นั่งส่วนบุคคล ได้แก่ ประเทศออสเตรเลีย เวียดนาม ฟิลิปปินส์ จีน เม็กซิโก ตามลำดับ ขณะที่ในกลุ่มรถปิกอัพ รถบัส และรถบรรทุก ได้แก่ ออสเตรเลีย ฟิลิปปินส์ นิวซีแลนด์ ซาอุดีอาระเบีย เวียดนาม ตามลำดับ นอกจากนี้ อุตสาหกรรมยานยนต์มีส่วนในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ของประเทศไทย โดยมีความสามารถในการผลิตรถยนต์จำนวนมากถึง ๒ ล้านคันต่อปี มีผู้ประกอบการ จำนวน ๑๓,๙๒๐ ราย และมีการจ้างงานจำนวน ๓๔๕,๐๐๐ คน อย่างไรก็ตามแนวโน้มความต้องการยานยนต์ ทั่วโลกกำลังเปลี่ยนทิศทางไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า ส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากความก้าวหน้าของเทคโนโลยีแบตเตอรี่ ที่ทำให้นยนต์ไฟฟ้ามีประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นและราคาที่ลดลง รวมทั้งทิศทางการพัฒนาที่มุ่งไปสู่สังคม คาร์บอนต่ำจากสถานการณ์ และแนวนโยบายการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศดังกล่าว จึงได้กำหนด เป้าหมายการขับเคลื่อนการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้าของประเทศไทยในระยะต่อไป รวม ๒ประเด็น เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาตามที่คณะกรรมการนโยบายยานยนต์ไฟฟ้าแห่งชาติกำหนดและสามารถ บรรเทาผลกระทบต่าง ๆ ในระยะเปลี่ยนผ่านได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่

๑) สร้างอุปสงค์ของยานยนต์ไฟฟ้า ประเภทต่าง ๆ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออก โดยสร้างความต้องการใช้ของตลาดภายในประเทศ และการส่งออกของรถยนต์ไฟฟ้าตามประเภทของยานยนต์โดยเฉพาะยานยนต์ประเภทไฮบริด ปลั๊กอินไฮบริดที่มี ส่วนสำคัญในการสร้างความคุ้นเคยให้แก่ผู้บริโภคในช่วงระยะเปลี่ยนผ่าน

๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการเดิม ให้สามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้า และสนับสนุนการลงทุนเทคโนโลยีที่สำคัญของยานยนต์ไฟฟ้า ในประเทศ เพื่อที่จะปรับอุตสาหกรรมให้เข้ากับกระแสโลกสอดคล้องกับความต้องการที่จะเกิดขึ้น ผู้ประกอบการ ขึ้นส่วนยานยนต์สามารถปรับตัวสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า หรือปรับเปลี่ยนธุรกิจไปสู่ธุรกิจที่เหมาะสม และบรรเทาผลกระทบให้ผู้ผลิตรถยนต์สินค้าภายในเดิมรวมทั้งกลุ่มผู้ประกอบการในสาขาอื่นที่ได้รับผลกระทบ

๓) สร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากร การลงทุน โรงงานผลิตแบตเตอรี่ขนาดใหญ่ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง ซึ่งหากดำเนินการดังกล่าวได้เร็วจะเป็นผลดี ต่อการส่งออกของประเทศ

๒.เป้าหมายการพัฒนา

ความเชื่อมโยงของหมายเหตุกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ หมายเหตุที่ ๓ ไทยเป็นฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลกเชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของ แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ใน ๓ เป้าหมาย ประกอบด้วย

เป้าหมายที่ ๑ การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและ บริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยการยกระดับให้ขีดความสามารถในการแข่งขัน เศรษฐกิจท้องถิ่น และ ผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และประเทศไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุน และการพัฒนานวัตกรรม

เป้าหมายที่ ๒ การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยมุ่งพัฒนาให้คนไทยมีทักษะ ที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่ และมีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม สอดคล้องกับความต้องการของ ภาคการผลิตเป้าหมาย และได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่ส่งเสริมความมั่นคงในชีวิต และ

เป้าหมายที่ ๔ การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิต และบริโภคอย่างมี ประสิทธิภาพ ให้มีความสำคัญกับการจัดการปัญหามลพิษสำคัญด้วยวิธีการที่ยั่งยืน รวมทั้งการ ปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกของประเทศมีแนวโน้มลดลง

หมายเหตุที่ ๓ ยังสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมุ่งเน้นการพัฒนา ศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิตโดยในช่วงวัยแรงงาน มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่าง ต่อเนื่องสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน ทั้งนี้ หมายเหตุที่ ๓ ยังโดยสอดคล้องกับ ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมที่มุ่งเน้นการเสริมการบริโภค และการผลิตที่ยั่งยืน และการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตร ภูมิอากาศ โดยมุ่งเน้น การลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

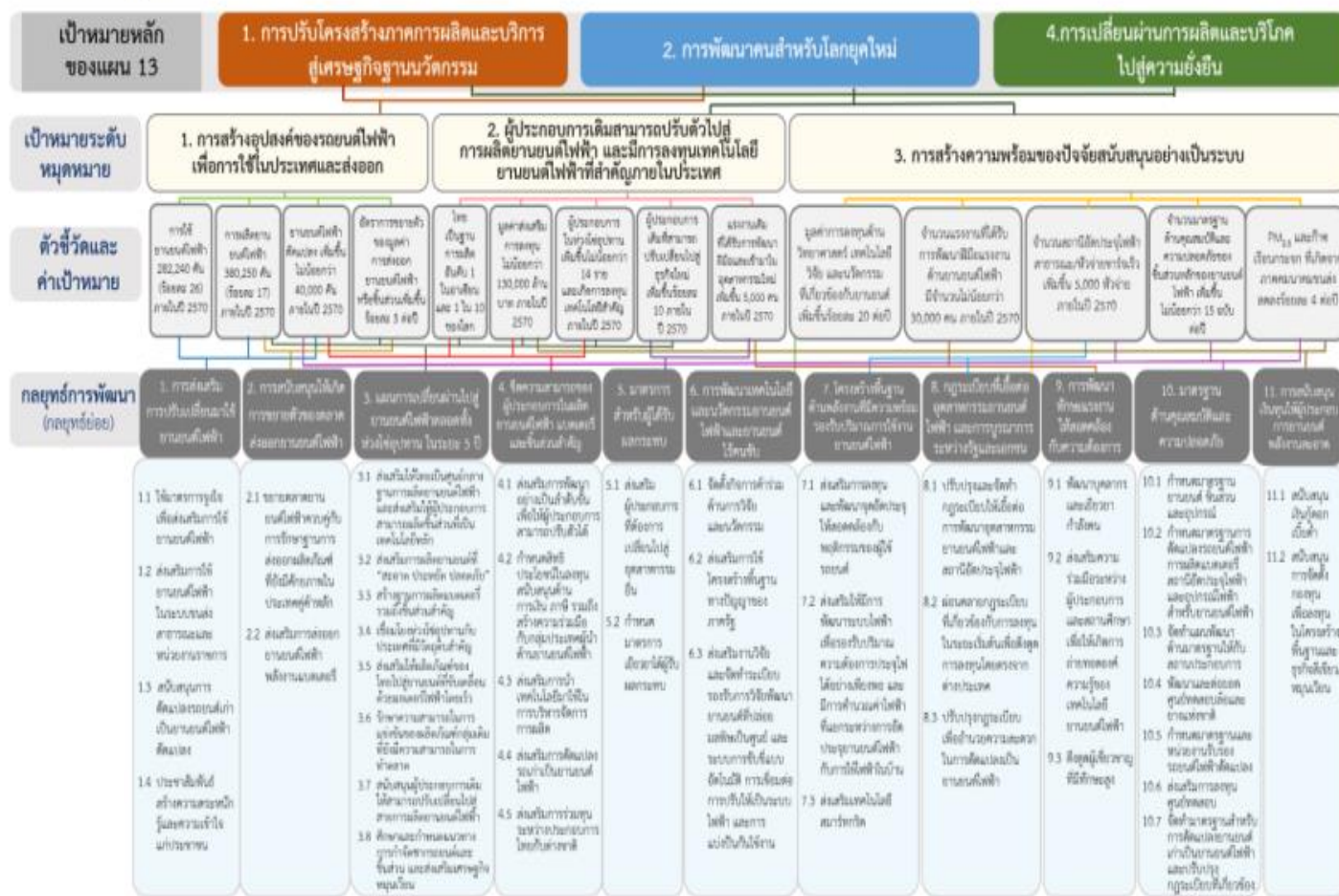
๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับมหดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ การสร้างอุปสงค์ของรถยนต์ไฟฟ้าประเภทต่าง ๑ เพื่อการใช้ในประเทศและส่งออกเทคโนโลยี ยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญภายในประเทศ

เป้าหมายที่ ๒ ผู้ประกอบการเดิมสามารถปรับตัวไปสู่การผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและมีการลงทุน

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างความพร้อมของปัจจัยสนับสนุนอย่างเป็นระบบ

3. แผนที่ยกยุด



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมให้ผู้ใช้ในภาคส่วนต่าง ๆ ของประเทศปรับเปลี่ยนมาใช้ยานยนต์ไฟฟ้าเพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ ส่งเสริมมาตรการจูงใจเพื่อส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า ประกอบด้วย

- (๑) มาตรการทางด้านภาษี เช่น การใช้ภาษีสรรพสามิต การยกเว้นหรือลดภาษีป้ายทะเบียนประจำปี เป็นต้น
- (๒) มาตรการที่ไม่ใช่ภาษี เช่น ส่วนลดค่าไฟฟ้าในครัวเรือนและที่พักอาศัยในคอนโดมิเนียมแก่ผู้ใช้นยานยนต์ไฟฟ้าที่จดทะเบียนสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า การสนับสนุนสินเชื่อเช่าซื้อยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น และ (๓) การให้เงินอุดหนุนสำหรับการซื้อรถยนต์ไฟฟ้า เพื่อให้รถยนต์ไฟฟ้ามีต้นทุนการใช้งานใกล้เคียงกับรถยนต์แบบเครื่องยนต์สันดาปภายใน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ไฟฟ้าในระบบขนส่งสาธารณะ หน่วยงานราชการรัฐวิสาหกิจ องค์การมหาชน ในทุกประเภทของยานยนต์ไฟฟ้า โดยอาศัยกลไกการจัดซื้อที่มีการกำหนดเงื่อนไขที่ส่งเสริมให้เกิดการผลิตในประเทศ หรือการพัฒนาบุคลากรในอุตสาหกรรมยานยนต์

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ สนับสนุนให้ประชาชนดัดแปลงรถยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้าดัดแปลง ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสามารถจดทะเบียนได้

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๔ จัดทำแผนประชาสัมพันธ์ยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์รวมถึงส่งเสริมการจัดทำโครงการนำร่องเพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจแก่ประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๒ การสนับสนุนให้เกิดการขายตัวของตลาดส่งออกยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ สนับสนุนการขายตลาดยานยนต์ไฟฟ้าควบคู่กับการรักษามาตรฐานการส่งออกผลิตภัณฑ์ที่ยังมีความสามารถในการทำตลาดในประเทศคู่ค้าหลักของไทย โดยเฉพาะในกลุ่มรถปิกอัพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมการส่งออกยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบตเตอรี่ โดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศที่มีการผลักดันนโยบายความเป็นกลางทางคาร์บอนที่ส่งเสริมการใช้ยานยนต์ประเภทดังกล่าว

กลยุทธ์ที่ ๓ การกำหนดเป้าหมาย/แผน และดำเนินการเปลี่ยนผ่านอุตสาหกรรมยานยนต์เดิมไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า อย่างเป็นระบบชัดเจนตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ในระยะ ๕ ปี

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ ส่งเสริมให้ไทยเป็นศูนย์กลางการผลิตยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อดึงดูดนักลงทุนให้เข้ามาผลิตยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานสามารถผลิตชิ้นส่วนที่เป็นเทคโนโลยีหลักของยานยนต์ไฟฟ้ารวมถึงชิ้นส่วนยานยนต์เชื่อมต่อและขับเคลื่อนอัตโนมัติ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ส่งเสริมการผลิตยานยนต์ที่มีคุณสมบัติ “สะอาด ประหยัด ปลอดภัย” ตามมาตรฐานสากล (กฎระเบียบของสหประชาชาติ) เพื่อพัฒนาคุณภาพของรถยนต์ที่ใช้ภายในประเทศ และเพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดส่งออกที่หลากหลาย ทั้งตลาดส่งออกในปัจจุบัน และตลาดใหม่

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างฐานการผลิตแบตเตอรี่ รวมถึงชิ้นส่วนสำคัญ เช่น มอเตอร์ ขับเคลื่อน ระบบบริหารจัดการแบตเตอรี่ และระบบควบคุมการขับเคลื่อน เป็นต้น ภายในประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๔ ส่งเสริมการเชื่อมโยงห่วงโซ่อุปทาน กับประเทศที่มีวัตถุดิบสำคัญต่อการผลิตยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ เช่น แร่ธาตุหายาก และเคมีคอนดักเตอร์ เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๕ ส่งเสริมให้สุดยอดผลิตภัณฑ์ของประเทศไทยปรับเปลี่ยนไปสู่ยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์โดยเร็ว ได้แก่ รถปิกอัพ อีโกคาร์ และจักรยานยนต์

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๖ รักษาความสามารถในการแข่งขันของผลิตภัณฑ์กลุ่มที่ยังมีความสามารถในการทำตลาด และยังไม่สามารถพัฒนาไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้าในระยะเวลาด้านสั้น (๕ ปี) อาทิ รถปิกอัพ โดยพิจารณาจากความพร้อมของผู้บริโภคและความพร้อมของผลิตภัณฑ์เป็นหลัก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๗ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการเดิมที่มีศักยภาพให้สามารถปรับเปลี่ยนไปสู่สายการผลิตของยานยนต์ไฟฟ้าได้เช่น การผลิตตัวถังและช่วงล่างด้วยวัสดุใหม่ และการผลิตระบบส่งกำลัง เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๘ ศึกษาและกำหนดแนวทางการกำจัดซากรถยนต์ และซากชิ้นส่วนยานยนต์ที่ใช้แล้วในประเทศไทย เพื่อรองรับทิศทางการตลาดยานยนต์โลก และส่งเสริมแนวทางการนำวัสดุอุปกรณ์ที่ผ่านการใช้งานแล้วกลับมาใช้ใหม่ตามหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลยุทธ์ที่ ๔ การยกระดับขีดความสามารถของผู้ประกอบการไทยในการลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าแบบเตอร์และชิ้นส่วนสำคัญ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ส่งเสริมการพัฒนาอย่างเป็นลำดับขั้นเพื่อให้ผู้ประกอบการสามารถปรับตัวและไม่กระทบเศรษฐกิจในช่วงระยะเวลาเปลี่ยนผ่าน โดยการส่งเสริมเทคโนโลยียานยนต์ที่มีศักยภาพ เช่น ไฮบริด ปลั๊กอินไฮบริด เป็นต้น เพื่อเป็นแรงส่งไปสู่การเป็นผู้ผลิตในห่วงโซ่อุปทานของยานยนต์ไฟฟ้าพลังงานแบบเตอร์และสนับสนุนให้ผู้ผลิตในประเทศนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการการผลิตให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ กำหนดสิทธิประโยชน์เพื่อส่งเสริมการลงทุน สนับสนุนด้านการเงิน ด้านภาษี รวมถึงสร้างความร่วมมือกับกลุ่มประเทศผู้นำด้านยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อกำหนดมาตรการที่เหมาะสมในการปรับเปลี่ยนผู้ประกอบการไทยและส่งเสริมสตาร์ทอัพของไทยให้สามารถแข่งขันในตลาดได้

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีเช่น ระบบอัตโนมัติ ปัญญาประดิษฐ์ และอุตสาหกรรม ๔.๐ อื่น ๆ และเทคโนโลยีสื่อสารไร้สาย 5G เป็นต้น มาใช้ในการบริหารจัดการการผลิตเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๔ ส่งเสริมการดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้าในรถเก่า เพื่อเร่งให้เกิดการลงทุนในระบบนิเวศ และการถ่ายทอดองค์ความรู้ของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๕ ส่งเสริมการร่วมทุนหรือการเป็นหุ้นส่วนทางธุรกิจ ระหว่างผู้ประกอบการในห่วงโซ่อุปทานเดิมของไทยกับบริษัทผลิตยานยนต์ไฟฟ้า/ชิ้นส่วนในต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและทรัพยากรระหว่างกัน และสร้างโอกาสยกระดับการพัฒนาบริษัทคนไทยให้เป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์และเทคโนโลยีได้

กลยุทธ์ที่ ๕ มาตรการสำหรับกลุ่มผู้ได้รับผลกระทบ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๑ ส่งเสริมผู้ประกอบการในกลุ่มเครื่องยนต์และระบบส่งกำลังของรถยนต์สันดาปภายในที่ต้องการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมอื่น ตัวอย่างเช่น อุตสาหกรรมหุ่นยนต์เพื่ออุตสาหกรรม อุตสาหกรรมระบบราง หรือธุรกิจใหม่อื่น ๆ ที่มีศักยภาพ เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๒ กำหนดมาตรการเยียวยาให้ผู้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนผ่านไปสู่อุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า เช่น ผู้ประกอบการและแรงงานในธุรกิจปิโตรเคมี และเกษตรกรผู้ปลูกพืชพลังงาน เป็นต้น

กลยุทธ์ที่ ๖ การวิจัยพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับยานยนต์ไฟฟ้าและยานยนต์ไร้คนขับ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๖.๑ จัดตั้งกิจการร่วมด้านการวิจัยและนวัตกรรม โดยส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาการผลิตแบบเตอร์ ระบบเซนเซอร์ ระบบอิเล็กทรอนิกส์ และระบบสื่อสารในยานยนต์ไฟฟ้า พัฒนาเทคโนโลยีการดักจับคาร์บอนไดออกไซด์ และคำนึงถึงวงจรชีวิตทั้งหมดของผลิตภัณฑ์ รวมทั้งส่งเสริมเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับการดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้าพร้อมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้แก่ผู้ประกอบการยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ ๖.๒ ส่งเสริมให้ผู้ผลิตยานยนต์ ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ ใช้โครงสร้างพื้นฐานทางปัญญาของภาครัฐที่สร้างขึ้น เพื่อส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา เช่น ศูนย์ทดสอบยานยนต์และยางล้อแห่งชาติ และห้องปฏิบัติการทดสอบแบบเตอร์ ณ สนามชัยเขต จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๖.๓ ส่งเสริมงานวิจัยและการจัดทำระเบียบรองรับการวิจัยและพัฒนายานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ และระบบการขับเคลื่อนอัตโนมัติ การเชื่อมต่อ การปรับให้เป็นระบบไฟฟ้า และการแบ่งปันกันใช้งาน เพื่อขยายผลไปสู่การใช้ในภาคอุตสาหกรรมในประเทศต่อไป

กลยุทธ์ที่ ๗ โครงสร้างพื้นฐานด้านพลังงานที่มีความพร้อมรองรับปริมาณการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้าในอนาคตได้อย่างเหมาะสมและเพียงพอ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๗.๑ ส่งเสริมการลงทุนและพัฒนาจุดอัดประจุหรือเครื่องชาร์จยานยนต์ไฟฟ้าให้สอดคล้องกับพฤติกรรมและกิจกรรมประจำวันของผู้ใช้รถ ได้แก่ ที่บ้าน สำนักงาน ที่พักอาศัย และที่สาธารณะ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๗.๒ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบไฟฟ้าให้มีประสิทธิภาพที่จะรองรับปริมาณความต้องการการประจุไฟฟ้าได้เพียงพอตลอดเวลา และมีการคำนวณค่าไฟฟ้าที่แยกระหว่างการใช้ไฟฟ้าเพื่อประจุยานยนต์ไฟฟ้ากับการใช้ไฟฟ้าในบ้าน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๗.๓ ส่งเสริมเทคโนโลยีด้านสมรรถกิริยา เพื่อเชื่อมโยงและบริหารจัดการการประจุไฟฟ้าแบบบูรณาการ อาทิ นโยบายโครงสร้างพื้นฐานมิเตอร์อัจฉริยะการพัฒนาแพลตฟอร์มบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลการเชื่อมโยงสถานีอัดประจุและยานยนต์ไฟฟ้าเพื่อบริหารจัดการระบบไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๘ การปรับปรุงและจัดทำกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องให้เอื้อกับการเติบโตอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า และให้ความสำคัญกับการบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างรัฐและเอกชน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๘.๑ จัดทำและปรับปรุงกฎหมายหรือกฎระเบียบให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า สถานีอัดประจุไฟฟ้า เช่น กฎระเบียบเพื่อการสื่อสารและความปลอดภัย กฎระเบียบการติดตั้งและการพัฒนาพื้นที่ และกฎระเบียบและมาตรฐานการใช้งานแบตเตอรี่ใช้แล้ว เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๘.๒ ผ่อนคลายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการลงทุนในห่วงโซ่อุปทาน ของชิ้นส่วนที่เป็นเทคโนโลยีสำคัญของยานยนต์ไฟฟ้าในระยะเริ่มต้น เพื่อผลักดันให้เกิดการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๘.๓ ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (โดยเฉพาะการจดทะเบียน) เพื่อสนับสนุนและช่วยอำนวยความสะดวกในการดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๙ การผลิตและพัฒนาทักษะแรงงานให้สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ ๙.๑ พัฒนาบุคลากรรองรับยานยนต์ไฟฟ้า เยียวยากำลังคนรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่ยานยนต์ไฟฟ้า รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๙.๒ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างผู้ประกอบการและสถานศึกษา เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ของเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้าระหว่างผู้ประกอบการและสถานศึกษา โดยเฉพาะอย่างยิ่งความรู้ด้านเทคโนโลยีแบตเตอรี่ และระบบเซ็นเซอร์และระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ ๙.๓ กำหนดแนวทางดึงดูดผู้เชี่ยวชาญที่มีทักษะสูงทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการให้สิทธิประโยชน์ในช่วงเริ่มต้น เช่น สิทธิประโยชน์ด้านภาษีสำหรับการจ้างแรงงานทักษะสูงในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการผลิต การให้วีซ่า สิทธิการอยู่ ภาษี และการย้ายถิ่นฐาน สำหรับผู้เชี่ยวชาญชาวต่างชาติ เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๐.๑ กำหนดและพัฒนามาตรฐานให้ครอบคลุมยานยนต์ ชิ้นส่วน และอุปกรณ์สำหรับการใช้งานยานยนต์ไฟฟ้า ให้สอดคล้องมาตรฐานและข้อกำหนดของประเทศที่ส่งออก รวมทั้งยกระดับห้องปฏิบัติการเพื่อตรวจสอบและรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๐.๒ กำหนดมาตรฐานสำคัญเพื่อส่งเสริมให้เกิดการดัดแปลงยานยนต์ไฟฟ้า การผลิตแบตเตอรี่ สถานีอัดประจุไฟฟ้า และอุปกรณ์ไฟฟ้าสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๐.๓ จัดทำแผนพัฒนาด้านมาตรฐานให้กับสถานประกอบการยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๐.๔ พัฒนาและต่อยอดศูนย์ทดสอบและยางล้อแห่งชาติในการทดสอบยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วนที่ครอบคลุมข้อกำหนดตามมาตรฐานสากล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๐.๕ กำหนดมาตรฐานและหน่วยงานให้การตรวจสอบรับรองสำหรับยานยนต์

ที่ดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๐.๖ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนศูนย์ทดสอบในประเทศ ในระดับมาตรฐานอุตสาหกรรมและระดับมาตรฐานผู้ผลิตยานยนต์ ความรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดจากสินค้า และการบริหารคุณภาพผ่านความร่วมมือกับหน่วยงานรับรองมาตรฐานระดับโลก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๐.๗ จัดทำมาตรฐานที่สำคัญ ได้แก่ มาตรการการติดตั้ง และมาตรฐานแบตเตอรี่สำหรับการดัดแปลงยานยนต์เก่าเป็นยานยนต์ไฟฟ้า เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในระบบความปลอดภัยของยานยนต์ดัดแปลง และปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องโดยเฉพาะการจดทะเบียนเพื่อสนับสนุนและช่วยอำนวยความสะดวกในการดัดแปลงเป็นยานยนต์ไฟฟ้า

กลยุทธ์ที่ ๑๑ การสนับสนุนเงินทุนให้กับผู้ประกอบการที่ลงทุนในอุตสาหกรรมยานยนต์พลังงานสะอาด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๑.๑ สนับสนุนเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำ เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการด้านยานยนต์ไฟฟ้าและชิ้นส่วน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑๑.๒ สนับสนุนการจัดตั้งกองทุนเพื่อลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานยานยนต์ไฟฟ้าและการบริหารจัดการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจสีเขียวและธุรกิจหมุนเวียน

หมายเหตุที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

การให้บริการทางการแพทย์ชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น แต่ต้องคำนึงผลกระทบต่อโอกาสในการเข้าถึงบริการสุขภาพของคนไทย ปี ๒๕๖๒ โดยมีชาวต่างชาติมาใช้บริการทางการแพทย์ ๓.๖ ล้านคนครั้ง สร้างรายได้ ๔๑,๐๐๐ ล้านบาทจากราคาค่าบริการและชื่อเสียงของบุคลากรทางการแพทย์ที่ดีกว่าประเทศอื่นเมื่อเทียบบริการในระดับเดียวกัน แต่เมื่อพิจารณาถึงการกระจายบุคลากรทางการแพทย์ในประเทศยังคงมีความเหลื่อมล้ำกันในระหว่างภาค และเมื่อเปรียบเทียบกับประเทศอื่น ๆ พบว่าประเทศไทยยังมีสัดส่วนแพทย์ต่อประชากร ๑,๐๐๐ คน เพียง ๐.๕ เทียบกับเกาหลีใต้ ๒.๔ และสิงคโปร์ ๑.๙ ขณะที่การเป็นศูนย์กลางสุขภาพที่มุ่งเน้นการสร้างรายได้และการให้บริการชาวต่างชาติอาจทำให้มีการไหลออกของบุคลากรภาครัฐสู่ภาคเอกชน ส่งผลกระทบต่อการเข้าถึงบริการสุขภาพของประชาชน โดยเฉพาะกลุ่มผู้มีรายได้น้อยหรืออาศัยอยู่ในพื้นที่ห่างไกล ถึงแม้ปัจจุบันมีการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่มาให้บริการทางการแพทย์เพิ่มมากขึ้น ซึ่งช่วยอำนวยความสะดวกและลดภาระงานของบุคลากร แต่ยังคงต้องคำนึงถึงผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้เทคโนโลยีดังกล่าวการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของไทยมีมูลค่าการตลาดสูงเป็นอันดับ ๔ ของเอเชียแปซิฟิก แต่ยังมีปัญหาความเชื่อมั่นด้านคุณภาพมาตรฐานของสถานบริการ ในปี ๒๕๖๒ ไทยมีอัตราการใช้บริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ๑๒.๖ ล้านคนครั้ง สร้างรายได้ ๔๐๙,๒๐๐ ล้านบาท และเกิดการจ้างงาน ๕๓๐,๐๐๐ คน อีกทั้งมีสถานประกอบการเพื่อสุขภาพที่ขึ้นทะเบียน ๔,๓๕๒ แห่ง โดยเฉพาะสปาไทยและนวดแผนไทยเป็นเอกลักษณ์ความเป็นไทยที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศ แต่ยังคงต้องปรับปรุงในเรื่องคุณภาพมาตรฐาน ทั้งด้านภาพลักษณ์และราคาเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการมาใช้บริการประเทศไทยส่งออกเครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มูลค่าต่ำ แต่นำเข้าสินค้าที่มีมูลค่าสูงโดยผลิตภัณฑ์ส่งออกร้อยละ ๘๘ เป็นวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ ขณะที่ผลิตภัณฑ์นำเข้าร้อยละ ๔๒ เป็นครุภัณฑ์ทางการแพทย์ อาทิ เครื่องอัลตราซาวด์เครื่องเอกซเรย์ เครื่องตรวจคลื่นไฟฟ้าในสมอง และร้อยละ ๔๐ เป็นวัสดุสิ้นเปลืองทางการแพทย์ เช่น ผลิตภัณฑ์ทางจักษุวิทยา เป็นต้น ทั้งนี้ การสนับสนุนภาคเอกชนหรือผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั้งในด้านการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์ การส่งเสริมการใช้ในประเทศยังมีจำกัด ส่งผลให้ผู้ซื้อเครื่องมือแพทย์นำเข้าจากต่างประเทศเพราะต้นทุนที่ถูกกว่าการผลิตและวัคซีนส่วนใหญ่เป็นการผลิตขึ้นปลายโดยนำเข้าวัตถุดิบเพื่อผลิตยาและวัคซีนสำเร็จรูปปี ๒๕๖๒ ตลาดยาในประเทศไทยมีมูลค่า ๑.๘๔ แสนล้านบาท โดยร้อยละ ๙๐ ผลิตเพื่อการบริโภคในประเทศแต่ส่วนใหญ่เป็นการผลิตยาสำเร็จรูปที่นำเข้าวัตถุดิบมาจากต่างประเทศ แม้ว่าในช่วงปี ๒๕๕๗-๒๕๖๑ การส่งออกยาจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ ๘ ต่อปี แต่คิดเป็นสัดส่วนเพียงร้อยละ ๐.๒ ของมูลค่าส่งออกสินค้าทั้งหมดเนื่องจากยาที่ส่งออกเป็นยาสามัญที่มีมูลค่าต่ำ ขณะที่ปัจจุบัน มีการผลิตวัคซีนหลายชนิดแบบปลายน้ำ โดยนำเข้ามาผสมหรือแบ่งบรรจุ แต่ที่ผลิตได้เองตั้งแต่ต้นน้ำมีเพียง ๒ ชนิด คือวัคซีนปัสสาวะและวัคซีนไคโรนชนิดไร้เซลล์เนื่องจากต้องมีการวิจัยและใช้เทคโนโลยีสูง อย่างไรก็ตามการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ส่งผลให้มีการวิจัยและพัฒนาวัคซีนเพิ่มสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว โดยคาดการณ์ว่าตลาดวัคซีนโลกจะมีมูลค่าสูงถึง ๘๓.๕ พันล้านเหรียญสหรัฐในปี ๒๕๗๐

ประเทศไทยมีศักยภาพในเรื่องสมุนไพร แต่การส่งออกส่วนใหญ่อยู่ในรูปวัตถุดิบ ที่มีราคาและมูลค่าเพิ่มต่ำและนำเข้าในรูปสารสกัดซึ่งมีราคาสูง ขณะเดียวกันมีข้อจำกัดในเรื่องคุณภาพที่ยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงขาดงานวิจัยเพื่อเป็นหลักฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์ที่จะรองรับคุณสมบัติสมุนไพร สะท้อนได้จากข้อมูลการขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์สมุนไพรไทยในปัจจุบันที่ยังมีจำนวนน้อย นอกจากนี้ การกำหนดพิกัดศุลกากรแอลกอฮอล์ที่ใช้ในกระบวนการสกัดสารสำคัญของสมุนไพรยังไม่เหมาะสม ทำให้อัตราการเก็บภาษีแอลกอฮอล์ค่อนข้างสูงซึ่งส่งผลต่อต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์สมุนไพร อย่างไรก็ตาม การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ทำให้เกิดการเร่งวิจัยและพบว่าสมุนไพรไทยหลายชนิดมีส่วนช่วยในการป้องกัน/รักษาโควิด-๑๙ อาทิ ฟ้าทะลายโจร กระชายขาวซึ่งเป็นโอกาส

สำคัญในการพัฒนาสมุนไพรไทยศักยภาพทางด้านวิชาการและวิจัยทางการแพทย์ของไทยยังไม่สามารถนำไปสู่การพึ่งพาตนเองได้แม้ว่าในปี ๒๕๖๔ ไทยจะมีมหาวิทยาลัยติดอันดับการจัดอันดับมหาวิทยาลัยทั่วโลก ในสาขาชีววิทยาศาสตร์และด้านการแพทย์ จำนวน ๔ แห่ง และมีมหาวิทยาลัย ๑ แห่ง ติดอยู่ใน ๑๕๐ อันดับแรกของโลก ซึ่งในภูมิภาคอาเซียนมีเพียงไทยและสิงคโปร์เท่านั้นที่สามารถติดอยู่ใน ๑๕๐ อันดับแรกของโลกได้ แต่เมื่อพิจารณาถึงผลงานด้านการวิจัยทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ จากดัชนีผลงานวิจัยที่ได้รับการอ้างอิง กลับพบว่าประเทศไทยอยู่ในลำดับที่ ๔๒ ของโลก ต่ำกว่ามาเลเซีย โดยนอกจากไทยจะมีช่องว่างในการพัฒนางานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับแล้วยังมีปัญหาในการนำงานวิจัยและนวัตกรรมมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ เนื่องจากระบบนิเวศการวิจัยที่ไม่เอื้อและยังขาดโครงสร้างพื้นฐานสำคัญในการรองรับ อาทิ ศูนย์ทดสอบและห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐานสากล บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะ ส่งผลให้อุตสาหกรรมการแพทย์ของไทยยังจำเป็นต้องพึ่งพาการนำเข้าผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพและโลกาภิวัตน์ส่งผลต่อความเสี่ยงในการรับมือกับโรคระบาดอุบัติใหม่อุบัติซ้ำเพิ่มขึ้น ในช่วง ๒๐ ปีที่ผ่านมาประเทศไทยประสบปัญหาการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่จากต่างประเทศมาเป็นระยะ อาทิ โรคซาร์ส โรคไข้หวัดนก โรคไข้ซิกา โรคไข้หวัดใหญ่สายพันธุ์ใหม่ ๒๐๐๙ โรคเมอร์ส และล่าสุด โควิด-๑๙ ที่มีการแพร่ระบาดทั่วประเทศอย่างต่อเนื่อง ส่งผลกระทบอย่างรุนแรงต่อภาคการท่องเที่ยวและการส่งออกของไทย ส่งผลให้ปี ๒๕๖๓ เศรษฐกิจไทยหดตัวอย่างรุนแรง จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติในช่วงไตรมาสแรกของปี ๒๕๖๓ ลดลงจากช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๒ ร้อยละ ๓๘.๐๑ รวมทั้งยังส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนวิถีการใช้ชีวิตของประชาชน และก่อให้เกิดวิกฤตในระบบสุขภาพ ดังนั้น ประเทศไทยจึงจำเป็นต้องมีการปรับโครงสร้าง ระบบ อุปกรณ์ และกำลังคนในการควบคุมและจัดการโรคระบาดให้มีประสิทธิภาพ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดต่อระบบสาธารณสุข และเศรษฐกิจของประเทศ

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมุดหมายกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ

การพัฒนาประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพสูงจะสอดคล้องกับเป้าหมาย ๔ ประการของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยการใช้นวัตกรรมในการผลิตสินค้าและจัดบริการทางการแพทย์และสุขภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ที่มีสมรรถนะสูงทางด้านการแพทย์และสาธารณสุขเพื่อไม่ให้เป็นอุปสรรคต่อการยกระดับขีดความสามารถบริการทางการแพทย์และสุขภาพ เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ในการลดผลกระทบต่อการเข้าถึงบริการของคนไทย และ เป้าหมายที่ ๔) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ในการวางแผนการพัฒนาการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสุขภาพและระบบบริการสุขภาพ นอกจากนี้ ยังเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติที่สำคัญในด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นเป้าหมาย ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นที่กำหนดอุตสาหกรรมการแพทย์แบบครบวงจรเป็นอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่อาศัยความเชี่ยวชาญด้านการแพทย์ของไทยสร้างอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการทางการแพทย์ การใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ใหม่ ๆ ยกระดับการให้บริการการแพทย์อย่างมีคุณภาพในระดับสากล รวมทั้งเชื่อมโยงอุตสาหกรรมทางการแพทย์และบริการท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นเป้าหมาย สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ ที่มุ่งเน้นการสร้างความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสาธารณสุข

๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ ไทยมีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากสินค้าและบริการสุขภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ สัดส่วนมูลค่าเพิ่มสินค้าและบริการสุขภาพต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศอยู่ที่ร้อยละ ๑.๗

เป้าหมายที่ ๒ องค์ความรู้ด้านการแพทย์และสาธารณสุขมีศักยภาพเอื้อต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มในสินค้าและ

บริการทางสุขภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ มูลค่าการนำเข้าครุภัณฑ์ทางการแพทย์ลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๐ (๒๐,๐๐๐ ล้านบาท) เมื่อสิ้นสุดแผน

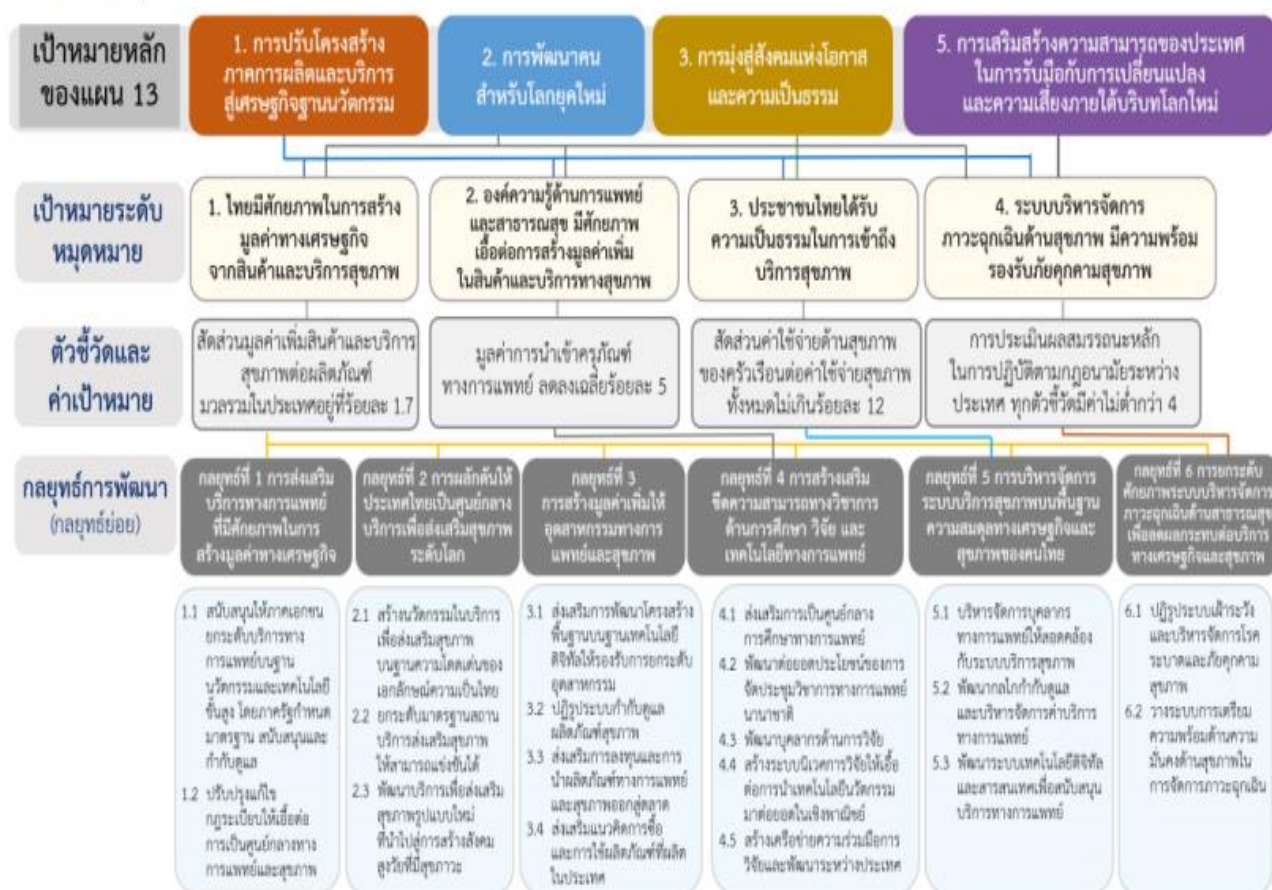
เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของครัวเรือนต่อค่าใช้จ่ายสุขภาพทั้งหมดไม่เกินร้อยละ ๑๒

เป้าหมายที่ ๔ การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การประเมินผลสมรรถนะหลักในการปฏิบัติตามกฎอนามัยระหว่างประเทศทุกตัวชี้วัดมีค่าไม่ต่ำกว่า ๔

3. แผนที่กลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ สนับสนุนให้ภาคเอกชนยกระดับบริการทางการแพทย์บนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยภาครัฐกำหนดมาตรฐาน สนับสนุนและกำกับดูแล

๑) ยกระดับบริการทางการแพทย์ที่มุ่งเน้นรูปแบบการแพทย์แม่นยำ เวชศาสตร์ป้องกันก่อนเกิดโรคและการดูแลสุขภาพแบบเจาะจงเฉพาะบุคคล และจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเพื่อต่อยอดไปสู่การให้บริการรักษาและดูแลผู้ป่วยในลักษณะเฉพาะบุคคล การรักษาโดยพันธุกรรมบำบัด เซลล์ต้นกำเนิดรวมทั้งนำบริการส่งเสริมสุขภาพมาหนุนเสริมการจัดบริการทางการแพทย์ อาทิ เวชศาสตร์ชะลอวัย ที่มีหลักฐานทางทฤษฎีรองรับการวิจัยมารองรับ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงกับคู่ค้าทางธุรกิจในการจัดหาผู้ป่วยต่างชาติให้มารับบริการในไทยโดยเฉพาะผู้ป่วยในกลุ่มประเทศที่มีระบบประกันสุขภาพครอบคลุมค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในประเทศไทย

๒) พัฒนาระบบกำกับควบคุมคุณภาพมาตรฐานการจัดบริการทางการแพทย์ขั้นสูงโดยต้องคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ อาทิ การให้บริการที่มีคุณภาพมาตรฐานในราคาที่สมเหตุสมผล การกำกับดูแลปัญหาทางจริยธรรมทางการแพทย์จากการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ อาทิ แม่พิมพ์การให้เซลล์ต้นกำเนิด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ปรับปรุงแก้ไขระเบียบให้เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพ

๑) ศึกษาความเป็นไปได้ในการออกกฎหมายเฉพาะเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพที่ครอบคลุมข้อจำกัดในการดำเนินการ อาทิ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์ การใช้ระบบประกันสุขภาพและสวัสดิการจากต่างประเทศ การอนุญาตด้านการลงตรา ตลอดจนการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินการ

๒) ปรับแก้กฎหมายการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจด้านบริการส่งเสริมสุขภาพและบริการทางการแพทย์ให้เป็นแบบใบอนุญาตเดียว ที่ครอบคลุมการดำเนินการเกี่ยวกับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สถานพยาบาล และธุรกิจโรงแรม รวมทั้งปรับแก้กฎหมายอนุญาตให้วิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการส่งเสริมสุขภาพที่ยังไม่มีหลักสูตรการสอนในประเทศไทย มาช่วยสนับสนุนการแพทย์แผนปัจจุบันภายใต้ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพนั้น ๆ ได้สะดวกขึ้น อาทิ การแพทย์ธรรมชาติบำบัด

กลยุทธ์ที่ ๒ การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ พัฒนานวัตกรรมในบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพบนฐานความโดดเด่นของเอกลักษณ์ความเป็นไทย

๑) ผสานความโดดเด่นของอัตลักษณ์ความเป็นไทยกับบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ โดยสนับสนุนทุกภาคส่วนในพื้นที่ร่วมกันพัฒนาเมืองสุขภาพแบบครบวงจร บนฐานการนำภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดบริการและผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างแบรนด์ความเป็นไทยที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การส่งเสริมบริการทางการแพทย์ที่มีศักยภาพในการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ สนับสนุนให้ภาคเอกชนยกระดับบริการทางการแพทย์บนฐานนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง โดยภาครัฐกำหนดมาตรฐาน สนับสนุนและกำกับดูแล

๑) ยกระดับบริการทางการแพทย์ที่มุ่งเน้นรูปแบบการแพทย์แม่นยำ เวชศาสตร์ป้องกันก่อนเกิดโรคและการดูแลสุขภาพแบบเจาะจงเฉพาะบุคคล และจัดทำฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเพื่อต่อยอดไปสู่การให้บริการรักษาและดูแลผู้ป่วยในลักษณะเฉพาะบุคคล การรักษาโดยพันธุกรรมบำบัด เซลล์ต้นกำเนิดรวมทั้งนำบริการส่งเสริมสุขภาพมาหนุนเสริมการจัดบริการทางการแพทย์ อาทิ เวชศาสตร์ชะลอวัย ที่มีหลักฐานทางวิทยาศาสตร์รองรับ ตลอดจนส่งเสริมให้มีการเชื่อมโยงกับคู่ค้าทางธุรกิจในการจัดหาผู้ป่วยต่างชาติให้มารับบริการในไทย โดยเฉพาะผู้ป่วยในกลุ่มประเทศที่มีระบบประกันสุขภาพครอบคลุมค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพในประเทศไทย

๒) พัฒนาระบบกำกับควบคุมคุณภาพมาตรฐานการจัดบริการทางการแพทย์ขั้นสูงโดยต้องคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นในทุกมิติ อาทิ การให้บริการที่มีคุณภาพมาตรฐานในราคาที่สมเหตุสมผล การกำกับดูแลปัญหาทางจริยธรรมทางการแพทย์จากการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมทางการแพทย์ที่ทันสมัยมาใช้ อาทิ แม่พิมพ์การใช้เซลล์ต้นกำเนิด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ปรับปรุงแก้ไขระเบียบให้เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพ

๑) ศึกษาความเป็นไปได้ในการออกกฎหมายเฉพาะเพื่อรองรับการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพที่ครอบคลุมข้อจำกัดในการดำเนินการ อาทิ กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลทางการแพทย์

การใช้ระบบประกันสุขภาพและสวัสดิการจากต่างประเทศ การอนุญาตด้านการลงตรา ตลอดจนการกำหนดหน่วยงานรับผิดชอบหลักในการดำเนินการ

๒) ปรับแก้กฎหมายการออกใบอนุญาตประกอบธุรกิจด้านบริการส่งเสริมสุขภาพและบริการทางการแพทย์ให้เป็นแบบใบอนุญาตเดียว ที่ครอบคลุมการดำเนินการเกี่ยวกับสถานประกอบการเพื่อสุขภาพ สถานพยาบาล และธุรกิจโรงแรม รวมทั้งปรับแก้กฎหมายอนุญาตให้วิชาชีพอื่นที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการส่งเสริมสุขภาพที่ยังไม่มีหลักสูตรการสอนในประเทศไทย มาช่วยสนับสนุนการแพทย์แผนปัจจุบันภายใต้ใบอนุญาตประกอบวิชาชีพนั้น ๆ ได้สะดวกขึ้น อาทิ การแพทย์ธรรมชาติบำบัด

กลยุทธ์ที่ ๒ การผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพระดับโลกกลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ พัฒนานวัตกรรมในบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพบนฐานความโดดเด่นของเอกลักษณ์ความเป็นไทย

๑) ผสานความโดดเด่นของอัตลักษณ์ความเป็นไทยกับบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ โดยสนับสนุนทุกภาคส่วนในพื้นที่ร่วมกันพัฒนาเมืองสุขภาพแบบครบวงจร บนฐานการนำภูมิปัญญาการดูแลสุขภาพด้านการแพทย์แผนไทย การแพทย์ทางเลือก และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพของชุมชนท้องถิ่นมาพัฒนาต่อยอดบริการและผลิตภัณฑ์ส่งเสริมสุขภาพ เพื่อสร้างแบรนด์ความเป็นไทยที่สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

๒) ผลักดันให้มีผู้บริหารจัดการธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพระดับโลก ในการสร้างชื่อเสียงให้กลุ่มธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพระดับสูงในการให้บริการชาวต่างชาติ และการร่วมลงทุนในการจัดบริการในต่างประเทศ ซึ่งอาจช่วยให้เกิดการมาใช้บริการส่งเสริมสุขภาพในระดับกลางและระดับล่างเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ยกระดับมาตรฐานสถานบริการส่งเสริมสุขภาพให้สามารถแข่งขันได้ โดยพัฒนามาตรฐานอาชีพแก่ผู้ประกอบการธุรกิจบริการส่งเสริมสุขภาพให้มีกระบวนการบริหารจัดการธุรกิจที่มีคุณภาพ รวมทั้งสร้างมาตรการจูงใจให้ผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมาขึ้นทะเบียนภายใต้ พ.ร.บ.สถานประกอบการเพื่อสุขภาพ พ.ศ. ๒๕๕๙ เพื่อยกระดับมาตรฐานบริการส่งเสริมสุขภาพให้มีคุณภาพสามารถดำเนินธุรกิจในตลาดโลกได้

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ พัฒนาบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพรูปแบบใหม่ที่น่าไปสู่การสร้างสังคมสูงวัยที่มีสุขภาวะ โดยส่งเสริมการสร้างพื้นที่ชุมชนดิจิทัลเพื่อสร้างเสริมสุขภาวะบนฐานนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ที่เอื้อต่อรูปแบบวิถีชีวิตปกติใหม่ อาทิ การให้คำปรึกษาทางไกลด้านสุขภาพ การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมการใช้ชีวิตอย่างเหมาะสมโดยการใช้อาหารบำบัดและการบำบัดทางจิตด้วยการทำสมาธิ รวมทั้งการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคในแต่ละช่วงวัยหรือเชื้อชาติเพื่อนำมาวิเคราะห์แรงจูงใจในการมาใช้บริการ ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เป็นอารยสถาปัตย์ เพื่อรองรับการให้บริการส่งเสริมสุขภาพในระยะยาว การพัฒนาที่อยู่อาศัยสำหรับเป็นชุมชนคนสูงวัย

การพัฒนาพื้นที่ด้านกีฬาและการออกกำลังกาย เพื่อดึงดูดกลุ่มผู้ใช้บริการให้สามารถรับบริการส่งเสริมสุขภาพได้ยาวนานขึ้น อาทิ กลุ่มผู้สูงอายุที่มีพละกำลัง กลุ่มนักท่องเที่ยวแบบเที่ยวไปทำงานไป

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้อุตสาหกรรมทางการแพทย์และสุขภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ ส่งเสริมการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานบนฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้รองรับการยกระดับอุตสาหกรรม

๑) พัฒนาระบบการประเมินเทคโนโลยีทางการแพทย์และมาตรฐานการทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ให้ได้มาตรฐานสากล อาทิ เอกสารวิชาการสำหรับการยื่นคำขอขึ้นทะเบียนผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐานความปลอดภัยทั้งในเอเชีย อเมริกา และยุโรป เพื่อให้เกิดความสะดวกและมีมาตรฐานในการทดสอบผลิตภัณฑ์ตลอดจนสร้างโอกาสให้ประเทศสามารถรับจ้างวิจัย วิเคราะห์ และรับรองมาตรฐานของผลิตภัณฑ์จากต่างประเทศ

๒) ยกระดับศูนย์ทดสอบศักยภาพการผลิต โดยสร้างความร่วมมือกับภาคเอกชนในการพัฒนาและ

ยกระดับ ทั้งศูนย์ทดสอบผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์แบบเบ็ดเสร็จ ได้แก่ ศูนย์ผลิตสารต้นแบบ ศูนย์สัตว์ทดลองศูนย์ทดสอบทางคลินิกในมนุษย์ให้ได้มาตรฐานสากล รวมทั้งเพิ่มจำนวนห้องปฏิบัติการชีวโมเลกุลระดับที่ ๓ ที่สามารถทำการทดสอบผลิตภัณฑ์กับเชื้ออันตรายได้ เพื่อสนับสนุนการวิจัยพัฒนาและการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำภายในประเทศ

๓) พัฒนาศูนย์การผลิตและสนับสนุนการจัดตั้งโรงงานต้นแบบเภสัชชีวภัณฑ์ ยา สมุนไพร และวัคซีนที่มีคุณภาพและได้มาตรฐานสากล โดยเฉพาะการผลิตวัคซีนสำหรับการป้องกันโรคอุบัติใหม่และอุบัติซ้ำเพื่อให้มีเพียงพอต่อความต้องการใช้ในประเทศ ลดการนำเข้า และสร้างความมั่นคงของระบบสาธารณสุขในระยะยาว

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปฏิรูประบบกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพ โดยปรับโครงสร้างหน่วยงานที่มีหน้าที่กำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพให้มีความเป็นอิสระและคล่องตัวในการดำเนินงาน ทั้งในเรื่องของการจัดหางบประมาณ บุคลากร การพัฒนาเครือข่าย เพื่อให้สามารถกำกับดูแลผลิตภัณฑ์สุขภาพได้มาตรฐานสูงเทียบเท่าประเทศที่พัฒนาแล้ว ควบคู่กับการอำนวยความสะดวกรวดเร็วแก่ผู้ประกอบการให้สามารถขึ้นทะเบียนและนำผลิตภัณฑ์สุขภาพเข้าสู่ตลาด โดยไม่ให้เกิดการสูญเสียโอกาสและความสามารถในการแข่งขัน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ ส่งเสริมการลงทุนและการนำผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์และสุขภาพออกสู่ตลาด โดยปรับแก้กฎหมาย กฎระเบียบ และมาตรการต่าง ๆ ในการร่วมทุนระหว่างภาครัฐและผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมที่จะเอื้อให้เกิดการผลิตในประเทศ การใช้กลไกทางภาษีส่งเสริมการลงทุน พร้อมทั้งส่งเสริมการผลิตผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลและเป็นที่ต้องการในตลาด โดยให้ความสำคัญกับกระบวนการตรวจสอบย้อนกลับของวัตถุดิบที่นำมาใช้ในการผลิต รวมทั้งการสร้างความน่าเชื่อถือบนหลักฐานทางวิทยาศาสตร์ให้แก่ผลิตภัณฑ์ที่ครอบคลุมตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตลอดจนสร้างดิจิทัลแพลตฟอร์มให้เกิดการเชื่อมโยงระหว่างอุปสงค์และอุปทานในการนำผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ออกสู่ตลาดทั้งในและต่างประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๔ ส่งเสริมแนวคิดการซื้อและการใช้ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตในประเทศ

๑) ปรับปรุงบัญชีนวัตกรรมไทยให้เกิดความสะดวกและเอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมทางการแพทย์โดยให้มีการบังคับใช้ในภาครัฐอย่างจริงจังและเข้มงวดยิ่งขึ้น พร้อมทั้งแก้ไขข้อบกพร่องและวัสดุให้สอดคล้องกับบัญชีนวัตกรรม และจัดทำบัญชีรายการเครื่องมือแพทย์ไทยที่ได้มาตรฐานสากลในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๒) ปลุกฝังทัศนคติและสนับสนุนให้สถานพยาบาลเอกชนและสถาบันการศึกษาทางการแพทย์ใช้เครื่องมือแพทย์ที่ผลิตในประเทศที่มีคุณภาพ ปลอดภัย คุ่มค่า และมีประสิทธิภาพ โดยการเพิ่มสิทธิประโยชน์ทางภาษีสำหรับการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ไทย และการกำหนดให้มีรายการเครื่องมือแพทย์ไทยที่ได้มาตรฐานสากลอยู่ในระบบการเรียนการสอนและการบริการ

กลยุทธ์ที่ ๔ การสร้างเสริมขีดความสามารถทางวิชาการด้านการศึกษา วิจัย และเทคโนโลยีทางการแพทย์

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการศึกษาทางการแพทย์ โดยพัฒนาหลักสูตรทางการแพทย์ในระดับนานาชาติและหลักสูตรฝึกอบรมให้แก่บุคลากรทางการแพทย์ในภูมิภาคเอเชียใต้และอาเซียนผ่านรูปแบบทั้งการฝึกปฏิบัติในโรงพยาบาลภายในประเทศไทยและผ่านระบบออนไลน์ โดยสนับสนุนให้ได้รับทุนจากองค์กรระหว่างประเทศ ประเทศที่สาม หรือรัฐบาลไทย รวมทั้งการพัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้สอนให้มีทักษะภาษาต่างประเทศ ทักษะในการสื่อสาร ทักษะการจัดการเรียนการสอนและการประเมินผล ที่สอดคล้องกับการจัดการศึกษาและฝึกอบรมแก่บุคลากรทางการแพทย์จากต่างประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ พัฒนาต่อยอดประโยชน์ของการจัดประชุมวิชาการทางการแพทย์นานาชาติ โดยพัฒนามาตรการจูงใจและสิทธิประโยชน์แก่สถาบันวิชาการชั้นนำระดับนานาชาติและบุคลากรผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ ให้เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนามาตรฐานการวิจัยและพัฒนานวัตกรรมทางการแพทย์ของประเทศไทย อาทิ การสร้างความตกลงร่วมในการพัฒนางานวิจัย การนำผลงานที่น่าเสนอมาต่อยอดในประเทศไทย การ

แลกเปลี่ยนบุคลากรในการฝึกปฏิบัติงานที่สถาบันชั้นนำ การนำบุคลากรผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศมาเป็นวิทยากร หรืออาจารย์พิเศษ การนำผลงานวิจัยของประเทศไทยไปเผยแพร่แก่ประเทศต่าง ๆ กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ พัฒนาบุคลากรด้านการวิจัย โดยสนับสนุนการสร้างบุคลากรที่มีองค์ความรู้ข้ามศาสตร์ มีทักษะการวิจัยด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ดิจิทัลทางการแพทย์ และการประเมินเทคโนโลยีหรือนวัตกรรม มีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาทักษะร่วมกันระหว่างนักวิจัยผ่านชุมชนแห่งวิชาชีพของนักวิจัย มีกิจกรรมบ่มเพาะนักนวัตกรรมทางการแพทย์อย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้สถาบันการศึกษามีส่วนร่วมในการพัฒนาการวิจัย รวมทั้งดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศให้เข้ามาทำงานและถ่ายทอดองค์ความรู้มากยิ่งขึ้นตลอดจนพัฒนากลไกธำรงรักษาบุคลากรด้านการสุขภาพโดยเฉพาะการกำหนดค่าตอบแทนให้บุคลากรด้านการวิจัยคงอยู่ปฏิบัติงานด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๔ สร้างระบบนิเวศการวิจัยให้เอื้อต่อการนำเทคโนโลยีนวัตกรรมมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์โดยสร้างความร่วมมือในการทำพื้นที่ทดลองวิจัยนวัตกรรมทางการแพทย์ระหว่างผู้พัฒนา ผู้ผลิต สถานพยาบาล และผู้ประเมินเทคโนโลยี ก่อนใช้งานจริงหรือออกสู่ตลาด เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพของนวัตกรรมนั้น ๆ ตลอดจนสนับสนุนเงินทุนในระยะเริ่มต้น และพัฒนากลไกที่ช่วยผลักดันงานวิจัยให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรม อาทิ การส่งเสริมผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อมให้เข้าถึงฐานข้อมูลงานวิจัย การจับคู่ทางธุรกิจระหว่างนักลงทุนกับนักวิจัยและพัฒนานวัตกรรม การมีมาตรการปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาและบริหารจัดการลิขสิทธิ์ของผู้วิจัยเมื่องานวิจัยสำเร็จจุล่ง และให้หน่วยงานที่ควบคุมกำกับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีความสะดวกรวดเร็วในการนำผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ได้มาตรฐานออกสู่ตลาด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๕ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการวิจัยและพัฒนาระหว่างประเทศ โดยส่งเสริมความร่วมมือระหว่างสถาบันวิจัย ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษาในประเทศกับสถาบันวิจัยหรือภาคเอกชน ต่างประเทศที่มีศักยภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการพัฒนางานวิจัยทางการแพทย์ เพื่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการแพทย์จากต่างประเทศ อาทิ การร่วมลงทุนพัฒนางานวิจัย การรับจ้างผลิต รวมทั้งยกระดับความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ประเทศที่จะเป็นเครือข่ายในห่วงโซ่คุณค่าของการวิจัยและผลิตนวัตกรรมทางการแพทย์ผ่านรูปแบบการให้ทุนการศึกษาและฝึกอบรมนานาชาติที่สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาด้านการแพทย์และสุขภาพของไทย

กลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการระบบบริการสุขภาพบนพื้นฐานความสมดุลทางเศรษฐกิจและสุขภาพของคนไทย

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๑ บริหารจัดการบุคลากรทางการแพทย์ให้สอดคล้องกับระบบบริการสุขภาพ

๑) สนับสนุนให้ภาคเอกชนเข้ามาร่วมผลิตและพัฒนาบุคลากรทางการแพทย์ โดยมีบทบาทในการกำหนดสาขาความต้องการ พัฒนาหลักสูตร และผลิตบุคลากร ทั้งการผลิตแพทย์เฉพาะทางหรือสหสาขาวิชาชีพต่าง ๆ ให้รองรับการให้บริการทางการแพทย์มูลค่าสูง ตลอดจนฝึกอบรมเพิ่มพูนทักษะที่จำเป็น

๒) สนับสนุนการนำเข้าบุคลากรทางการแพทย์โดยพัฒนารูปแบบการสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพที่เอื้อต่อการเปิดรับบุคลากรจากต่างประเทศ รวมถึงส่งเสริมการใช้บุคลากรร่วมกันระหว่างภาครัฐและเอกชน โดยเฉพาะบุคลากรในสาขาที่มีผู้เชี่ยวชาญระดับสูง เพื่อลดปัญหาการขาดแคลนบุคลากรและให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า

๓) ส่งเสริมให้เกิดการกระจายกำลังคนด้านสุขภาพ โดยพัฒนากลไกระบบหมุนเวียนกำลังคนให้รองรับทั้งในเชิงพื้นที่ ภาระงาน และสาขาขาดแคลน พร้อมมีมาตรการจูงใจบุคลากรทางการแพทย์คงอยู่ในระบบสุขภาพ อาทิ การจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในอาชีพที่ชัดเจน อัตราความก้าวหน้าและโอกาสการพัฒนาศักยภาพของบุคลากรพื้นที่ห่างไกล การปรับภาระงานของแพทย์เวชปฏิบัติทั่วไปให้เหมาะสม และการปรับปรุงระบบสวัสดิการพื้นฐานเพื่อให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๒ พัฒนากลไกกำกับดูแลและบริหารจัดการค่าบริการทางการแพทย์ โดยพัฒนา

กลไกและแนวทางกำกับดูแลค่าบริการทางการแพทย์ที่อาจได้รับผลกระทบจากนโยบายส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ให้มีความเหมาะสม ตลอดจนพัฒนาระบบบริหารการจ่ายค่าบริการของระบบประกันสุขภาพ ให้มีความครอบคลุมเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าถึงบริการทางการแพทย์ได้ตามความจำเป็นทางสุขภาพอย่างทั่วถึงและเป็นธรรม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๓ พัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลและสารสนเทศเพื่อสนับสนุนบริการทางการแพทย์

๑) สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเพิ่มประสิทธิภาพ ลดภาระงาน และแก้ปัญหาการขาดแคลนบุคลากร อาทิ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ ตรวจสอบคัดกรองเบื้องต้น การใช้ระบบการแพทย์ทางไกล โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลให้ครอบคลุมทั่วถึง ปรับปรุงกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง พัฒนากลไกการประเมินการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ ตลอดจนมีแนวทางในการกำกับดูแลเพื่อป้องกันผลกระทบทางลบที่อาจเกิดขึ้น

๒) จัดทำฐานข้อมูลกลางด้านสุขภาพของประเทศ โดยสร้างความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการทำข้อตกลงร่วมกันที่จะใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและแพลตฟอร์มกลางในการเชื่อมโยงข้อมูลพื้นฐานของหน่วยงานภาครัฐให้สามารถใช้ร่วมกันได้โดยคำนึงถึงการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อาทิ การเจ็บป่วย การตาย ความพิการ สิทธิการประกันสุขภาพ ข้อมูลด้านวิจัยและนวัตกรรม ข้อมูลบุคลากรทางการแพทย์และผู้เชี่ยวชาญที่ผลิตและปฏิบัติงานจริง เพื่อนำไปวิเคราะห์ต่อยอดการจัดบริการและการวางแผนด้านกำลังคนในอนาคต ตลอดจนเผยแพร่ข้อมูลแก่สาธารณะ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาสินค้าและบริการทางการแพทย์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาดและประชาชนแต่ละกลุ่ม

กลยุทธ์ที่ ๖ การยกระดับศักยภาพระบบบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขเพื่อลดผลกระทบต่อบริการทางเศรษฐกิจและสุขภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๖.๑ ปฏิรูประบบเฝ้าระวังและบริหารจัดการโรคระบาดและภัยคุกคามสุขภาพ

๑) ปรับปรุงโครงสร้างการเฝ้าระวังและบริหารจัดการโรคระบาดและภัยคุกคามสุขภาพของประเทศให้เป็นเอกภาพ โดยให้มีหน่วยงานกลางกำหนดทิศทางสาธารณสุขระดับชาติ ในการบูรณาการการทำงานด้านการเฝ้าระวัง ป้องกัน เตรียมความพร้อม การตอบโต้ภาวะฉุกเฉิน และฟื้นฟูหลังเกิดภาวะฉุกเฉินอย่างรวดเร็วพร้อมทั้งให้มีการจัดตั้งศูนย์ปฏิบัติการภาวะฉุกเฉินและระบบบัญชาการเหตุการณ์ ที่เป็นกลไกสำคัญในการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินด้านสาธารณสุขโดยประสานความร่วมมือ และร่วมกันจัดสรรทรัพยากรให้สามารถตอบโต้

๒) พัฒนากลไกและระบบข้อมูลการเฝ้าระวังสุขภาพและสิ่งแวดล้อมแบบบูรณาการ โดยมีกลไกในการบริหารจัดการด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมที่บูรณาการในระดับนโยบายสู่ระดับปฏิบัติ และพัฒนาระบบการเชื่อมโยงข้อมูลภายใต้แนวคิดสุขภาพหนึ่งเดียว อาทิ ข้อมูลสุขภาพ ข้อมูลโรคจากสัตว์ ข้อมูลทางสิ่งแวดล้อมข้อมูล

ทรัพยากรทางสาธารณสุขที่สำคัญ บนฐานการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประมวลผล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการรับมือและจัดการภัยคุกคามทางสุขภาพได้อย่างทันการณ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๖.๒ วางระบบการเตรียมความพร้อมด้านความมั่นคงด้านสุขภาพในการจัดการภาวะฉุกเฉิน โดยวางแผนอัตรากำลังคนด้านการเฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคและภัยคุกคามทางสุขภาพ อาทิ ผู้เชี่ยวชาญด้านระบาดวิทยาคลินิกและภาคสนาม นักวิทยาศาสตร์ข้อมูล นักวิจัย นักสร้างตัวแบบเชิงคณิตศาสตร์ นักเทคนิคที่ปฏิบัติงานในห้องปฏิบัติการ เจ้าหน้าที่สอบสวนโรคและปัจจัยเสี่ยงให้เหมาะสมกับสัดส่วนประชากรของประเทศ พร้อมค่าสนับสนุนค่าตอบแทน สวัสดิการ และความก้าวหน้าในวิชาชีพ รวมถึงการสนับสนุนให้ชุมชนได้มีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง และป้องกัน เมื่อเกิดภาวะฉุกเฉิน ตลอดจนจัดทำแผนเตรียมความพร้อมด้านยาและ

เวชภัณฑ์ วัคซีน อุปกรณ์ทางการแพทย์ และวัสดุอุปกรณ์ด้านสาธารณสุขที่จำเป็น ให้พร้อมรองรับการบริหารจัดการภาวะฉุกเฉินได้อย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูก้าการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

แนวโน้มบริบทโลกจากสถานการณ์การแข่งขันทางการค้าของสหรัฐอเมริกาและจีนที่ขยายวงกว้างซึ่งมีผลกระทบต่อเนื่องถึงไทยและภูมิภาค โดยเฉพาะการจัดกลุ่มทางการเมืองและเศรษฐกิจ การปรับเปลี่ยนทิศทางการค้าการลงทุนในห่วงโซ่อุปทานโลก และไทยอยู่ในพื้นที่ความขัดแย้งซึ่งต้องรักษาความสัมพันธ์กับทั้งสองประเทศ ดังนั้น ทิศทางในอนาคต ไทยควรแสดงบทบาทนำในภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขง โดยเน้นความร่วมมือมากกว่าการแข่งขัน และให้ไทยเป็นประตูและทางเชื่อม เพื่อสร้างดุลยภาพที่สร้างสรรค์ด้านความสัมพันธ์ระหว่างประเทศและเศรษฐกิจระหว่างภูมิภาคและมหาอำนาจเพื่อความก้าวหน้าและมั่นคงของภูมิภาค รวมถึงควรรักษาสมดุลของความสัมพันธ์ของไทยกับจีนและสหรัฐอเมริกาและประเทศตะวันตก โดยกำหนดความต้องการของไทยในระยะยาวที่ชัดเจน ทั้งในมิติทางเศรษฐกิจ สังคมสิ่งแวดล้อม คุณภาพชีวิต และการพัฒนาเทคโนโลยีระดับสูง เพื่อสร้างความชัดเจนกับมิตรประเทศว่าไทยพร้อมร่วมมือในแนวทางดังกล่าว

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมายเหตุกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประตูก้าการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของประเทศไทยมีเป้าหมายหลักใน ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม และ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริการไปสู่ความยั่งยืน โดยทำให้ประเทศไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนสามารถเป็นฐานการค้าการลงทุนที่สำคัญของภูมิภาค เพิ่มผลิตภาพและโอกาสของผู้ประกอบการไทยให้สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าระดับภูมิภาคและระดับโลก และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศทั้งภาคการผลิตและบริการสำคัญ ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยพ.ศ. ๒๕๖๐ ในยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ในมิติความร่วมมือทางการพัฒนากับประเทศเพื่อนบ้าน ภูมิภาคโลก รวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติในประเด็นสำคัญ ได้แก่

๑) การต่างประเทศ ในการขยายความร่วมมือในด้านเศรษฐกิจ การค้า การคมนาคม และทรัพยากรมนุษย์ ทั้งในระดับทวิภาคีและพหุภาคีกับนานาชาติโดยเฉพาะในกลุ่มอนุภูมิภาคและภูมิภาคเอเชีย

๒) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ที่ให้ความสำคัญพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคตที่เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทยและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ

๓) โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล โดยมุ่งเน้นการขยายขีดความสามารถ พัฒนาคุณภาพ และประสิทธิภาพของโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ เพื่อยกระดับผลิตภาพของภาคการผลิต

และบริการ ลดต้นทุนการผลิตและบริการที่แข่งขันได้ในระดับสากล สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงกับอนุภูมิภาคและภูมิภาคอย่างเป็นระบบ

๔) การเติบโตอย่างยั่งยืน โดยมุ่งเน้นการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก๖๗ใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโตบนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของภาครัฐและภาคเอกชน

๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับมหุดมหาย

เป้าหมายที่ ๑ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่๑.๑ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น

เป้าหมายที่ ๒ ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ๑) มูลค่าการลงทุนรวมในประเทศขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ ต่อปีหรือ ๒) สัดส่วนการลงทุนรวมต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๗ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่๒.๒ ๑) มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗ ต่อปีหรือ

๒) สัดส่วนการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของไทยต่อการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของโลกเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๑.๕ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๓ ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค

ตัวชี้วัดที่๓.๑ ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๒๕หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า ๓.๖๐

ตัวชี้วัดที่๓.๒ สัดส่วนต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศไทยต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศน้อยกว่าร้อยละ ๑๑

3. แผนที่กลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและปัจจัยสนับสนุนเพื่อเป็นประตูการค้าการลงทุนและฐานเศรษฐกิจสำคัญของภูมิภาค

กลยุทธ์ที่ ๓ ผลักดันการลงทุนเพื่อปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเป้าหมายสู่ไทยแลนด์ ๔.๐

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ เร่งรัดการปรับการผลิตโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่มากขึ้น ทั้งในภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และโลจิสติกส์ โดยเฉพาะการปรับสู่ระบบอัตโนมัติและเร่งใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ๕G ในประเทศไทยให้มากที่สุด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับโครงสร้างภาคอุตสาหกรรม ภาคบริการ และโลจิสติกส์ ให้นำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว มาใช้เป็นมาตรฐาน โดยสนับสนุนให้มีการลงทุน

ด้านการใช้พลังงานสะอาด การนำปัจจัยการผลิตมาใช้แบบหมุนเวียน และการลดปริมาณคาร์บอนไดออกไซด์ในทุกโครงการ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ สร้างระบบดิจิทัลที่เอื้อต่อการค้าการลงทุน โดยพัฒนาแพลตฟอร์มการค้าแห่งชาติเพื่อส่งเสริมการค้าในรูปแบบธุรกิจกับธุรกิจด้วยกัน พัฒนาระบบการเงินของไทยสู่การให้บริการธุรกรรมทางการเงินดิจิทัล เพื่อเอื้อต่อการลงทุน และปรับปรุง แก๊ซ และพัฒนากฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการค้าที่เป็นธรรมและอำนวยความสะดวกการค้าการลงทุน รวมถึงเร่งพัฒนากฎหมายด้านธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๔ พัฒนาบุคลากรสู่มาตรฐานระหว่างประเทศเพื่อสนับสนุนการค้าการลงทุนโดยปรับระบบการพัฒนาบุคลากรและหลักสูตรให้เป็นไปตามความต้องการของตลาดแรงงานและภาคธุรกิจ ที่ให้ภาคธุรกิจมีส่วนร่วมในการพัฒนาหลักสูตรและร่วมจ่ายในการพัฒนาบุคลากร และปรับวิธีการเรียนการสอนเข้าสู่ยุคดิจิทัลที่เน้นการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองและนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ในการหารายได้และสร้างธุรกิจ รวมถึงยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานและระดับการเรียนการสอนในสถาบันการศึกษาต่างๆ ให้เทียบเท่ากับระดับนานาชาติหรือสถาบันชั้นนำของโลก เพื่อให้สามารถใช้ในการประกอบอาชีพได้จริง

หมายเหตุที่ ๖ ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะและอุตสาหกรรมดิจิทัลของอาเซียน

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์เป็นอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศไทยมายาวนานกว่า ๕๐ ปี และมีความสำคัญอย่างมากต่อเศรษฐกิจของประเทศ โดยปัจจุบันประเทศไทยส่งออกเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นอันดับที่ ๑๓ ของโลก และเป็นอันดับที่ ๔ ของอาเซียน มีมูลค่าการส่งออก ๑.๙ ล้านล้านบาท (หรือคิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ ๒๔.๓ ของมูลค่าการส่งออกสินค้าทั้งหมดของประเทศ) และก่อให้เกิดการจ้างงานรวมทั้งสิ้นมากกว่า ๗๕๐,๐๐๐ คน อย่างไรก็ตาม อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยส่วนใหญ่ยังคงพึ่งพาการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ และผู้ประกอบการไทยเป็นเพียงผู้รับจ้างประกอบที่ไม่มีเทคโนโลยีเป็นของตนเอง และขาดความเชื่อมโยงระหว่างการผลิตและการผลิตเชิงพาณิชย์ อีกทั้งยังมีโครงสร้างการผลิตที่พึ่งพาแรงงานสูงและใช้เงินลงทุนต่ำ ส่งผลให้อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ของไทยยังไม่สามารถก้าวเป็นผู้นำตลาดของอาเซียน และไม่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้แก่ประเทศได้เท่าที่ควร

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมุดหมายกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติหมุดหมายที่ ๖ มุ่งตอบสนองต่อเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จำนวน ๓ เป้าหมาย ได้แก่

๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยการพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยในปัจจุบัน เป็นอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่มุ่งเน้นการผลิตชิ้นส่วนประกอบที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานอาเซียน เป็นที่ต้องการของตลาดในอนาคต และมีมูลค่าสูง รวมถึงการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมดิจิทัล ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยการพัฒนากำลังคนที่มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการฯ ในอนาคต รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ และ ๓) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการพัฒนาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ประโยชน์ในหลากหลายภาคส่วนและหลากหลายมิติ ซึ่งมีความสอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ภายใต้รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๖๐ ในประเด็นยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง ในมิติการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ให้มีความพร้อมสามารถรับมือภัยคุกคาม ควบคู่กับการป้องกันและแก้ไขปัญหาความมั่นคงและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในมิติการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตที่ให้ความสำคัญพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไปสู่อุตสาหกรรมอนาคตที่เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทยและการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา และยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในมิติการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ โดยเป็น การใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการประกอบธุรกิจและดำเนินชีวิตเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ

๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ เศรษฐกิจดิจิทัลภายในประเทศมีการขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๓๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ มูลค่าของค่าใช้จ่ายทางการวิจัยและพัฒนาด้านนวัตกรรมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างน้อยร้อยละ ๕ ของปีฐานภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ มีบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงที่สามารถเข้าถึงและพร้อมใช้แก่ประชาชนโดยครอบคลุมพื้นที่ทุกหมู่บ้าน พื้นที่ชุมชน และสถานที่ท่องเที่ยว

เป้าหมายที่ ๒ การส่งออกของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ สัดส่วนการส่งออกในอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะในประเทศคิดเป็นร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าการส่งออกอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ มีบุคลากรที่มีทักษะด้าน “ผู้บูรณาการระบบอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ” เพื่อรองรับการขยายตัวของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ จำนวน ๔๐๐,๐๐๐ ราย ภายในปี ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลและอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะของประเทศมีความเข้มแข็งขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในประเทศไทยอย่างน้อย ๓ รายภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยีเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ แห่ง ในปี ๒๕๗๐ โดย ๑ ใน ๓ เป็นผู้ประกอบการที่ย้ายมาจากต่างประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ มีแรงงานที่เป็นผู้เชี่ยวชาญทางดิจิทัล (ระดับ ๔) ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖ ของจำนวนประชากรไทยภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ มีจุดเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลจราจรอินเทอร์เน็ตระหว่างประเทศที่ทำให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี ๒๕๗๐

3. แผนกลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การขับเคลื่อนสังคมและเศรษฐกิจไทยด้วยดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาระบบและแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนการบริหาร

จัดการภาครัฐให้เป็นรัฐบาลดิจิทัลเต็มรูปแบบ โดยสนับสนุนหน่วยงานภาครัฐมีการนำเทคโนโลยี

และอุปกรณ์ดิจิทัลมาใช้สนับสนุนการปฏิบัติงานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลที่เหมาะสม อาทิ การใช้ระบบออนไลน์สำหรับกระบวนการเอกสาร การชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ การจัดเก็บข้อมูลของภาครัฐในคลาวด์ การทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ระหว่างประชาชนกับภาครัฐ รวมทั้งการบูรณาการและเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐโดยสมบูรณ์

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการในประเทศให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงนำอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะมาใช้ในการผลิตสินค้าและบริการ เพื่อเพิ่มผลภาพและความสามารถในการทำกำไรให้แก่ผู้ประกอบการเพิ่มขึ้น โดยการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล เพื่อสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการในประเทศโดยเฉพาะวิสาหกิจขนาดกลางและ

ขนาดย่อม ในการประยุกต์ใช้ประโยชน์จากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และดิจิทัล โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อสนับสนุนตลาดสินค้าภาคการเกษตรและการส่งเสริมผู้ประกอบการธุรกิจการเกษตรให้สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและสนับสนุนอุตสาหกรรมเกษตรในประเทศได้อย่างครบวงจรและสามารถรับมือกับภัยพิบัติและฤดูกาลได้อีกทั้ง สนับสนุนให้มีการขยายจากภาคการเกษตรไปสู่การผลิตเช่น โรงงานอัจฉริยะ และการแพทย์อัจฉริยะ รวมทั้งการทำธุรกรรมบริการต่าง ๆ ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัลของไทยอาทิ ตลาดการเกษตร การท่องเที่ยว การแพทย์และสุขภาพ และการเงิน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ พัฒนาให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสาธารณะของภาครัฐเพิ่มขึ้น โดยส่งเสริมการสร้างแพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อรองรับการพัฒนาในมิติต่าง ๆ อาทิ การพัฒนาแพลตฟอร์มซื้อขายพลังงาน การพัฒนาตลาดคาร์บอน การพัฒนาเมืองอัจฉริยะการให้บริการการแพทย์ทางไกล การจัดการศึกษาออนไลน์

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๔ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีดิจิทัลในการดำรงชีพ อาทิ การเรียนรู้บนแพลตฟอร์มดิจิทัล การใช้อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ รวมทั้งการรู้เท่าทันถึงภัยที่มากับสื่อสมัยใหม่ และทักษะพื้นฐานที่จะไม่ตกเป็นเหยื่อของข่าวลวง

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาต่อยอดฐานอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ สนับสนุนให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ พัฒนาการผลิตจากรูปแบบการรับจ้างผลิตตามสูตรของลูกค้า ไปสู่การผลิตที่มีการพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์เพื่อนำเสนอแก่ลูกค้า และให้มีการนำนวัตกรรมการผลิตสมัยใหม่ มาปรับใช้เพื่อเร่งรัดการพัฒนาอุตสาหกรรมไปสู่อุตสาหกรรม ๔.๐ และอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์สีเขียว ผ่านการใช้เครื่องมือทางการเงินและการคลัง และนโยบายสนับสนุนทางนวัตกรรมต่าง ๆ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการปรับปรุงแบบการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะให้เป็นศูนย์กลางการผลิตอุปกรณ์และชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของอาเซียน โดยมุ่งเน้นการผลิตชิ้นส่วนประกอบที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานอาเซียน เป็นที่ต้องการของตลาดในอนาคต และมีมูลค่าสูงเข้าสู่การเป็นอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง อาทิ กลุ่มโมดูลการตรวจจับ กลุ่มตัวกระตุ้นการทำงานกลุ่ม อิเล็กทรอนิกส์กำลัง และกลุ่มโมดูลการคำนวณ พร้อมทั้งพิจารณาส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมให้ใช้วัสดุจากผู้ผลิตภายในประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมให้มีการพัฒนาและสร้างตราสินค้าของตนเอง รวมทั้งส่งออกผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ โดยมุ่งเน้นไปยังกลุ่มประเทศที่ไทยมีศักยภาพ อาทิ ประเทศในกลุ่มอาเซียน ยุโรป และทวีปอเมริกา

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๔ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูง ในอุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และพัฒนาสุดยอดผลิตภัณฑ์ อาทิ การพัฒนาระบบเซ็นเซอร์และระบบอิเล็กทรอนิกส์ในยานยนต์ไฟฟ้า และการจูงใจให้ผู้ประกอบการด้านชิ้นส่วนและผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๕ พัฒนามาตรฐานและเงื่อนไขการเข้าถึงข้อมูลที่เกิดจากอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่เป็นสากล รองรับการแลกเปลี่ยนและเชื่อมโยงข้อมูลภายในหน่วยงานภาครัฐ และระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนภายในประเทศและภูมิภาค เพื่อให้มีข้อมูลขนาดใหญ่ นำไปสู่การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๖ ดึงดูดและพัฒนาให้เกิดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยบูรณาการความร่วมมือกับผู้ประกอบการไทยหรือกิจการร่วมค้า ควบคู่กับการให้สิทธิประโยชน์ในการลงทุนที่สนับสนุนหรือผลักดันให้ผู้ร่วม

คำที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านถ่ายทอดองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญให้ผู้ประกอบการไทย โดยมุ่งเน้นอุตสาหกรรมต้นน้ำที่มีเทคโนโลยีการผลิตขั้นสูงและเป็นพื้นฐานของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

กลยุทธ์ที่ ๓ อุตสาหกรรมดิจิทัลในประเทศที่สามารถแข่งขันได้

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ ดึงดูดให้ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีขนาดใหญ่ของโลกลงทุนในอุตสาหกรรมที่จะเอื้อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ประกอบการไทยตลอดห่วงโซ่อุปทาน อาทิ การลงทุนจัดตั้งศูนย์ข้อมูลคลาวด์ที่หลากหลายเพื่อประชากรอาเซียน โดยดึงดูดให้บริษัทต่างชาติมาลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลในประเทศเช่น ศูนย์ข้อมูล ระบบภาครัฐอิเล็กทรอนิกส์ คลาวด์ และแพลตฟอร์มข้ามชาติ เป็นต้น โดยกำหนดรูปแบบการลงทุนและสิทธิประโยชน์ที่จะก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจภายในประเทศ อาทิ การจับคู่ธุรกิจภายในไทยและการจ้างแรงงานไทย

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางดิจิทัลที่จะสนับสนุนให้ไทยสามารถใช้ประโยชน์จากความรู้ได้เปรียบทางภูมิศาสตร์เพื่อยกระดับให้บริการดิจิทัลของไทยสามารถแข่งขันได้ภายในปี ๒๕๗๐ อาทิ การขยายอินเทอร์เน็ตแบนด์วิดธ์ระหว่างประเทศ การเชื่อมต่อโครงข่ายระหว่างประเทศที่ช่วยลดต้นทุนและระยะเวลาการสร้างศูนย์ข้อมูล และพัฒนาการให้บริการคลาวด์สาธารณะในประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ พัฒนาและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ผลิต ผู้พัฒนาผู้ออกแบบและสร้างระบบในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลภายในประเทศ ให้เป็นผู้นำด้านบริการดิจิทัลโซลูชันที่เป็นมิตรต่อผู้ใช้ และตอบสนองต่อความต้องการใช้งานภายในประเทศหรืออาเซียน โดยนำร่องจากสาขาเกษตร การแพทย์และสุขภาพ การท่องเที่ยว ศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการภาครัฐในระดับท้องถิ่น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๔ ส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาซอฟต์แวร์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และการสร้างดิจิทัลคอนเทนต์สร้างสรรค์ที่มีการนำศิลปวัฒนธรรม วิถีชีวิต แหล่งท่องเที่ยวไทย ฯลฯ ไปใช้ประโยชน์ในเชิงสร้างสรรค์ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในทุกมิติ อาทิ การพัฒนาพิพิธภัณฑ์เสมือนจริง การสร้างเวทีการแสดงทางศิลปวัฒนธรรมเสมือนจริง คอนเสิร์ตเสมือนจริง หรือตัวละครภาพยนตร์เสมือนจริง เป็นต้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๕ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล รวมถึงการวิจัยและพัฒนาในประเทศ เพื่อให้สามารถตอบสนองความต้องการทั้งภายในประเทศและภูมิภาคอาเซียน โดยดึงดูดและพัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีทุกขนาดตั้งแต่สตาร์ทอัพจนถึงบริษัทข้ามชาติ และสร้างระบบนิเวศเพื่อเพิ่มโอกาสแก่ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีของไทย ดึงดูดและพัฒนาผู้มีความสามารถเพื่อให้เกิดการพัฒนากำลังคนและอุตสาหกรรมไทยอย่างก้าวกระโดด โดยการกำหนดรูปแบบการให้สิทธิประโยชน์ที่เหมาะสม อาทิ ยกเว้นหรือลดการเก็บภาษีกำไรจากการขายหลักทรัพย์ของธุรกิจเงินร่วมลงทุน เพื่อให้เกิดการลงทุนในกิจการของสตาร์ทอัพด้านดิจิทัลเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบนิเวศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีที่มีคุณภาพ ครอบคลุม เพียงพอและเข้าถึงได้ทั้งในด้านพื้นที่ และราคา เพื่อให้ประชาชนมีความคุ้มค่าครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม สามารถเข้าถึงการศึกษาสาธารณสุข บริการภาครัฐ และโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคมอื่น ๆ รวมทั้งรองรับกับปริมาณความต้องการใช้งานทางดิจิทัลในอนาคต ทั้งในเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ พัฒนากำลังคนเพื่อรองรับกับการปรับตัวทางเทคโนโลยีในอนาคตของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมและบริการต่าง ๆ รวมถึงอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ โดยเร่งผลิตกำลังคนที่มีทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการฯ ในอนาคต ปรับปรุงหลักสูตรการศึกษาผ่านการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือระหว่างภาครัฐ เอกชนและมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ เร่งยกระดับทักษะแรงงานที่มีอยู่ พัฒนามาตรฐานวิชาชีพของแรงงานใน

อุตสาหกรรมที่ใช้เทคโนโลยี และดึงดูดบุคลากรจากต่างชาติในสาขาที่ขาดแคลน อาทิ ผู้พัฒนาซอฟต์แวร์และผู้เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีที่สร้างความพลิกผัน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ ผลักดันและแก้ไขกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล

เช่น กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค และการบังคับใช้กฎหมายลิขสิทธิ์อย่างจริงจัง การกำจัดขยะอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้นรวมทั้งเร่งพัฒนาและปรับปรุงกฎระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐที่ยังคงเป็นอุปสรรคต่อการลงทุน การดึงดูดแรงงานทักษะสูง การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมถึงการเติบโตของอุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล อาทิ ผลักดันให้มีเงื่อนไขการถ่ายทอดเทคโนโลยีไว้ในการจัดซื้อจัดจ้างในโครงการขนาดใหญ่ของภาครัฐ เพื่อให้สามารถพัฒนาอุปกรณ์ส่วนประกอบของโครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศได้ พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีการดำเนินการในรูปแบบแซนด์บ็อกซ์ เพื่อนำไปสู่การแก้ไขปัญหากฎหมายและระเบียบดังกล่าว การจัดตั้งระบบที่ใช้ในการตรวจสอบและกำกับดูแลการให้บริการด้านดิจิทัล โดยเฉพาะในส่วนของธุรกรรมที่เกิดขึ้นบนแพลตฟอร์มต่างประเทศเพื่อสามารถนำมาใช้ประโยชน์ในการจัดเก็บภาษี

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๔ ส่งเสริมให้มีการใช้เครื่องมือทางนโยบายทางการเงินและการคลังที่เหมาะสม และสอดคล้องกับบริบทของแต่ละอุตสาหกรรม เพื่อสนับสนุนให้เกิดการลงทุน วิจัยและพัฒนา นวัตกรรมและสร้างความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัลของประเทศ อาทิ ลดการจัดเก็บภาษีการนำเข้าเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมดิจิทัล การตรวจสอบ ติดตาม และคุ้มครองผู้บริโภคในอุตสาหกรรมดิจิทัล และการคุ้มครองผู้บริโภค

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๕ ผลักดันให้มีการพัฒนาระบบป้องกันความเสี่ยงด้านไซเบอร์ของประเทศที่สอดคล้องกับหลักสากล พร้อมทั้งขับเคลื่อนด้านนโยบายความเป็นเจ้าของอธิปไตยทางข้อมูลจากเทคโนโลยีและแพลตฟอร์มที่ทำธุรกิจจากคนไทย โดยกำหนดหลักเกณฑ์และเงื่อนไขการรักษ่อธิปไตยทางข้อมูล

หมายเหตุที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นผู้ประกอบการส่วนใหญ่ที่มีจำนวนมากกว่าร้อยละ ๙๙ ของจำนวนวิสาหกิจภายในประเทศ สร้างการจ้างงานสัดส่วนกว่าร้อยละ ๗๐ ของจำนวนการจ้างงานรวม ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ระบบเศรษฐกิจโดยวัดจากผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ณ ปี ๒๕๖๓ มีมูลค่ารวม ๕.๓๘ ล้านล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ ๓๔.๒ ของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศหากพิจารณาการเติบโตมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยร้อยละ ๓.๒ ต่อปีในช่วง ๔ ปีแรกของแผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๒ อย่างไม่ได้ดี การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ตั้งแต่ในช่วงปลายปี ๒๕๖๒ ได้ส่งผลให้รายได้ในหลายสาขาธุรกิจลดลงทำให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เผชิญปัญหาการขาดสภาพคล่องอย่างรุนแรง นำไปสู่การชะลอการจ้างงานหยุดกิจการชั่วคราว หรือแม้กระทั่งยุติกิจการแบบถาวร

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมายเหตุกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ไทยให้เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ เป็นแนวทางการพัฒนาที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี โดยเฉพาะในยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันใน ๒ เป้าหมาย ได้แก่ ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน และประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น ในประเด็นการพัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่ ผ่านการสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะยุคใหม่ที่มีทักษะและจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการแข่งขันและมีอัตลักษณ์ชัดเจนสามารถปรับตัวและประยุกต์ใช้เครื่องมือและ

ประโยชน์ของเทคโนโลยีดิจิทัลและนวัตกรรมในการประกอบธุรกิจและได้รับการส่งเสริมให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนและแหล่งเงินทุนทางเลือกด้วยการใช้ประโยชน์จากข้อมูลทั้งด้านการเงินและที่มีใช้การเงิน รวมทั้งสามารถเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ ออนไลน์และออฟไลน์ ที่เหมาะสมตามศักยภาพของผู้ประกอบการโดยมีโอกาสดำเนินการเข้าถึงข้อมูลและได้รับการอำนวยความสะดวกและสนับสนุนให้สามารถเข้าถึงข้อมูลระบบคลังข้อมูลและความรู้กลางของภาครัฐอย่างเท่าเทียมและทั่วถึง พร้อมทั้งยังสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในเป้าหมายสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต ในประเด็นการกระตุ้นให้ภาคธุรกิจมีการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาลโดยคำนึงถึงต้นทุนทางสังคมและกระตุ้นให้เกิดการประกอบธุรกิจเพื่อสังคม รวมทั้งยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ใน ๒ เป้าหมาย ได้แก่ การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคมเพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และการเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพในประเด็นการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจฐานรากเพื่อยกระดับเกษตรกรรมสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการเกษตรอีกด้วยนอกเหนือจากนี้ แนวทางการพัฒนาตามหมวดหมู่ที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งมีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ ยังสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ ในเป้าหมายที่

๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ในประเด็นภาคการผลิตและบริการสำคัญได้รับการยกระดับให้มีขีดความสามารถในการแข่งขันที่สูงขึ้น เศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยสามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่า และประเทศไทยมีระบบนิเวศที่สนับสนุนการค้าการลงทุนและการพัฒนานวัตกรรม ผ่านการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในแต่ละภาคธุรกิจของประเทศให้สามารถแข่งขันได้ อีกทั้งเชื่อมโยงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมกับห่วงโซ่มูลค่าโลก โดยมีระบบนิเวศในการประกอบธุรกิจที่เหมาะสมสำหรับผู้ประกอบการในแต่ละประเภทและสาขาธุรกิจ

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ในประเด็นพัฒนาให้คนไทยมีทักษะและคุณลักษณะที่เหมาะสมกับโลกยุคใหม่ ทั้งทักษะในด้านความรู้ ทักษะทางพฤติกรรม และคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม และ

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ในประเด็นความเหลื่อมล้ำเชิงรายได้ ความมั่งคั่ง และโอกาสในการแข่งขันของภาคธุรกิจ ผ่านการส่งเสริมการแข่งขันที่เป็นธรรมและเปิดกว้างสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน

๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตและแข่งขันได้

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ สัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่ขึ้นทะเบียนกับสำนักงานประกันสังคม (มาตรา ๓๐) ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ สัดส่วน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนนิติบุคคลต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๔๐ และสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่จดทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่มต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๕ ในปี ๒๕๗๐ รวมทั้งสัดส่วนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่จดทะเบียนพาณิชย์ต่อวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรวม เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ มูลค่าการระดมทุนผ่านตลาดทุน ขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๒ ต่อปี และสัดส่วนการเข้าถึงสินเชื่อของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อสินเชื่อรวม เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านกฎระเบียบทางการค้า ไม่ต่ำกว่าลำดับที่ ๔๐ ในปี ๒๕๗๐

มีการออกกฎหมายลำดับรองภายใต้พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. ๒๕๖๐ จำนวนเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ๒ ฉบับต่อปี และจำนวนเรื่องร้องเรียนที่พิจารณาแล้วเสร็จต่อจำนวนเรื่องที่มีการร้องเรียนรวมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๐ - ๙๐ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ ระบบฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่รัฐบาลและผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ใช้ได้อย่างเป็นปัจจุบันและทั่วถึง

เป้าหมายที่ ๒ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๔๐ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ จากปีฐาน (ปี ๒๕๖๕)

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เป็นผู้ส่งออกรายใหม่เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ รายต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๔ ส่วนแบ่งตลาดภายในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๕ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๕ มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ของภาครัฐขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๒.๖ มูลค่าการจัดเก็บภาษีมูลค่าเพิ่มจากวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมขยายตัวเฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี

เป้าหมายที่ ๓ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงและได้รับการส่งเสริมอย่างมีประสิทธิภาพผลจากภาครัฐ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนสตาร์ทอัพ ซีรีส์ขึ้นไป เพิ่มขึ้นเป็น ๒๐ รายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ จำนวนการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ต่อปี

3. แผนที่กลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้ออำนวยต่อการทำธุรกิจและการยกระดับความสามารถในการแข่งขันของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ย่อย ๑.๑ เร่งปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคต่อการดำเนินธุรกิจและสร้างให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และรายใหญ่ โดยพัฒนาเครื่องมือตรวจจับพฤติกรรมจำกัดการแข่งขัน เพื่อนำไปใช้กำหนดมาตรการแก้ไข ควบคุมการมีอำนาจเหนือตลาดและกำหนดแนวปฏิบัติทางการธุรกิจที่เหมาะสมและเป็นธรรมในการแข่งขันระหว่างผู้ประกอบการ พร้อมทั้งการบังคับใช้ที่เข้มแข็งตลอดจนทบทวนกฎหมายกฎระเบียบที่ไม่จำเป็น

กลยุทธ์ย่อย ๑.๒ เพิ่มความสะดวกในทุกขั้นตอนการประกอบธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยลดขั้นตอนและระยะเวลาในการจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจและการพิจารณาอนุมัติอนุญาต พัฒนาแพลตฟอร์มการให้บริการภาครัฐในทุกกระบวนการผ่านช่องทางออนไลน์เพิ่มประสิทธิภาพศูนย์ให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการในการเริ่มต้นและการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนจัดทำและเผยแพร่คู่มือการประกอบธุรกิจรายสาขาที่ผู้ประกอบการเข้าถึงได้

กลยุทธ์ย่อย ๑.๓ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัลและระบบมาตรฐานให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงได้ด้วยต้นทุนต่ำ โดยสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน สำหรับการใช้เทคโนโลยีและซอฟต์แวร์พื้นฐานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำธุรกิจ และการพัฒนามาตรฐาน โดยเฉพาะการวิเคราะห์ ทดสอบรับรอง เพื่อลดภาระต้นทุนในการพัฒนาสินค้าและบริการ การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานระดับประเทศและระดับสากลรวมถึงขยายผลการให้บริการของศูนย์บ่มเพาะที่มีความเชี่ยวชาญในธุรกิจเฉพาะสำหรับการพัฒนาและยกระดับสินค้าและบริการของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้มีคุณภาพ นวัตกรรม และแข่งขันได้ในตลาดสากล

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาแพลตฟอร์มเชื่อมโยงฐานข้อมูลวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบ

กลยุทธ์ย่อย ๒.๑ จัดให้มีระบบไอทีเดียวของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมใช้ในการทำธุรกรรมผ่านระบบดิจิทัล ลดขั้นตอนและปริมาณเอกสารที่ผู้ประกอบการต้องใช้ในการติดต่อธุรกรรมกับภาครัฐ

กลยุทธ์ย่อย ๒.๒ พัฒนาพอร์ทัลกลางเชื่อมโยงข้อมูลของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เข้ากับระบบการให้บริการภาครัฐ สนับสนุนให้มีการแชร์ข้อมูลระหว่างหน่วยงานและเปิดโอกาสให้ผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าถึงข้อมูลขนาดใหญ่ ที่เกิดขึ้นได้อย่างเป็นปัจจุบัน โดยให้สิทธิประโยชน์และบริการที่เป็นประโยชน์กับธุรกิจเพื่อจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเข้าสู่ระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้งพัฒนาระบบการขอรับการยินยอมจากผู้ประกอบการในการส่งต่อข้อมูลระหว่างหน่วยงานสำหรับการจัดทำนโยบายและมาตรการส่งเสริมแบบมุ่งเป้า

กลยุทธ์ย่อย ๒.๓ พัฒนาระบบคลังข้อมูลและความรู้สำหรับให้บริการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เป็นระบบออนไลน์ และระบบบริการอิเล็กทรอนิกส์ครบวงจร โดยสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการผ่านช่องทางดิจิทัลที่วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสามารถเข้าถึงฐานข้อมูลความรู้ ใช้ประโยชน์ในวิเคราะห์ตลาดและพัฒนาหรือปรับปรุงประสิทธิภาพสินค้า บริการ และกระบวนการผลิตได้ด้วยตนเอง

กลยุทธ์ที่ ๓ จัดให้มีกลไกทางการเงินที่เหมาะสมกับลักษณะเฉพาะของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงแหล่งทุนได้อย่างทั่วถึง

กลยุทธ์ย่อย ๓.๑ ส่งเสริมให้สถาบันการเงินหรือธนาคารและผู้ให้บริการที่ไม่ใช่สถาบันการเงินใช้ข้อมูลธุรกิจและร่องรอยดิจิทัล ในการพิจารณาปล่อยสินเชื่อให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยใช้ข้อมูล

ธุรกรรม หรือ ข้อมูลสำคัญทางการค้าของธุรกิจในรูปแบบดิจิทัลในการยืนยันสถานภาพการดำเนินธุรกิจและเป็นหลักประกันที่เหมาะสม โดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันรูปแบบปกติ

กลยุทธ์ย่อย ๓.๒ กำหนดบทบาทสถาบันการเงินเฉพาะกิจ ให้มีมาตรการสินเชื่อและการค้ำประกันสินเชื่อที่ชัดเจนสำหรับแต่ละเซกเมนต์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม โดยเฉพาะสำหรับวิสาหกิจรายเล็กและวิสาหกิจรายย่อย รวมทั้งกำหนดแนวทางและหลักเกณฑ์ในการจัดทำมาตรการสินเชื่อพิเศษที่แตกต่างจากสถาบันการเงินทั่วไป มุ่งให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจรายเล็กและรายย่อยเข้าถึงได้

กลยุทธ์ย่อย ๓.๓ ส่งเสริมให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมระดมทุนผ่านตลาดทุนหรือแหล่งทางเลือกที่หลากหลายสอดคล้องกับโมเดลธุรกิจของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม นอกเหนือจากการให้สินเชื่อผ่านสถาบันการเงินทั่วไป เช่น การระดมทุนผ่านตลาด เอ็ม เอ ไอ การระดมทุนจากบุคคลทั่วไป สินเชื่อแบบบุคคลถึงบุคคล ธุรกิจเงินร่วมลงทุน รวมทั้งเปิดโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หรือ สตาร์ทอัพในสาขาทางการเงินมีโอกาสในการขยายและต่อยอดธุรกิจในการเป็นแหล่งเงินทุนทางเลือกที่เหมาะสมสอดคล้องกับศักยภาพและครอบคลุมรูปแบบของธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยกัน

กลยุทธ์ที่ ๔ การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัลกลยุทธ์ย่อย ๔.๑ เสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ โดยเฉพาะความรู้และทักษะของเยาวชนและผู้ประกอบการด้านดิจิทัล การเงิน การตลาดยุคใหม่ การเข้าถึงตลาดส่งออก รูปแบบธุรกิจต่าง ๆ รวมทั้งความรู้แนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทักษะเชิงลึกตามความต้องการเฉพาะด้านของสาขาและประเภทธุรกิจ ตลอดจนเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการสามารถรับมือกับสภาพการแข่งขันของตลาดยุคใหม่ที่รวดเร็วและรุนแรงรวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล เพื่อให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

กลยุทธ์ย่อย ๔.๒ ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีการลงทุนและประยุกต์ใช้เทคโนโลยีดิจิทัล เครื่องจักรกลและระบบอัตโนมัติในการบริหารจัดการ การยกระดับประสิทธิภาพการผลิต และการให้บริการ โดยให้สิทธิประโยชน์ทางภาษีหรือสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำในการลงทุนเทคโนโลยีหรือเครื่องจักร และสนับสนุนค่าใช้จ่ายบางส่วน สำหรับค่าจ้างที่ปรึกษาและค่าฝึกอบรมการใช้งาน

กลยุทธ์ย่อย ๔.๓ พัฒนาแพลตฟอร์มการค้าระหว่างระดับประเทศให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ทั่วไปเข้าถึงได้โดยเปิดโอกาสให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายในประเทศสามารถใช้ช่องทางแพลตฟอร์มของประเทศที่มีความมั่นคงปลอดภัยเป็นแต้มต่อและอำนวยความสะดวกในการเข้าถึงตลาดที่มีศักยภาพในต่างประเทศได้

กลยุทธ์ย่อย ๔.๔ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมภายในสาขาและกับรายใหญ่ภายในห่วงโซ่อุปทาน โดยเฉพาะอุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและพันธมิตรธุรกิจ จับคู่และสนับสนุนการให้ความช่วยเหลือของผู้ประกอบการรายใหญ่ที่มีศักยภาพให้กับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในห่วงโซ่อุปทานอย่างครบวงจร

กลยุทธ์ที่ ๕ การยกระดับประสิทธิภาพกระบวนการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมของภาครัฐ

กลยุทธ์ย่อย ๕.๑ ขยายการให้บริการพัฒนาธุรกิจที่ตรงกับความต้องการเฉพาะของธุรกิจ และพัฒนาระบบส่งต่อการให้ความช่วยเหลือ โดยขยายผลคุ้มครองภาครัฐ พัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนและระบบการประเมินศักยภาพผู้ให้บริการพัฒนาธุรกิจภาคเอกชน เพื่อให้วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เลือกใช้บริการพัฒนาธุรกิจที่ได้คุณภาพมาตรฐานผ่านการรับรองจากภาครัฐ

กลยุทธ์ย่อย ๕.๒ สนับสนุนสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ในฐานะหน่วยงานนโยบายให้ทำหน้าที่เป็นผู้บูรณาการการให้ความช่วยเหลือและส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

อย่างครบวงจร รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมให้เพียงพอและต่อเนื่อง ผ่านกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

กลยุทธ์ย่อย ๕.๓ ปรับกลไกและกระบวนการติดตามประเมินผล โดยกำหนดให้มีตัวชี้วัดร่วมระหว่างหน่วยงาน และให้ผู้แทนวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้แทนภาคเอกชนและภาควิชาการมีส่วนร่วมในกระบวนการมากขึ้น เพื่อสร้างความเป็นเจ้าของนโยบายร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชน

กลยุทธ์ที่ ๖ การพัฒนาระบบนิเวศให้เอื้อต่อการสร้างธุรกิจสตาร์ทอัพ และผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม รวมทั้งให้เข้าถึงแหล่งเงินทุนที่เหมาะสม และเชื่อมโยงเข้าสู่เครือข่ายระดับโลก และยกระดับสู่ตลาดต่างประเทศ

กลยุทธ์ย่อย ๖.๑ ปรับปรุงกฎหมายและความง่ายในการประกอบธุรกิจโดยเฉพาะที่เกี่ยวกับสตาร์ทอัพ เช่น การสรรหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีในระดับโลก และการจัดตั้งบริษัท เพื่อพัฒนาระบบนิเวศและผลักดันสตาร์ทอัพ ซึ่งต้องการระบบนิเวศเพื่อการเริ่มต้นและการประกอบธุรกิจที่ต่างจากธุรกิจปกติสามารถเติบโตสู่การยกระดับในระยะต่อไป

กลยุทธ์ย่อย ๖.๒ ผ่อนคลายข้อจำกัดด้านการระดมทุน โดยร่วมลงทุนกับภาคเอกชนพัฒนากองทุนซีดีดี และธุรกิจเงินร่วมลงทุนส่วนบุคคล ที่เอื้ออำนวยให้สตาร์ทอัพมีที่เลี้ยงในการสร้างธุรกิจ เข้าสู่แหล่งเงินทุนและสามารถระดมทุนได้อย่างต่อเนื่อง สร้างเครือข่ายกับแหล่งทุนในต่างประเทศ และดึงดูดผู้มีความสามารถให้เข้ามาเริ่มต้นธุรกิจสตาร์ทอัพในประเทศเพิ่มขึ้น

กลยุทธ์ย่อย ๖.๓ ส่งเสริมการเชื่อมโยงธุรกิจสตาร์ทอัพสู่ตลาดโลก โดยส่งเสริมให้สตาร์ทอัพสู่โครงการบ่มเพาะ โดยเฉพาะโครงการบ่มเพาะในต่างประเทศ ร่วมงานกับพื้นที่พัฒนาพิเศษสำหรับสตาร์ทอัพและมหาวิทยาลัยชั้นนำในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสให้สตาร์ทอัพรุ่นใหม่ก้าวไปถึง ซีรีย ซี ขึ้นไป

กลยุทธ์ที่ ๗ การส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคมให้มีศักยภาพการดำเนินการในเชิงธุรกิจกลยุทธ์ย่อย ๗.๑ เร่งออกกฎหมายลำดับรองภายใต้ พ.ร.บ. ส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อลดข้อจำกัดการจดทะเบียนวิสาหกิจเพื่อสังคมสำหรับวิสาหกิจที่ยังไม่เป็นนิติบุคคลให้สามารถขึ้นทะเบียนได้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมทั้งเร่งรัดการจัดตั้งกองทุนส่งเสริมวิสาหกิจเพื่อสังคม

กลยุทธ์ย่อย ๗.๒ ส่งเสริมการพัฒนาโมเดลธุรกิจที่เฉพาะเจาะจงและยั่งยืนของวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้กลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมธุรกิจเพื่อสังคม พร้อมทั้งส่งเสริมความร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญในต่างประเทศ

กลยุทธ์ย่อย ๗.๓ ให้สิทธิประโยชน์และสิ่งจูงใจให้เกิดการร่วมทุนกับวิสาหกิจเพื่อสังคม เพื่อดึงดูดบริษัทเอกชนรายใหญ่ให้ดำเนินการตามแนวทางความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร ในการสนับสนุนการเติบโตของวิสาหกิจเพื่อสังคมในประเทศ

หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืน

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

ผลการพัฒนาที่ผ่านมาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ภายใต้ยุทธศาสตร์ที่ ๘ ซึ่งให้ความสำคัญกับการกระจายความเจริญและยกระดับรายได้ของประชาชน และลดการกระจุกตัวของการพัฒนาในกรุงเทพฯ ภาคกลาง และภาคตะวันออกไปสู่ภาคอื่น ๆ ของประเทศ ปรากฏว่าการพัฒนายังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร โดยการพัฒนาภาค แม้ว่าส่วนใหญ่แต่ละภาคจะสามารถลดความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ลงได้ แต่การพัฒนายังคงกระจุกตัวอยู่ในพื้นที่กรุงเทพฯ ภาคกลาง และภาคตะวันออกโดยกรุงเทพฯ มีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสูงที่สุด และเป็นพื้นที่เดียว ซึ่งมีสัดส่วนเพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๓๒.๗ ในปี ๒๕๖๐ เป็นร้อยละ ๓๓.๘ ในปี ๒๕๖๒ ในขณะที่ภาคอื่น ๆ มีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ภาคต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศลดลง โดยภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคใต้ และภาคใต้ชายแดน มีสัดส่วนมูลค่าผลิตภัณฑ์ต่อประเทศเพียงร้อยละ ๗.๗ ๙.๔ ๗.๙ และ ๐.๘ ตามลำดับ ในส่วนการพัฒนาในระดับพื้นที่ มีความก้าวหน้าการดำเนินงานในทุกพื้นที่ โดยเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดน ๑๐ พื้นที่ในปี ๒๕๕๘-ปัจจุบัน มีมูลค่าการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (สกท.) รวม ๘,๖๕๘ ล้านบาท มีการจัดตั้งธุรกิจใหม่ในพื้นที่ จำนวน ๔,๙๗๕ ราย มูลค่าทุนจดทะเบียนรวม ๙,๘๒๓.๐๓ ล้านบาท มีการจ้างงานแรงงานต่างด้าวในปี ๒๕๖๐-ปัจจุบัน จำนวนทั้งสิ้น ๔๕๖,๐๕๒ คน และมีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานตั้งแต่ปี ๒๕๕๙-ปัจจุบัน วงเงินรวม ๔๗,๒๒๓.๔๕ ล้านบาท เช่น ทางหลวง อาคารท่าอากาศยาน สะพาน และด่านพรมแดน เป็นต้น สำหรับเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก มีมูลค่าการลงทุนที่ได้รับการส่งเสริมจาก สกท. ในปี ๒๕๕๙-๒๕๖๓ รวม ๑,๔๕๕,๑๒๑ ล้านบาท และ การพัฒนาในระดับเมือง พบว่าประเทศไทยมีความเป็นเมืองเพิ่มมากขึ้น โดยในปี ๒๕๖๓ ประชากรในเขตเมือง (เทศบาล) มีประมาณ ๒๓ ล้านคน (ร้อยละ ๓๔.๔๗) เพิ่มขึ้นจากปี ๒๕๕๔ ซึ่งมีประชากรในเมืองประมาณ ๒๑ ล้านคน (ร้อยละ ๓๓.๙๑)

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมายเหตุกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมายเหตุที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เด็บโตได้อย่างยั่งยืน มีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) ๓ ด้านหลัก ได้แก่ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในเป้าหมาย ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมในเป้าหมาย การกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ และ การเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเองและการจัดการตนเองเพื่อสร้างสังคมคุณภาพ และยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในเป้าหมาย การใช้ประโยชน์และสร้างการเติบโต บนฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมให้สมดุล ภายในขีดความสามารถของระบบนิเวศ

นอกจากนั้น แผนกลยุทธ์ของหมายเหตุที่ ๘ ยังสนับสนุน ๕ เป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ดังนี้

เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม โดยสร้างเศรษฐกิจท้องถิ่นและยกระดับผู้ประกอบการให้สามารถเชื่อมโยงกับห่วงโซ่มูลค่าของภาคการผลิตระดับประเทศ กระจายผลประโยชน์สู่เศรษฐกิจฐานราก

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสู่โลกยุคใหม่โดยมุ่งเน้นการพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานและส่งเสริมความมั่นคงในชีวิตของประชาชนผ่านการพัฒนาพื้นที่และเมือง

เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรมโดยมุ่งพัฒนาเมืองให้น่าอยู่และมีคุณภาพชีวิตที่ดีสำหรับประชาชนทุกกลุ่มอย่างทั่วถึง โดยคำนึงถึงภูมิโนเวค

เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยมุ่งเน้นให้เมืองใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ ลดการสร้างขยะและมลพิษ เพื่อสุขภาพอนามัยของประชาชนทุกกลุ่ม และ

เป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยการส่งเสริมเมืองให้ยกระดับเป็นเมืองอัจฉริยะ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนผ่านไปสู่ภาครัฐดิจิทัลในระดับท้องถิ่น รวมทั้งผลักดันให้เมืองเตรียมความพร้อมในการรับมือกับภัยพิบัติและความสามารถในการปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ

๒.๓ เป้าหมายและผลลัพธ์ของการพัฒนาด้านมหุทธ

เป้าหมายที่ ๑ การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจของภาคและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษขยายตัวเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ อัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรในภาคเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าอัตราการเติบโตของรายได้ต่อประชากรของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ มูลค่าการลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษเพิ่มขึ้นตามเป้าหมายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติพ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ประเด็น ๙ เขตเศรษฐกิจพิเศษ โดยเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกมีมูลค่าการลงทุน ๕๐๐,๐๐๐ ล้านบาท พื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้มีมูลค่าการลงทุน ๑๐๐,๐๐๐ ล้านบาทและเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษชายแดนมีมูลค่า ๑๐,๐๐๐ ล้านบาท

เป้าหมายที่ ๒ ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคในการกระจายรายได้ของภาคต่ำกว่า สัมประสิทธิ์ความไม่เสมอภาคของประเทศ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ สัดส่วนผู้มีงานทำในแต่ละภาคเพิ่มสูงขึ้นกว่าสัดส่วนผู้มีงานทำของภาคในปี ๒๕๖๓ ยกเว้นกรุงเทพมหานครมีสัดส่วนผู้มีงานทำไม่เกินร้อยละ ๑๓ ของจำนวนผู้มีงานทำทั้งหมด

เป้าหมายที่ ๓ การพัฒนาเมืองให้มีความน่าอยู่ อย่างยั่งยืน มีความพร้อมในการรับมือและปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงทุกรูปแบบ เพื่อให้ประชาชนทุกกลุ่มมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างทั่วถึง

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ เมืองอัจฉริยะมีจำนวนรวมทั้งสิ้นไม่ต่ำกว่า ๑๐๕ พื้นที่ ภายในปี ๒๕๓๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ เมืองน่าอยู่อย่างยั่งยืนมีจำนวนมากขึ้น

3. แผนที่กลยุทธ์



๓. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การสร้างความเข้มแข็งเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาภาคให้เป็นฐานเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ โดยใช้แนวทางการพัฒนา

ภายใต้แผนพัฒนาภาค และการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษ

ภาคเหนือระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคกลาง-ตะวันตก และระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคใต้ การพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษชายแดน และเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือ เป็นเครื่องมือสำคัญในการกระจายความเจริญเติบโตไปสู่ภูมิภาคและการพัฒนาห่วงโซ่อุปทานเชื่อมโยงทั้งในพื้นที่และพื้นที่ใกล้เคียงและต่างประเทศ กำหนดสาขากิจการเป้าหมายในพื้นที่ฐานเศรษฐกิจใหม่ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ รวมถึงเชื่อมโยงผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจชุมชนเข้ากับห่วงโซ่อุปทานในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งจะเป็นการสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ กระจายผลการพัฒนาสู่ประชาชน และสามารถพัฒนาเป็นฐานเศรษฐกิจหลักที่รองรับการลงทุนและการจ้างงาน พัฒนาพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออกเฉียงเหนือให้เติบโตอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อเป็นฐานอุตสาหกรรมและบริการที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงโดยส่งเสริมการลงทุนและการจ้างงานในพื้นที่ รวมทั้งการถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ สร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจชุมชน โดยใช้เครือข่ายที่มีอยู่ในชุมชนเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน เช่น บวร (บ้าน วัด โรงเรียน) สร้างเสริมองค์ความรู้ให้กับชุมชน จากสถาบันการศึกษาในพื้นที่เพื่อสร้างความสามารถในการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าของกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์ ทุนทางสังคมและวัฒนธรรม รวมถึงศักยภาพของพื้นที่ ส่งเสริมการพัฒนาการผลิตสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ มาตรฐานมีความปลอดภัย โดยใช้งานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งการจัดทำฐานข้อมูลและแพลตฟอร์มบริการดิจิทัลเพื่อการวางแผนการผลิตและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ยกระดับและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ให้ชุมชนสามารถสร้างรายได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน สนับสนุนการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายที่เข้มแข็งเพื่อให้ชุมชนมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงในภาวะวิกฤตทุกรูปแบบ เช่น กลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มเกษตรกร รวมทั้งส่งเสริมการถือหุ้นโดยสมาชิกในชุมชน สร้างความเข้มแข็งสถาบันการเงินในระดับชุมชน เพื่อเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงแหล่งทุนของผู้ประกอบการและธุรกิจชุมชน โดยให้สถาบันการเงินในพื้นที่มีบทบาทในการทำหน้าที่ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารเงินทุน สภาพคล่อง และการบริหารจัดการหนี้สินอย่างเป็นระบบ และพัฒนาสินเชื่อบริการรูปแบบใหม่ ๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการและศักยภาพของชุมชน รวมทั้งส่งเสริมการใช้แพลตฟอร์มเพื่อสร้างงานในชุมชนและโอกาสในการเข้าถึงงานอย่างเท่าเทียม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ ส่งเสริมการจัดการกลไกตลาดของท้องถิ่น เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการผลิตและการบริโภคในพื้นที่ รวมทั้งสร้างรายได้จากตลาดภายนอก โดย ส่งเสริมนวัตกรรมการจัดการห่วงโซ่อุปทานในระดับพื้นที่ เพื่อลดความสูญเสียเนื่องจากการผลิตมากเกินไป ความต้องการ ลดต้นทุนและระยะเวลาในการขนส่งสินค้าระหว่างพื้นที่และภูมิภาค รวมทั้งรักษาคุณภาพของผลผลิต สนับสนุนการสร้างและจ้างงานคนในท้องถิ่นตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อรองรับประชากรวัยแรงงานในพื้นที่และที่กลับภูมิลำเนาเพราะผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการกระจายสินค้าและบริการให้หมุนเวียนในพื้นที่และเมืองในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และกลุ่มเกษตรกร กระตุ้นการบริโภคให้สอดคล้องและสมดุลกับการผลิตในท้องถิ่น ตามแนวทางการผลิตและบริโภคที่ยั่งยืน ปรับแก้กฎระเบียบและนโยบายของภาครัฐที่ก่อให้เกิดการรวมศูนย์สินค้าเกษตรบางประเภท และเป็นอุปสรรคในการจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ผลิตในพื้นที่เกี่ยวกับการบริโภค

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๔ แก้ปัญหาของกลุ่มเปราะบางในเมือง โดยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงระบบโครงสร้างพื้นฐานเมือง อาทิ การออกแบบเมืองตามหลักอารยสถาปัตย์ ความมั่นคงด้านที่อยู่อาศัย จัดให้มีระบบสวัสดิการที่ครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มในเมือง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของกลุ่มเปราะบางให้มีสุขภาพกายและ

จิตใจที่สมบูรณ์ และส่งเสริมศักยภาพเครือข่ายชุมชนเมือง ในการช่วยเหลือและดูแลกลุ่มเปราะบางเบื้องต้น ทั้งในภาวะปกติและเมื่อเกิดภัยพิบัติ

กลยุทธ์ที่ ๒ การส่งเสริมกลไกความร่วมมือภาครัฐ เอกชน ประชาชน และประชาสังคมเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมือง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ สนับสนุนการพัฒนาพื้นที่และเมืองด้วยความร่วมมือของภาคส่วนต่าง ๆ หลากหลายรูปแบบ โดย ส่งเสริมการพัฒนาเมืองด้วยรูปแบบต่าง ๆ อาทิ กฎบัตรการพัฒนาเมือง และบริษัทพัฒนาเมือง ด้วยการศึกษาค้นคว้าที่เหมาะสมในการยกระดับกลไกขับเคลื่อนกฎบัตรการพัฒนาเมืองให้เกิดความต่อเนื่องในการดำเนินงาน การถอดบทเรียนจากพื้นที่ซึ่งประสบความสำเร็จ อาทิ ขอนแก่นโมเดล ซึ่งสามารถดึงดูดการลงทุน พร้อมกับการจ้างงานในพื้นที่ ให้เป็นต้นแบบสำหรับขยายผลไปยังพื้นที่อื่น ๆ เสริมสร้างบทบาทของวิสาหกิจเพื่อสังคมในการพัฒนาพื้นที่และเมือง ในการพัฒนาธุรกิจใหม่ สร้างงานสร้างอาชีพ รองรับความเสี่ยงทางธุรกิจและการเงินในช่วงเริ่มต้น พร้อมกับถ่ายทอดทักษะและองค์ความรู้ให้ชุมชนสามารถดำเนินการต่อไปด้วยตนเอง เช่น วิสาหกิจสุขภาพเพื่อสังคม ซึ่งมุ่งเน้นเกษตรกรในเมือง และช่วยสร้างเมืองให้เป็นเขตอาหารปลอดภัยขยายเครือข่ายเชื่อมโยงธุรกิจเพื่อสังคมในพื้นที่และเมือง เพื่อสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคมในพื้นที่ได้อย่างยั่งยืน แก้ไขกฎระเบียบภาครัฐให้เอื้ออำนวยต่อการสร้างความร่วมมือระหว่างภาครัฐและภาคีการพัฒนาอื่น ๆ ได้แก่ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และภาคประชาสังคม ส่งเสริมให้เมืองที่มีพื้นที่ต่อเนื่องกันเชิงนิเวศร่วมวางแผนพัฒนาและดำเนินการได้อย่างสอดคล้องกับสภาพปัญหาในพื้นที่ มีความยืดหยุ่นและคล่องตัว

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อการพัฒนาพื้นที่และเมืองร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน โดยปรับปรุงกฎระเบียบที่เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการสร้างความร่วมมือระหว่างภาคีการพัฒนา สนับสนุนการเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูลสารสนเทศ ระหว่างภาครัฐ เอกชน และประชาชน เพื่อประโยชน์ในการวางแผนพัฒนาพื้นที่และเมือง ส่งเสริมการศึกษาวิจัยนวัตกรรมการรวบรวมและประมวลผลข้อมูลสารสนเทศ ที่เข้าถึงได้โดยสาธารณะ เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการพื้นที่และเมืองเช่น ระบบจัดเก็บและบริหารข้อมูลเมือง ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารงบประมาณและโครงการพัฒนาระดับพื้นที่ และทักษะดิจิทัล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่พร้อมรับมือต่อการเปลี่ยนแปลงและภัยพิบัติ รวมทั้งตอบสนองความต้องการของประชาชนทุกกลุ่มในพื้นที่ โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาเมืองอัจฉริยะที่คำนึงถึงคุณค่าดั้งเดิมของชุมชนตามเป้าหมายในแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐ ด้วยความร่วมมือจากภาคเอกชน ประชาชน และประชาสังคมในพื้นที่ ประเมินความพร้อมด้านดิจิทัลของเมืองและเสริมสร้างความสามารถเมืองที่มีศักยภาพให้พร้อมยกระดับเป็นเมืองอัจฉริยะ ด้วยการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีและดิจิทัลที่เหมาะสม ออกแบบกลไกภาคประชาชน เพื่อร่วมวางแผนการใช้ประโยชน์เทคโนโลยีในการบริหารจัดการเมืองอย่างโปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์ที่ดินในเมือง โดยคำนึงถึงการวางและจัดทำผังเมืองที่ครอบคลุมทุกมิติ ส่งเสริมกระบวนการจัดรูปที่ดินควบคู่ไปกับการวางแผนพัฒนาพื้นที่จัดรูปดังกล่าวโดยการมีส่วนร่วมของประชาคมตามแนวทางการพัฒนาเมืองให้น่าอยู่อย่างยั่งยืน สนับสนุนการศึกษาค้นคว้าที่เหมาะสมในการปรับปรุงการใช้ประโยชน์ที่ดินและอาคาร เพื่อรองรับการพัฒนาพื้นที่รอบสถานีขนส่งมวลชน และเพิ่มพื้นที่สีเขียวและพื้นที่สาธารณะของเมือง เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในเมือง และลดปัญหาเมืองที่เติบโตแบบไร้ระเบียบ

กลยุทธ์ที่ ๓ การสร้างความพร้อมด้านโครงสร้างพื้นฐาน โลจิสติกส์ และดิจิทัลรองรับพื้นที่เศรษฐกิจหลักและเมือง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง เพียงพอและได้มาตรฐาน เพื่อให้ครอบคลุมพื้นที่และเมือง สามารถรองรับการขยายตัวของกิจกรรมทางเศรษฐกิจ และความต้องการของประชาชน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและโลจิสติกส์ เพื่อเชื่อมโยงการเดินทาง และการขนส่งสินค้าและวัตถุดิบโดยสะดวกและมีประสิทธิภาพ พัฒนาระบบโทรคมนาคมพื้นฐาน ที่ทันสมัย ทัวถึง และได้คุณภาพ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาต่อยอดขยายผลในเชิงพาณิชย์รวมทั้ง ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และ ส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการให้ปรับเปลี่ยนรูปแบบการทำธุรกิจให้เป็นระบบดิจิทัล ตลอดจนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกของเมือง เพื่อเตรียมความพร้อมรองรับการท่องเที่ยวและบริการที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาบุคลากร การศึกษา การวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมให้มีคุณภาพ เพียงพอและปรับตัวได้ทันต่อความต้องการของอุตสาหกรรมและบริการเป้าหมายในพื้นที่ เพื่รองรับการขยายตัวของภาคอุตสาหกรรมและบริการได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะบุคลากรด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ การท่องเที่ยวเกษตร และอุตสาหกรรมชีวภาพ และอุตสาหกรรมอนาคตที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง โดยสนับสนุนให้ สถาบันการศึกษาและสถาบันวิจัยร่วมกับภาครัฐและเอกชนผลิตบุคลากรด้านงานวิจัยและนวัตกรรมเพื่อตอบสนอง การแก้ปัญหาและพัฒนาศักยภาพของพื้นที่ ทั้งด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ให้ตรงกับความต้องการ ของภาคธุรกิจ มีคุณภาพสูงเทียบเท่าระดับสากล ควบคู่ไปกับพัฒนาวิสาหกิจทุกระดับในพื้นที่ให้มีความสามารถในการแข่งขันและเชื่อมต่อกับห่วงโซ่อุปทานของธุรกิจภายนอก ยกกระดับความสามารถเกษตรกรผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และวิสาหกิจเริ่มต้นสู่เกษตรกรอัจฉริยะ และสตาร์ทอัพด้าน เทคโนโลยี ตลอดจนพัฒนาทักษะฝีมือแรงงานรองรับบริการสร้างสรรค์

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ สนับสนุนปัจจัยที่เอื้อต่อการลงทุน เพื่อส่งเสริมการค้าและการลงทุนในพื้นที่ บนการแข่งขันที่เป็นธรรมและรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่อง และส่งเสริมให้เอกชนมีบทบาทพัฒนาอุตสาหกรรม ที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูง โดยอำนวยความสะดวกในการประกอบธุรกิจ ด้วยการกำหนดมาตรการให้เกิดการรวมกลุ่ม ของอุตสาหกรรมและบริการ การกำหนดสิทธิประโยชน์ที่สามารถดึงดูดการลงทุน การดึงดูดผู้เชี่ยวชาญจากต่างชาติ ให้มาทำงานและอาศัยอยู่ในพื้นที่ อำนาจความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนและนวัตกรรมในการประกอบการ และการลงทุนแบบเบ็ดเสร็จโดยใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการลงทุน โดยเฉพาะกลุ่ม อุตสาหกรรมเป้าหมายที่ใช้เทคโนโลยีขั้นสูงและอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมรวมทั้งประชาสัมพันธ์เพื่อให้ ข้อมูลแก่นักลงทุนและสร้างความรู้ความเข้าใจกับประชาชนในพื้นที่อย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดการยอมรับและ สนับสนุนการพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๔ การเสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ เสริมสร้างสมรรถนะของท้องถิ่นทุกระดับ ให้มีศักยภาพในการบริหารจัดการ พื้นที่และเมืองได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยส่งเสริมการวางแผนพัฒนาพื้นที่และเมืองในอนาคตให้น่าอยู่อย่างยั่งยืนซึ่ง กำหนดขอบเขตพื้นที่ตามผังภูมิโนเวศ ใช้ระบบข้อมูลและตัวชี้วัดในการประเมินความยั่งยืนของเมือง และจัดทำ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมจากทุกภาคในพื้นที่ทุกชั้นตอน ทั้งนี้ พื้นที่และเมืองที่น่าอยู่อย่าง ยั่งยืนจะให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ การลดการสร้างของเสียและมลพิษทุกรูปแบบ รวมทั้งลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดการขยะมูลฝอยและน้ำเสียอย่างเบ็ดเสร็จครบวงจรด้วยเทคโนโลยีที่ เหมาะสม ความปลอดภัยในเมือง และการเตรียมพร้อมรับมือกับภัยพิบัติทุกรูปแบบ ผลักดันให้พื้นที่และเมืองจัดทำ แผนการลงทุน สอดคล้องกับแผนพัฒนาเมืองที่จัดทำโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน อาทิ แผนพัฒนาเมืองใน อนาคตให้น่าอยู่อย่างยั่งยืน กฎบัตรการพัฒนาเมือง เพื่อให้เกิดการปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมเช่น แผนการลงทุนฟื้นฟู เศรษฐกิจของเมืองในพื้นที่เฉพาะหรือย่านที่มีเศรษฐกิจมูลค่าสูง แผนการลงทุนพัฒนาระบบขนส่งมวลชนสาธารณะ ในเมืองให้เชื่อมต่อและรองรับการสัญจรของประชาชนทุกกลุ่ม เป็นต้น สนับสนุนการศึกษาวิจัยเรื่องเครื่องมือและ

อำนาจของท้องถิ่นในการบริหารจัดการพื้นที่และเมือง ให้สามารถรับมือกับความท้าทายของโลกยุคใหม่ที่มีความผันผวน ความไม่แน่นอน ความสลับซับซ้อน และความคลุมเครือ สร้างพื้นที่เรียนรู้ของเมือง สำหรับบ่มเพาะนวัตกรรมในการบริหารจัดการพื้นที่และแก้ไขปัญหาาร่วมกัน ซึ่งอาจนำไปสู่การจัดทำแซนด์บ็อกซ์ เพื่อทดสอบแนวทางดำเนินงานใหม่ ๆ เช่น การเปิดเผยและแบ่งปันข้อมูล สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักของท้องถิ่น ด้านสุขอนามัย ระบบผลิตอาหาร และพฤติกรรมบริโภคที่เสริมสร้างสุขภาพผ่านเครือข่ายอาสาสมัครชุมชน เช่น อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) เพื่อพร้อมรับมือกับภัยพิบัติจากโรคระบาดและโรคอุบัติใหม่

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ ยกระดับความสามารถทางการเงิน การคลังและการจัดการทุนในระดับพื้นที่ โดยแก้ไขกฎระเบียบเพื่อเปิดโอกาสให้ท้องถิ่นสามารถบริหารจัดการด้านการเงินได้อย่างคล่องตัว ทั้งการจัดหารายได้และการระดมทุนจากประชาชนในพื้นที่ ปรับปรุงมาตรการทางภาษี เพื่อสนับสนุนกิจกรรมการพัฒนาเมือง หรือการใช้ที่ดินในเมืองให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ ซึ่งดำเนินงานโดยวิสาหกิจเพื่อสังคม เช่น การเกษตรในเมือง ศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งกองทุนสำหรับส่งเสริมเมืองให้ริเริ่มดำเนินงานตามแนวทางใหม่ ๆ เช่น กองทุนพัฒนาอาคารและสภาพแวดล้อมสุขภาวะ ที่มุ่งเน้นการออกแบบปรับปรุงพื้นที่อาคารและสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับกิจกรรมทางเศรษฐกิจ การอยู่อาศัยและการป้องกันควบคุมโรคติดต่อ และศึกษาการออกแบบและทดลองใช้กลไกสร้างผลประโยชน์รูปแบบต่าง ๆ เพื่อการอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมในพื้นที่และเมือง ได้แก่พื้นที่เมืองเก่า กลุ่มอาคารประวัติศาสตร์ และชุมชนที่แวดล้อมหรืออยู่อาศัยร่วมกัน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ สร้างระบบตรวจสอบ ติดตามและประเมินผลการพัฒนาพื้นที่และเมือง ซึ่งมุ่งเน้นการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงและพัฒนานวัตกรรมสร้างสรรค์การพัฒนาท้องถิ่น โดยสนับสนุนทุนวิจัยเพื่อประเมินผลการพัฒนาพื้นที่และเมือง ซึ่งเน้นเป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบ โดยเฉพาะโครงการที่มีความสำคัญในเชิงงบประมาณและความครอบคลุมของพื้นที่ สร้างการมีส่วนร่วมและการรับรู้ของประชาชนในกระบวนการประเมินผลการพัฒนาพื้นที่และเมือง โดยเปิดโอกาสให้ประชาชนสามารถให้ข้อเสนอแนะ เพื่อสร้างการรับผิดชอบของท้องถิ่นต่อประชาชนในพื้นที่

หมายเหตุที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอ เหมาะสม

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

ความยากจนข้ามรุ่นเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่เรื้อรังมาตั้งแต่อดีต สืบเนื่องถึงปัจจุบัน และมีแนวโน้มทวีความรุนแรงขึ้นในอนาคต แม้ว่าสัดส่วนคนจนของไทยลดลงอย่างต่อเนื่อง แต่ยังคงมีคนจนจำนวนหนึ่งที่ติดอยู่ในกับดักความยากจนมาเป็นเวลานาน โดยขาดโอกาสที่จะได้รับผลประโยชน์จากการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจและต้องส่งต่อความยากจนไปสู่ลูกหลาน โดยในปี ๒๕๖๒ ครัวเรือนที่มีแนวโน้มจะตกอยู่ในความยากจนข้ามรุ่นหรือเรียกโดยย่อว่า ครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นมีจำนวนถึงประมาณ ๕๑๒,๖๐๐ ครัวเรือน หรือร้อยละ ๑๓.๕ ของครัวเรือนที่มีเด็กและเยาวชนเป็นสมาชิก นอกจากนี้ จำนวนของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นจากผลของการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ซึ่งส่งผลให้คนจำนวนมากตกสู่ความยากจนอย่างเฉียบพลัน

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมายเหตุกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติหมายเหตุที่ ๙ มุ่งตอบสนองต่อเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จำนวน ๒ เป้าหมาย ได้แก่

เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ ในด้านการสร้างหลักประกันและความคุ้มครองทางสังคมเพื่อให้คนไทยมีความมั่นคงในชีวิต และเป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม โดยการสนับสนุนให้กลุ่มเปราะบางและผู้ด้อยโอกาสมีโอกาสในการเลื่อนชั้นทางเศรษฐกิจและสังคมสูงขึ้น นอกจากนี้ หมายเหตุที่ ๙ ยังมีความสอดคล้องกับเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติใน ๒ ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ในประเด็นเป้าหมาย สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคมใน ๒ ประเด็นเป้าหมาย คือ สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมายเหตุ

เป้าหมายที่ ๑ ครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีโอกาสในการเลื่อนสถานะทางเศรษฐกิจและสังคม จนสามารถหลุดพ้นจากความยากจนได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ทุกครัวเรือนที่ถูกคัดกรองว่ามีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นในปี ๒๕๖๕ สามารถหลุดพ้นจากสถานะการมีแนวโน้มเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ อัตราการเข้าเรียนสุทธิแบบปรับของเด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นระดับมัธยมศึกษาตอนต้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐ และระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือเทียบเท่า ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เติบโตไปเป็นแรงงานที่มีทักษะ หรือสำเร็จการศึกษาในระดับอุดมศึกษาหรือเทียบเท่า เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ สัดส่วนของเด็กปฐมวัยในครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น มีปัญหาพัฒนาการไม่เป็นไปตามเกณฑ์ลดลงร้อยละ ๒๐

เป้าหมายที่ ๒ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับความคุ้มครองทางสังคมที่เพียงพอต่อการดำรงชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมมีค่าไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ โดยดัชนีรวมของความคุ้มครองทางสังคมประกอบด้วย ๓ มิติ โดยมีตัวชี้วัดในแต่ละมิติ ดังนี้

๑) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยเด็ก

(๑) อัตราการเข้าถึงบริการเลี้ยงดูเด็กปฐมวัย (๐-๒ ปี) เพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๕๐

๒) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับวัยแรงงาน

(๑) แรงงานที่อยู่ในระบบประกันสังคมมีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของกำลังแรงงานรวม

(๒) จำนวนผู้ที่อยู่ในระบบการออมเพื่อการเกษียณภาคสมัครใจที่ภาครัฐจ่ายสมทบ เพิ่มขึ้น ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐๐

(๓) แรงงานที่อยู่ภายใต้การจ้างงานทุกประเภทได้รับความคุ้มครองโดยกฎหมายแรงงาน

๓) ความคุ้มครองทางสังคมสำหรับผู้สูงอายุ

(๑) สัดส่วนผู้สูงอายุที่ยากจนลดลงเหลือไม่เกินร้อยละ ๔

(๒) สัดส่วนของผู้สูงอายุที่มีภาวะพึ่งพิงที่เข้าถึงบริการดูแลระยะยาวด้านสาธารณสุขในระบบ

หลักประกันสุขภาพแห่งชาติ เพิ่มขึ้นเป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐

3. แผนที่กลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นแบบมุ่งเป้าให้ครัวเรือนหลุดพ้นความยากจนอย่าง

ยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ ให้ความช่วยเหลือและพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ พัฒนากลไกการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่นในระดับพื้นที่ มุ่งเน้นการ

ยกระดับศักยภาพ และเพิ่มบทบาทของหน่วยงานส่วนภูมิภาคและส่วนท้องถิ่นในการแก้ปัญหาความยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างโอกาสที่เสมอภาคแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ สนับสนุนครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นให้สามารถเลี้ยงดูเด็กตั้งแต่ครรภ์มารดาจนถึง

ปฐมวัยได้อย่างมีคุณภาพ พัฒนาระบบการให้เงินอุดหนุนเพื่อสนับสนุนการเลี้ยงดูเด็กให้มี

ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมโอกาสทางการศึกษาและการพัฒนาทักษะอาชีพที่มีคุณภาพ จัดสรร

เงินอุดหนุนและทรัพยากรที่จำเป็นแก่เด็กจากครัวเรือนยากจนข้ามรุ่น เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายด้านการศึกษาใน

โรงเรียนและการเรียนรู้ภายนอกห้องเรียน ทั้งแหล่งเรียนรู้บนพื้นที่กายภาพและพื้นที่เสมือนจริงหรือออนไลน์

กลยุทธ์ที่ ๓ การยกระดับความคุ้มครองทางสังคมสำหรับคนทุกช่วงวัย

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อส่งเสริมพัฒนาการของเด็ก ส่งเสริมการเข้าถึงและเร่งรัดพัฒนาคุณภาพสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย (ศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก) ทั่วประเทศให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อสร้างหลักประกันสำหรับวัยแรงงาน พัฒนาระบบประกันสังคมให้สามารถตอบสนองความต้องการของแรงงานนอกระบบ โดยการปรับปรุงรูปแบบการจ่ายเงินสมทบและสิทธิประโยชน์ให้มีความหลากหลายและยืดหยุ่น พร้อมทั้งส่งเสริมการออมเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับวัยเกษียณอายุด้วยการจูงใจให้แรงงานนอกระบบเข้าร่วมระบบการออมภาคสมัครใจ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ ยกระดับความคุ้มครองทางสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้สูงอายุ มุ่งสนับสนุนระบบสวัสดิการทางเลือกที่จัดโดย อปท. และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ ควบคู่ไปกับการบูรณาการข้อมูลด้านสวัสดิการและเงินช่วยเหลือทั้งหมดของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาระบบความคุ้มครองทางสังคมให้มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ บูรณาการระบบความคุ้มครองทางสังคม โดยเริ่มตั้งแต่การกำหนดเป้าประสงค์ของการจัดความคุ้มครองทางสังคมร่วมกัน การกำหนดโครงสร้างและบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นในการจัดความคุ้มครองทางสังคมให้ชัดเจน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ ปรับปรุงรูปแบบการจัดความคุ้มครองทางสังคม ให้ทุกกลุ่มคนได้รับสวัสดิการที่เหมาะสมบนฐานของความยั่งยืนทางการคลัง โดยการประเมินผลทุกโครงการ/มาตรการอย่างรัดกุม เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพและประสิทธิผลของโครงการ/มาตรการ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ จัดทำระบบการเยียวยาช่วยเหลือในภาวะวิกฤต กำหนดระดับ แนวทาง และช่องทางการจัดสรรการเยียวยาช่วยเหลือ ทั้งในรูปแบบตัวเงินและไม่ใช้ตัวเงิน พร้อมทั้งจัดเตรียมฐานข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย แหล่งงบประมาณเบื้องต้น ตลอดจนบทบาทหน้าที่ของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งส่วนกลางส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น ให้พร้อมช่วยเหลือเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากวิกฤตทางเศรษฐกิจ สังคม และภัยพิบัติต่าง ๆ อย่างทันท่วงทีและมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ที่ ๕ การบูรณาการฐานข้อมูลเพื่อลดความยากจนข้ามรุ่นและจัดความคุ้มครองทางสังคม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๑ พัฒนาฐานข้อมูลรายบุคคล ที่ครอบคลุมประชากรจากครัวเรือนที่มีแนวโน้มกลายเป็นครัวเรือนยากจนข้ามรุ่นทุกคน เป็นปัจจุบัน และเชื่อมโยงข้อมูลที่สำคัญต่อการลดความยากจนข้ามรุ่น

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๒ ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูล ในการออกแบบนโยบาย/มาตรการ และการติดตามประเมินผล เพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนข้ามรุ่นเป้าหมาย จัดสวัสดิการทางสังคมอย่างมีประสิทธิภาพ

หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

การสร้างการขยายตัวทางเศรษฐกิจตลอดช่วงที่ผ่านมาพึ่งพิงการใช้วัตถุดิบและสินค้าชั้นกลางในเกณฑ์สูงในขณะที่ประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรในการผลิตสินค้าและบริการยังอยู่ในระดับต่ำ โดยข้อมูลปี ๒๕๖๒ สัดส่วนค่าใช้จ่ายชั้นกลางต่อมูลค่าผลผลิตรวม ที่ร้อยละ ๖๑.๘๕ สูงกว่าสัดส่วนของประเทศญี่ปุ่นและสาธารณรัฐเกาหลีที่มีค่าร้อยละ ๔๖.๓๘ (ปี ๒๕๕๙) และ ๕๘.๖๕ (ปี ๒๕๖๑) ตามลำดับ รวมถึงข้อมูลรายงานของคณะกรรมการเศรษฐกิจและสังคมของเอเชียและแปซิฟิกแห่งสหประชาชาติได้ชี้ให้เห็นว่าปริมาณการใช้วัสดุภายในประเทศของประเทศไทยในปี ๒๕๕๙ (ค.ศ.๒๐๑๖) อยู่ที่ ๒.๐๖ กิโลกรัมต่อเหรียญสหรัฐ มีค่าสูงกว่าค่าเฉลี่ยของกลุ่มประเทศในเอเชียแปซิฟิกและค่าเฉลี่ยของกลุ่มองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจแสดงให้เห็นว่าประสิทธิภาพของการใช้ทรัพยากรพื้นฐาน (ชีวมวล โลหะ อโลหะ และพลังงานฟอสซิล) ต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของไทยยังต่ำ มีการใช้อย่างสิ้นเปลือง และสร้างมูลค่าเพิ่มได้น้อยกว่าที่ควร

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมายเหตุกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติหมายเหตุที่ ๑๐ มีความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓ จำนวน ๔ เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๑) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม ที่มุ่งยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันให้สูงขึ้น ด้วยการใช้องค์ความรู้ ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม เพื่อการสร้างโอกาสและการกระจายรายได้สู่ชุมชน เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน โดยเน้นการใช้ทรัพยากรธรรมชาติในการผลิตและบริโภคมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับขีดความสามารถในการรองรับของระบบนิเวศ และเป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับความเสี่ยงและการเปลี่ยนแปลงภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยเฉพาะประเด็นการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศนอกจากนี้ หมายเหตุที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) โดยสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ ๓ ด้าน ได้แก่ด้านความมั่นคง ในด้านการรักษาความมั่นคงและผลประโยชน์ทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล เพื่อให้มีความอุดมสมบูรณ์ และให้ผลประโยชน์ได้อย่างยั่งยืน ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน ในการอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต ขับเคลื่อนประเทศไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีแห่งอนาคต สร้างระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการที่เหมาะสม และสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอย่างยั่งยืน และด้านการสร้างความเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ สนับสนุนการลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม พัฒนา และใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อลดมลพิษและผลกระทบสิ่งแวดล้อม

๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมายเหตุ

เป้าหมายที่ ๑ การเพิ่มมูลค่าจากเศรษฐกิจหมุนเวียน และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศด้วยเศรษฐกิจหมุนเวียนเพิ่มขึ้น สามารถสนับสนุนการขยายตัว

ทางเศรษฐกิจได้ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ การบริโภควัสดุในประเทศมีปริมาณลดลงไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒๕ ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ ดัชนีการหมุนเวียนวัสดุสำหรับผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (พลาสติก, วัสดุก่อสร้าง, เกษตร-อาหาร)

เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ในปี ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๒ การอนุรักษ์ พื้นฟูและใช้ประโยชน์จากทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ คะแนนดัชนีสมรรถนะด้านสิ่งแวดล้อมดีขึ้น ติดอันดับ ๑ ใน ๓ ของประเทศในภูมิภาคเอเชีย

ตะวันออกเฉียงใต้ โดยมีคะแนนไม่น้อยกว่า ๕๕ คะแนน ในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ พื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้น โดยเป็นป่าไม้ธรรมชาติ ร้อยละ ๓๓ และพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อการใช้ประโยชน์

ร้อยละ ๑๒ ของพื้นที่ประเทศภายในปี ๒๕๗๐

เป้าหมายที่ ๓ การสร้างสังคมคาร์บอนต่ำและยั่งยืน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ สัดส่วนของการใช้พลังงานทดแทนต่อปริมาณการใช้พลังงานขั้นสุดท้ายเพิ่มขึ้น มีสัดส่วนไม่น้อยกว่า

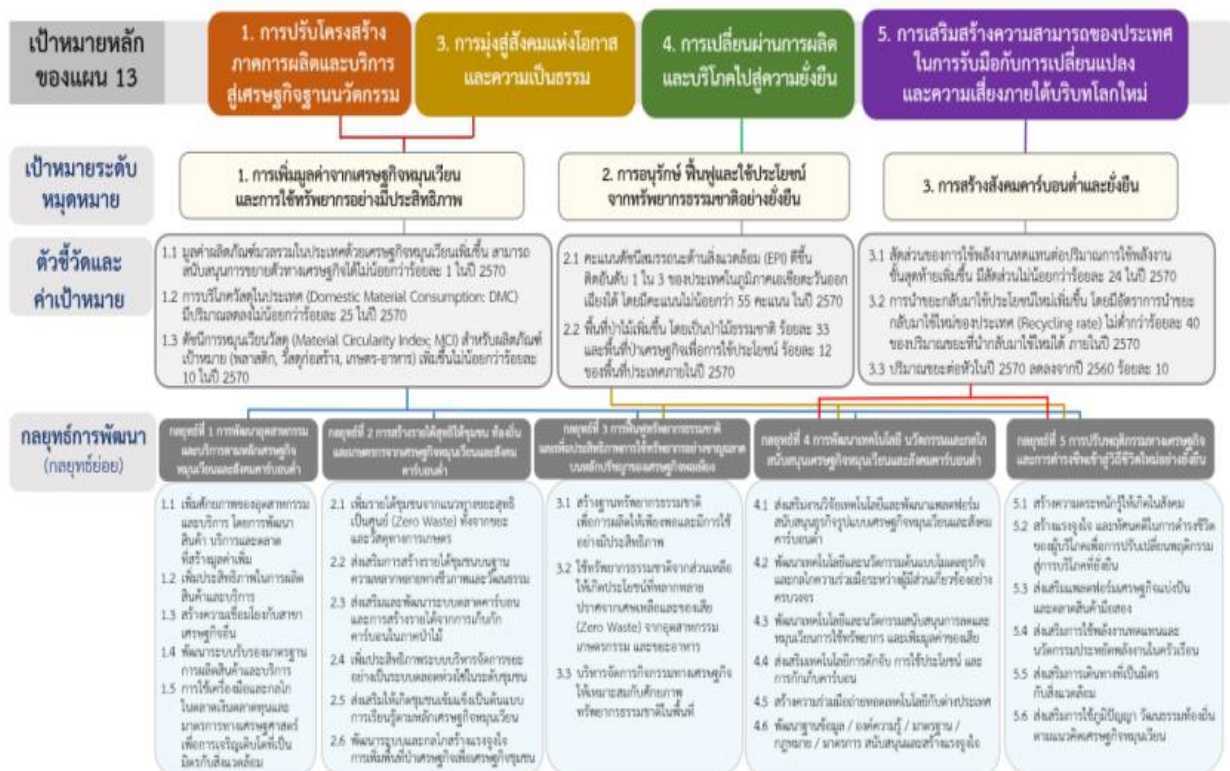
ร้อยละ ๒๔ ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ การนำขยะกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราการนำขยะกลับมาใช้ใหม่ของประเทศ

ไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔๐ ของปริมาณขยะที่นำกลับมาใช้ใหม่ได้ภายในปี ๒๕๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ ปริมาณขยะต่อหัวในปี ๒๕๗๐ ลดลงจากปี ๒๕๖๐ ร้อยละ ๑๐

3. แผนที่กลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ เพิ่มศักยภาพของอุตสาหกรรมและบริการ โดยการพัฒนาสินค้า บริการ และตลาดที่สร้างมูลค่าเพิ่ม พัฒนาเครื่องมือและกลไก รวมถึงสนับสนุนการวิจัย การใช้องค์ความรู้เพื่อต่อยอดการใช้วัสดุหมุนเวียนให้มีประสิทธิภาพ เพื่อยกระดับผลผลิตทางการผลิตสู่การเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ เพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตสินค้าและบริการตามแนวทางทางเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ นำหลักการขยายความรับผิดชอบของผู้ผลิตมาใช้ผลักดันให้ภาคเอกชนมีการลงทุนเพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิตและการบริการให้มีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะการส่งเสริมให้เกิดการใช้น้อย

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ สร้างความเชื่อมโยงกับสาขาเศรษฐกิจอื่น ได้แก่ ภาคเกษตรกรรม ภาคอุตสาหกรรมและภาคการท่องเที่ยว โดยสร้างระบบการผลิตที่เชื่อมโยงกัน ตั้งแต่ภาคการผลิตต้นน้ำจนถึงภาคการผลิตและการบริโภคที่เป็นปลายน้ำตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๔ พัฒนาระบบรับรองมาตรฐานการผลิตสินค้าและบริการ จัดทำมาตรฐานกระบวนการผลิตสินค้าและบริการ ระบบรับรองมาตรฐานสินค้าและบริการ และแนวทางการปฏิบัติตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๕ การใช้เครื่องมือและกลไกในตลาดเงินตลาดทุนและมาตรการทางเศรษฐศาสตร์เพื่อการเจริญเติบโตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สร้างกลไกความร่วมมือระหว่างรัฐและเอกชน

กลยุทธ์ที่ ๒ การสร้างรายได้สุทธิให้ชุมชน ท้องถิ่นและเกษตรกรจากเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ เพิ่มรายได้ชุมชนจากแนวทางขยะสุทธิเป็นศูนย์ ทั้งจากขยะและวัสดุทางการเกษตร ส่งเสริมให้ชุมชนนำขยะและวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรในชุมชนมาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ชนิดใหม่ ๆ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ ส่งเสริมการสร้างรายได้ชุมชนบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมส่งเสริมแนวคิดการสร้างรายได้จากการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรม พัฒนาขีดความสามารถคน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ ส่งเสริมและพัฒนาระบบตลาดคาร์บอนและการสร้างรายได้จากการเก็บกักคาร์บอนในภาคป่าไม้วิจัยและพัฒนาองค์ความรู้จัดทำฐานข้อมูลสำหรับการซื้อขายคาร์บอน ใน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๔ เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการขยะอย่างเป็นระบบตลอดห่วงโซ่ในระดับชุมชน สนับสนุนการลดและคัดแยกขยะอย่างเป็นระบบในชุมชน ส่งเสริมให้เกิดกลไกการคัดแยกขยะ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๕ ส่งเสริมให้เกิดชุมชนแห่งการเรียนรู้ตามหลักเศรษฐกิจหมุนเวียน สนับสนุนการสร้างชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ตอบรับกับวิถีชีวิตและภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมให้เกิดการถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ชุมชนต่าง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๖ พัฒนาระบบและกลไกสร้างแรงจูงใจการเพิ่มพื้นที่ป่าเศรษฐกิจเพื่อเศรษฐกิจชุมชน สร้างกลไกจูงใจให้มีการปลูกป่าในพื้นที่ที่ถูกทำลายหรือพื้นที่ว่าง ดำเนินโครงการธนาคารต้นไม้

กลยุทธ์ที่ ๓ การฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรอย่างชาญฉลาดบนหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ สร้างฐานทรัพยากรธรรมชาติเพื่อการผลิตให้เพียงพอและมีการใช้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติโดยคำนึงถึงขีดจำกัดและขีดความสามารถในการฟื้นตัว

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจากส่วนเหลือให้เกิดประโยชน์ที่หลากหลายปราศจากเศษเหลือและของเสียจากอุตสาหกรรม เกษตรกรรม และขยะอาหาร เพื่อให้เกิดความคุ้มค่า

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๓ บริหารจัดการกิจกรรมทางเศรษฐกิจให้เหมาะสมกับศักยภาพทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่ บริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน

กลยุทธ์ที่ ๔ การพัฒนาเทคโนโลยี นวัตกรรมและกลไกสนับสนุนเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ส่งเสริมงานวิจัยเทคโนโลยีและพัฒนาแพลตฟอร์มสนับสนุนธุรกิจรูปแบบเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ นำเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ทันสมัย ความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและนวัตกรรมท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรและลดของเสียจากกระบวนการผลิต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมต้นแบบโมเดลธุรกิจ และกลไกความร่วมมือระหว่างผู้มีส่วนเกี่ยวข้องอย่างครบวงจร นำหลักการให้เอกชนร่วมลงทุนในกิจการของรัฐมาใช้ประกอบธุรกิจ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมสนับสนุนการลดและหมุนเวียนการใช้ทรัพยากรและเพิ่มมูลค่าของเสีย ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกี่ยวกับบรรจุภัณฑ์ที่ใช้วัสดุชนิดเดียว การใช้วัสดุรอบสอง การอัพไซเคิล มาใช้ในการผลิตและใช้ประโยชน์ได้มากกว่าเดิม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๔ ส่งเสริมเทคโนโลยีการดักจับ การใช้ประโยชน์ และการกักเก็บคาร์บอน ดักจับก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ในภาคพลังงานและภาคอุตสาหกรรม สนับสนุนเงินลงทุนด้านการวิจัยและการพัฒนา

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๕ สร้างความร่วมมือถ่ายทอดเทคโนโลยีกับต่างประเทศ พัฒนาเครือข่ายเพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ ส่งเสริมการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนและพัฒนาองค์ความรู้ด้านนโยบายด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม ด้านการวิจัย และด้านการนำไปประยุกต์ใช้

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๖ พัฒนารฐานข้อมูล/องค์ความรู้/มาตรฐาน/กฎหมาย/มาตรการ สนับสนุนและสร้างแรงจูงใจ ปรับปรุงกฎหมายให้เอื้อต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจหมุนเวียนและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในทุกภาคส่วน ใช้มาตรการทางการเงินและการคลัง เพื่อสนับสนุนกระบวนการผลิตให้ได้มาตรฐาน

กลยุทธ์ที่ ๕ การปรับพฤติกรรมทางเศรษฐกิจและการดำรงชีพเข้าสู่วิถีชีวิตใหม่อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๑ สร้างความตระหนักรู้ให้เกิดในสังคม ดำเนินชีวิตอยู่ร่วมกับธรรมชาติอย่างสมดุลส่งเสริมการสร้าง ความตระหนัก จิตสำนึก ทศนคติแก่ทุกภาคส่วนให้คำนึงถึงความสำคัญของการดำเนินการตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๒ สร้างแรงจูงใจ และทัศนคติในการดำรงชีวิตของผู้บริโภคเพื่อการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่การบริโภคที่ยั่งยืน พัฒนากลไก เครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์และไม่ใช่เศรษฐศาสตร์เพื่อจูงใจและกระตุ้นให้ผู้บริโภคปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสู่วิถีชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานข้อมูลที่ถูกต้อง เชื่อถือได้

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๓ ส่งเสริมแพลตฟอร์มเศรษฐกิจแบ่งปันและตลาดสินค้ามือสอง จัดทำระเบียบข้อบังคับ กฎหมายเพื่อส่งเสริมและกำกับดูแลธุรกิจประเภทเศรษฐกิจแบ่งปันสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือระหว่างผู้ผลิตและผู้บริโภค

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๔ ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและนวัตกรรมประหยัดพลังงานในครัวเรือน พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐาน ข้อมูลการบริหารจัดการ การผลิตและการใช้พลังงานทดแทน สนับสนุนการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีพลังงานทดแทนที่มีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๕ ส่งเสริมการเดินทางที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการเดินทางด้วยระบบขนส่งมวลชน พัฒนาโครงข่ายระบบขนส่งสาธารณะที่ปล่อยคาร์บอนต่ำและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมให้ครอบคลุมทั่วประเทศ และส่งเสริมการผลิตและการใช้ยานพาหนะที่ใช้พลังงานสะอาดและประหยัดพลังงาน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๖ ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญา วัฒนธรรมท้องถิ่นตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน ส่งเสริมแนวคิดการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดในระดับชุมชน สนับสนุนการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาต่อยอดการพัฒนาสินค้าและบริการจากนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และยึดการพึ่งพาตนเองเป็นสำคัญ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

การเพิ่มขึ้นของประชากร การขยายถิ่นฐานที่อยู่ และการพัฒนาทางกายภาพได้ทำลายความสมดุลของสิ่งแวดล้อม รวมถึงการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ส่งผลให้เกิดภัยพิบัติทางธรรมชาติทั่วโลกขึ้นบ่อยครั้ง สำหรับประเทศไทยเผชิญปัญหาภัยธรรมชาติหลากหลายประเภทและบ่อยครั้ง เช่น พายุหมุนเขตร้อน พายุฝนฟ้าคะนอง หรือพายุฤดูร้อน คลื่นพายุซัดฝั่ง ดินโคลนถล่ม อุทกภัย ภัยแล้ง ไฟป่าและหมอกควัน แผ่นดินไหว และคลื่นสึนามิ ข้อมูลจากรายงานความเสี่ยงด้านภูมิอากาศโลกปี ๒๐๒๐ ระบุว่า ประเทศไทยจัดอยู่ในกลุ่มประเทศที่มีความเสี่ยงสูงต่อผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเป็นอันดับ ๘ โดยในช่วง ๒๐ ปีที่ผ่านมา

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมวดหมู่กับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติเป้าหมายการพัฒนาของหมวดหมู่ที่ ๑๑ ได้เชื่อมโยงกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จำนวน ๒ เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๔) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และเป้าหมายที่ ๕) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ หากพิจารณาถึงความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ พบว่าเป้าหมายการพัฒนาของหมวดหมู่ที่ ๑๑ มีความสอดคล้องกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติใน ๓ ด้าน ดังนี้ ด้านที่ ๑ ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคงในเป้าหมายที่ ๒ บ้านเมืองมีความมั่นคงในทุกมิติและทุกระดับ เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ และเป้าหมายที่ ๓ กองทัพ หน่วยงานด้านความมั่นคง

๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมวดหมู่

เป้าหมายที่ ๑ ความเสียหายและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ จำนวนประชาชนที่เสียชีวิต สูญหาย และได้รับผลกระทบโดยตรงจากภัยธรรมชาติและลดลง เมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒ ในแต่ละภัย

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากภัยธรรมชาติโดยตรงต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ (รวมถึงความเสียหายที่เกิดกับโครงสร้างพื้นฐานและการหยุดชะงักของการบริการขั้นพื้นฐานที่สำคัญ)

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ จำนวนพื้นที่และมูลค่าความเสียหายจากภัยธรรมชาติลดลงเมื่อเทียบกับค่าเฉลี่ยในแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๒

เป้าหมายที่ ๒ ความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศลดลง

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ มีแผนที่แสดงพื้นที่เสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญด้านต่างๆ หรือระดับจังหวัดอย่างครอบคลุม เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลของมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การมีแผนจัดการป้องกันความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับพื้นที่ โดยเฉพาะพื้นที่สำคัญ

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ การเตือนภัยที่มีประสิทธิภาพ (ครอบคลุมภัยสำคัญ สามารถเชื่อมโยงระดับพื้นที่ ระดับประเทศและระดับโลก มีความแม่นยำ ทันต่อเวลา และสามารถเข้าถึงกลุ่มเปราะบางได้)

เป้าหมายที่ ๓ สังคมไทยมีภูมิคุ้มกันจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ ชุมชน ท้องถิ่น อาสาสมัคร และเครือข่าย ที่สามารถจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเบื้องต้นได้ด้วยตนเอง เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๐ ภายในปี ๒๕๗๐ และ

มีการจัดฝึกอบรมด้านการป้องกันและบรรเทาผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ครอบคลุมทุกพื้นที่ของประเทศ

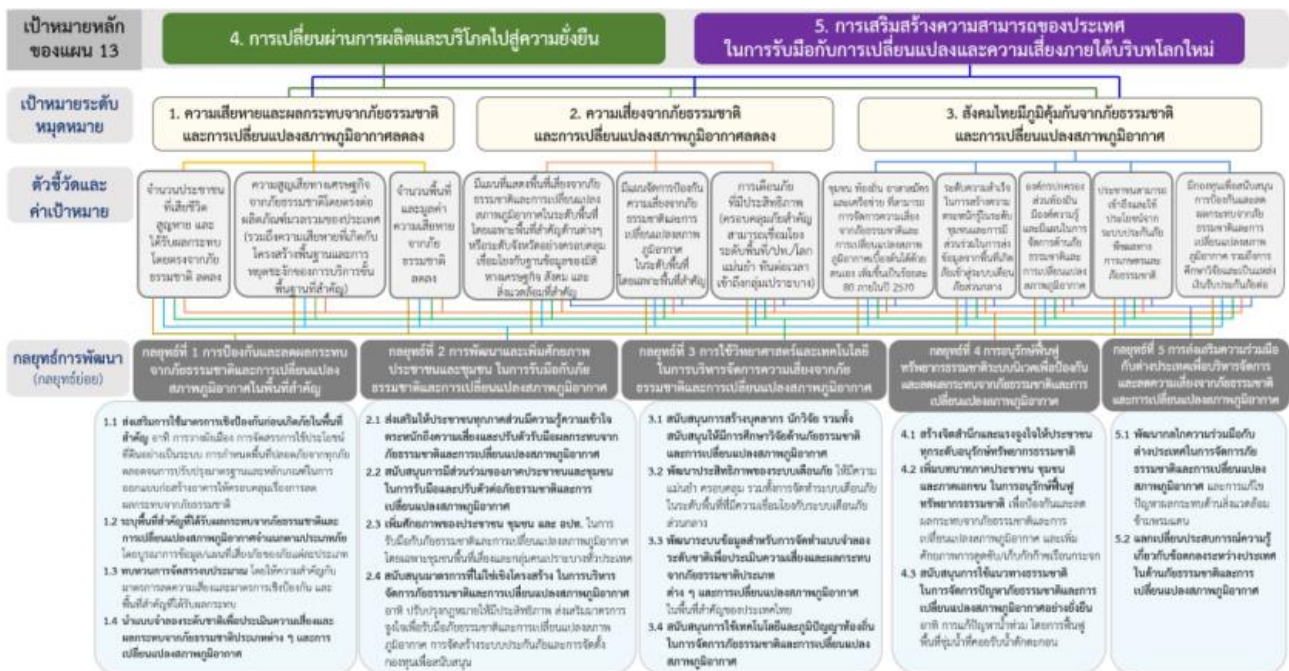
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ระดับความสำเร็จในการสร้างความตระหนักรู้ในระดับชุมชนและและการมีส่วนร่วมในการส่งข้อมูลจากพื้นที่เกิดภัยเข้าสู่ระบบเตือนภัยส่วนกลาง

ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ องค์รปกครองส่วนท้องถิ่นมีองค์ความรู้ และมีแผนในการจัดการด้านภัยธรรมชาติ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๔ ประชาชนสามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากระบบประกันภัยพิพผลทางการเกษตร และภัยธรรมชาติ

ตัวชี้วัดที่ ๓.๕ มีกองทุนเพื่อสนับสนุนการป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงการศึกษวิจัยและเป็นแหล่งเงินรับประกันภัยต่อ

3. แผนที่กลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ การป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในพื้นที่สำคัญ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ ส่งเสริมการใช้มาตรการเชิงป้องกันก่อนเกิดภัยในพื้นที่สำคัญ อาทิ การวางผังเมืองการจัดสรรการใช้ประโยชน์ที่ดินอย่างเป็นระบบ การกำหนดพื้นที่ปลอดภัยจากทุกภัย ตลอดจนการปรับปรุงมาตรฐานและหลักเกณฑ์ในการออกแบบก่อสร้างอาคารให้ครอบคลุมเรื่องการลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ระบุพื้นที่สำคัญที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจำแนกตามประเภทภัย โดยการบูรณาการข้อมูลที่เกี่ยวข้องและแผนที่เสี่ยงภัยของภัยแต่ละประเภทเพื่อจัดทำแผนในการป้องกันและแก้ไขปัญหา บูรณาการความร่วมมือของประชาชน ชุมชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ ทบทวนการจัดสรรงบประมาณ โดยให้ความสำคัญกับมาตรการลดความเสี่ยง และมาตรการเชิงป้องกัน มากกว่ามาตรการเผชิญเหตุฉุกเฉินและฟื้นฟู โดยมีการวิเคราะห์เปรียบเทียบต้นทุนและ

ผลประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินมาตรการเชิงป้องกันและลดความเสี่ยงประกอบการจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งการจัดสรรงบประมาณโดยให้ความสำคัญกับพื้นที่สำคัญที่ได้รับผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๔ นำแบบจำลองระดับชาติเพื่อประเมินความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติประเภทต่าง ๆ และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ที่มีแผนแก้ไขปัญาและเจ้าภาพที่ชัดเจน มาใช้ในพื้นที่สำคัญ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนาและเพิ่มศักยภาพประชาชนและชุมชน ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ ส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีความรู้ความเข้าใจตระหนักถึงความเสี่ยง และปรับตัวรับมือผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้ความสำคัญกับการบูรณาการองค์ความรู้ด้านการจัดการภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในหลักสูตรการศึกษาทุกระดับ การจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ การสนับสนุนให้ประชาชนสามารถเข้าถึง รวมทั้งแจ้งเตือนภัย

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนและชุมชนในการรับมือและปรับตัวต่อภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ เพิ่มศักยภาพของประชาชน ชุมชน และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ในการรับมือกับภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยเฉพาะชุมชนพื้นที่เสี่ยงและกลุ่มคนเปราะบางทั่วประเทศ รวมทั้งสนับสนุนการพัฒนาเครือข่ายในการจัดการภัยพิบัติระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นกับชุมชน และภาคประชาชน เพื่อให้ประชาชน และชุมชน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๔ สนับสนุนมาตรการที่ไม่ใช่เชิงโครงสร้าง ในการบริหารจัดการภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาทิ การปรับปรุงกฎหมายให้มีประสิทธิภาพและรวบรวมจัดหมวดหมู่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการภัยพิบัติทางธรรมชาติ การส่งเสริมมาตรการจูงใจเพื่อรับมือ ภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๓ การใช้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในการบริหารจัดการความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ สนับสนุนการสร้างบุคลากร นักวิจัย รวมทั้งสนับสนุนให้มีการศึกษาวิจัยด้าน ภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อย่างเป็นระบบ ต่อเนื่อง ครอบคลุมประเด็นสำคัญสอดคล้องกับบริบทของพื้นที่และของประเทศ และนำไปใช้ประโยชน์ได้จริง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาประสิทธิภาพของระบบเตือนภัย ให้มีความแม่นยำ ครอบคลุมภัยต่าง ๆ ที่ยังไม่มีระบบเตือนภัยในปัจจุบัน รวมทั้งการจัดทำระบบเตือนภัยในระดับพื้นที่ที่มีความเชื่อมโยงกับระบบเตือนภัยส่วนกลาง โดยให้ความสำคัญกับการปรับปรุงอุปกรณ์เครื่องมือ เทคโนโลยีให้รองรับกับระบบเตือนภัย

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๔ สนับสนุนการใช้เทคโนโลยีและภูมิปัญญาท้องถิ่นในการจัดการภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ที่ ๔ การอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติระบบนิเวศเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ สร้างจิตสำนึกและแรงจูงใจให้ประชาชนทุกระดับอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทั้งทางบกและทางทะเล ส่งเสริมและปลูกฝังจิตสำนึกให้ทุกภาคส่วนร่วมกันให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ เพิ่มบทบาทภาคประชาชน ชุมชน และภาคเอกชน ในการอนุรักษ์ฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติเพื่อป้องกันและลดผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และเพิ่มศักยภาพการดูดซับและเก็บกักก๊าซเรือนกระจก โดยเฉพาะป่าต้นน้ำ ป่าชายเลน แหล่งน้ำธรรมชาติ และพื้นที่ชุ่มน้ำ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๓ สนับสนุนการใช้แนวทางธรรมชาติในการจัดการปัญหาภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างยั่งยืน เช่น การแก้ปัญหาหน้าท่วม โดยการฟื้นฟูพื้นที่ชุ่มน้ำที่คอยรับน้ำดักตะกอน การแก้ปัญหาขาดแคลนน้ำ โดยการฟื้นฟูป่าต้นน้ำ สร้างระบบกักเก็บน้ำย่อยๆ ในระดับท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ ๕ การส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศเพื่อบริหารจัดการ และลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๑ พัฒนากลไกความร่วมมือกับต่างประเทศในการจัดการภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และการแก้ไขปัญหาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมข้ามพรมแดน เช่น การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำลุ่มน้ำโขง การแก้ไขปัญหาหมอกควันข้ามพรมแดน ทั้งในรูปแบบทวิภาคีและพหุภาคี

กลยุทธ์ย่อยที่ ๕.๒ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ความรู้เกี่ยวกับข้อตกลงระหว่างประเทศในด้านภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยให้มีการจัดการองค์ความรู้ แนวทางปฏิบัติที่ดีจากต่างประเทศ มาประมวล และประยุกต์ใช้ให้สอดคล้องกับบริบททางสังคมและวัฒนธรรมของประเทศไทย

หมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

การพัฒนากำลังคนของไทยเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้างที่สำคัญ ได้แก่ การเป็นสังคมสูงวัยส่งผลให้ประเทศจะขาดกำลังคนในเชิงปริมาณ ประกอบกับผลิตภาพแรงงานที่ลดลงในช่วงโควิด-๑๙ เพิ่มปัญหาด้านกำลังคนเชิงคุณภาพ จนอาจเป็นข้อจำกัดในการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การเติบโตของนวัตกรรมแหล่งความรู้ระดับโลกออนไลน์ที่มีต้นทุนและราคาต่ำ วงจรชีวิตของความรู้สั้นลงโดยเฉพาะด้านดิจิทัลและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงเร็ว และแนวโน้มความต้องการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล รวมถึงภาคเอกชนที่เริ่มให้ความสำคัญกับการสรรหาและการจ้างงานตามสมรรถนะในการทำงานมากกว่าคุณวุฒิทางการศึกษา อีกทั้งสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคอุบัติใหม่ ส่งผลต่อวิถีการดำรงชีวิตและพฤติกรรมของคน และสะท้อนถึงบทบาทของเครือข่ายภาคประชาสังคมที่มีความเข้มแข็งในการร่วมแก้ไขปัญหาต่าง ๆ แต่ยังขาดการสนับสนุนที่มีประสิทธิภาพจากภาครัฐ จึงต้องเร่งขยายผลและต่อยอดประเด็นการพัฒนาเพื่อนำไปสู่การพลิกโฉมกำลังคนสมรรถนะสูงที่มีภาวะผู้นำสูง สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงและเพิ่มขีดความสามารถของประเทศได้ การพัฒนาทุนมนุษย์ทุกช่วงวัยที่ผ่านมาได้มีความพยายามปรับปรุงคุณภาพการศึกษาทุกระดับ

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมายเหตุกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติหมายเหตุที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคตมุ่งตอบสนองเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ จำนวน ๒ เป้าหมาย ได้แก่ เป้าหมายที่ ๒) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ โดยคนทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูงสอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย สามารถสร้างงานอนาคต และสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมทั้ง เป้าหมายที่ ๓) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต ทั้งการพัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต และพัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติ นอกจากนี้ หมายเหตุที่ ๑๒ ยังมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติใน ๓ ด้าน ได้แก่ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ในประเด็นเป้าหมายประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้นด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ใน

ประเด็นเป้าหมาย คนไทยเป็นคนดี คนเก่งมีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ ๒๑ และสังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม ในประเด็นเป้าหมาย สร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ และกระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

๒.๒ เป้าหมายและผลลัพธ์ของการพัฒนาระดับมหุดหมาย

เป้าหมายที่ ๑ คนไทยได้รับการพัฒนาอย่างเต็มศักยภาพในทุกช่วงวัย มีสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับโลกยุคใหม่มีคุณลักษณะตามบรรทัดฐานที่ดีของสังคม มีคุณธรรม จริยธรรม และมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงอย่างพลิกโฉมฉับพลันของโลก สามารถดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมได้อย่างสงบสุข

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ดัชนีพัฒนาการเด็กสมัยเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๘๘ ณ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ ร้อยละของนักเรียนที่มีสมรรถนะไม่ถึงระดับพื้นฐานของทั้ง ๓ วิชาในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลงร้อยละ ๘ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๓ พุนชีวิตเด็กและเยาวชนไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๑.๔ จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาบัณฑิตฐานสมรรถนะเพิ่มเป็นร้อยละ ๓๐

ตัวชี้วัดที่ ๑.๕ ผลผลิตภาพแรงงานไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๔ ต่อปี

ตัวชี้วัดที่ ๑.๖ จำนวนผู้สูงอายุที่ประสบปัญหาความยากจนหลายมิติลดลงร้อยละ ๒๐ ของจำนวนผู้สูงอายุที่ยากจนต่อปี

เป้าหมายที่ ๒ กำลังคนมีสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ดัชนีความสามารถในการแข่งขันของสภาเศรษฐกิจโลก ๖ ด้านทักษะ คะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๐เมื่อสิ้นสุดแผน

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ การจัดอันดับในด้านบุคลากรผู้มีความสามารถสถาบันการศึกษาด้านการบริหารธุรกิจมีคะแนนเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓ ต่อปี

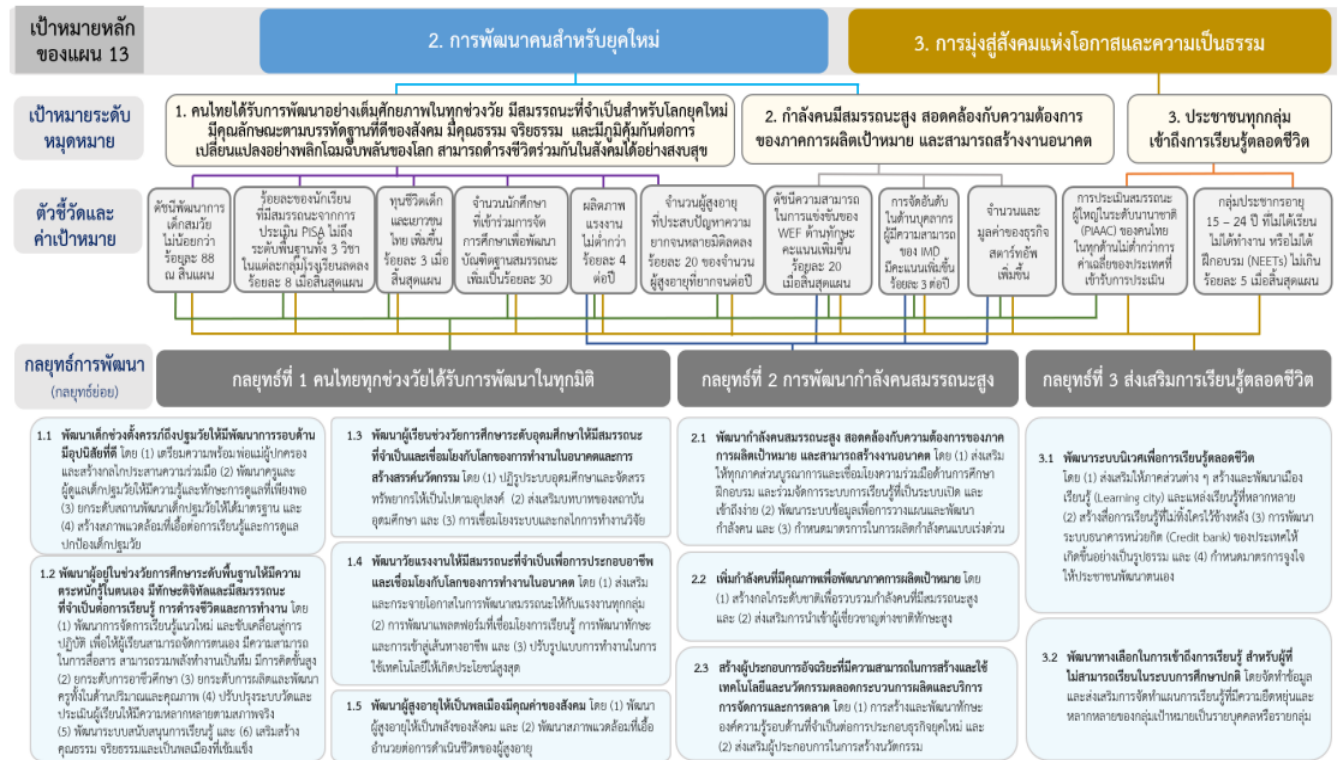
ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ จำนวนและมูลค่าของธุรกิจสตาร์ทอัพเพิ่มขึ้น

เป้าหมายที่ ๓ ประชาชนทุกกลุ่มเข้าถึงการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การประเมินสมรรถนะผู้ใหญ่ในระดับนานาชาติของคนไทยในทุกด้านไม่ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศที่เข้ารับการประเมิน

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ กลุ่มประชากรอายุ ๑๕-๒๔ ปี ที่ไม่ได้เรียน ไม่ได้ทำงาน หรือไม่ได้ฝึกอบรม ไม่เกินร้อยละ ๕เมื่อสิ้นสุดแผน

3. แผนที่กลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาในทุกมิติ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ พัฒนาเด็กช่วงตั้งครรภ์ถึงปฐมวัยให้มีพัฒนาการรอบด้าน มีอุปนิสัยที่ดี โดย

๑) การเตรียมความพร้อมพ่อแม่ผู้ปกครองและสร้างกลไกประสานความร่วมมือ เพื่อดูแลหญิงตั้งครรภ์ให้ได้รับบริการที่มีคุณภาพ และดูแลเด็กให้มีพัฒนาการสมวัย ตั้งแต่อยู่ในครรภ์ - ๖ ปี

๒) การพัฒนาครูและผู้ดูแลเด็กปฐมวัยให้มีความรู้และทักษะการดูแลที่เพียงพอ มีจิตวิทยาการพัฒนารอบด้าน สามารถทำงานร่วมกับพ่อแม่ผู้ปกครองในการส่งเสริมพัฒนาการด้านการเรียนรู้ของเด็กปฐมวัย ให้มีพัฒนาการสมวัยตามหลักการพัฒนาสมองและกระบวนการเรียนรู้แก่เด็ก

๓) การยกระดับสถานพัฒนาเด็กปฐมวัยให้ได้มาตรฐาน และจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นกลไกการพัฒนาเด็กปฐมวัยรายพื้นที่ที่มีคุณภาพ

๔) การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการดูแลปกป้องเด็กปฐมวัย ให้มีพัฒนาการที่ดีรอบด้าน สติปัญญาสมวัย โดยการมีส่วนร่วมของครอบครัว ชุมชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคประชาสังคม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ พัฒนาผู้อยู่ในช่วงวัยการศึกษาในระดับพื้นฐานให้มีความตระหนักรู้ในตนเอง มีทักษะดิจิทัลและมีสมรรถนะที่จำเป็นต่อการเรียนรู้ การดำรงชีวิตและการทำงาน โดย

๑) การพัฒนาการจัดการเรียนรู้แนวใหม่ และขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติเพื่อให้ผู้เรียนสามารถจัดการตนเอง มีความสามารถในการสื่อสาร สามารถรวมพลังทำงานเป็นทีม มีการคิดขั้นสูงด้วยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก

๒) การยกระดับการอาชีวศึกษา โดยการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนรู้ร่วมกับกลุ่มอาชีพ ผู้ประกอบการ และสถาบันอุดมศึกษาสายปฏิบัติการ

๓) การยกระดับการผลิตและพัฒนาครูทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ โดยวางแผนจำนวนความต้องการครูในแต่ละสาขา พัฒนาหลักสูตรการผลิตครูที่มีการเตรียมความพร้อมด้านวิชาการและด้านทักษะ

๔) การปรับปรุงระบบวัดและประเมินผู้เรียนให้มีความหลากหลายตามสภาพจริง ตลอดจนมีการประเมินการเรียนรู้เพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับผู้เรียนเป็นรายบุคคล ที่เชื่อมโยงสู่การทำงานในอนาคต

๕) การพัฒนาระบบสนับสนุนการเรียนรู้(๑) การแก้ไขภาวะการถดถอยของความรู้ในวัยเรียนโดยสถานศึกษาพัฒนาแนวปฏิบัติและระบบสนับสนุนที่เหมาะสม รวมทั้งส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานและการเรียนรู้ที่บ้านในสถานการณ์ฉุกเฉิน (๒) การพัฒนาระบบแนะแนวให้มีประสิทธิภาพ โดยพัฒนาครูและผู้ประกอบอาชีพแนะแนวให้สามารถร่วมวางแผนเส้นทางการเรียนรู้ การประกอบอาชีพ และการดำเนินชีวิตของผู้เรียนได้ตามความสนใจ ความถนัด (๓) พัฒนาสถานศึกษาให้เป็นพื้นที่ปลอดภัยของผู้เรียนทุกคน โดยพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางกายภาพที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ครู บุคลากรทางการศึกษาและผู้เรียน ถึงแนวทางการอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุขบนหลักของการเคารพความหลากหลายทั้งทางความคิดมุมมองของคนระหว่างรุ่น และอัตลักษณ์ส่วนบุคคลเพื่อการวางอนาคตในการพัฒนาประเทศร่วมกัน การส่งเสริมการเรียนรู้วิชาชีวิตในโรงเรียน ให้หลีกเลี่ยงยาเสพติด การพนัน และมีแนวปฏิบัติในการคุ้มครองสวัสดิภาพของผู้เรียน โดยเฉพาะจากการถูกระงับโดยวิธีรุนแรงทั้งกายวาจา และการกลั่นแกล้ง (๔) การปรับปรุงระบบการจัดสรรงบประมาณและทรัพยากรทางการศึกษา ที่มุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ และอยู่บนหลักความเสมอภาคและเป็นธรรม รวมถึงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและดิจิทัลให้มีความครอบคลุมในทุกพื้นที่ (๕) การกระจายอำนาจไปสู่สถานศึกษาและเพิ่มบทบาทของภาคเอกชน และภาคประชาสังคมในการสนับสนุนการจัดการศึกษา โดยปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ที่เอื้อให้สถานศึกษามีความเป็นอิสระในการบริหารด้านการจัดการศึกษา ด้านวิชาการ ด้านงบประมาณ และด้านบุคลากร รวมทั้งขับเคลื่อนการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาตามบริบทของโรงเรียนและพื้นที่ ตลอดจนส่งเสริมบทบาทของภาคเอกชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและภาคประชาสังคมในการจัดการเรียนรู้ และการร่วมลงทุนเพื่อการศึกษา (๖) การส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษโดยพัฒนาระบบเสาะหาและกลไกการบริหารจัดการและส่งเสริมผู้มีความสามารถพิเศษตามแนวคิดหุปัญญาอย่างเป็นระบบ อาทิ การสนับสนุนทุนการศึกษาต่อ ฝึกประสบการณ์ทำงานวิจัยในองค์กรชั้นนำ ตลอดจนส่งเสริมการทำงานที่ใช้ความสามารถพิเศษอย่างเต็มศักยภาพ (๗) ผู้มีความต้องการพิเศษได้รับโอกาสและเข้าถึงการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย โดยสถานศึกษาจัดการศึกษาที่หลากหลายและเหมาะสมเฉพาะกลุ่มให้เป็นทางเลือกแก่ผู้เรียนเพื่อยุติการออกกลางคัน และพัฒนากลไกสนับสนุนรวมถึงการประกันคุณภาพให้เอื้อต่อภาคเอกชนภาคประชาสังคม และองค์กรที่ไม่แสวงหากำไรในการดูแลกลุ่มผู้มีความต้องการพิเศษ อาทิ การวางแผนทางให้เอกชนสามารถจัดตั้งสถานฝึกอบรม หรือมีส่วนร่วมรับผิดชอบในการพัฒนาผู้ต้องคำพิพากษา

๖) การเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมและเป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง รวมถึงการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรม ค่านิยมไทยให้สอดคล้อง เหมาะสมกับบริบทในปัจจุบัน เพื่อให้เป็นพื้นฐานของสังคมไทยและเป็น “ซอฟต์แวร์” ในการสื่อสารภาพลักษณ์ของประเทศไทยและนำเสนอความเป็นไทยสู่สากลกลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๓ พัฒนาผู้เรียนช่วงวัยการศึกษาระดับอุดมศึกษาให้มีสมรรถนะที่จำเป็นและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคต และการสร้างสรรค์นวัตกรรม โดย๑) ปฏิรูประบบอุดมศึกษาและการจัดสรรทรัพยากรให้เป็นไปตามอุปสงค์ โดยการจัดสรรงบประมาณตรงสู่ผู้เรียน มีการปรับระบบประกันคุณภาพอุดมศึกษา และส่งเสริมการมีส่วนร่วมรับผิดชอบ และระดมทรัพยากรจากภาคเอกชนในการจัดการศึกษา๒) ส่งเสริมบทบาทของสถาบันอุดมศึกษา ในการแก้ปัญหาภาวะถดถอยของการเรียนรู้จากการแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ เชื่อมโยงโลกของการเรียนและการทำงานตลอดชีวิตด้วยการจัดการเรียนรู้ตามความสนใจรายบุคคล สร้างและขยายความร่วมมือในการจัดการศึกษาระหว่างภาครัฐ

และเอกชนให้เข้มแข็งและส่งเสริมนวัตกรรมจัดการเรียนรู้ด้วยกลไกนวัตกรรมการศึกษาขั้นสูง เพื่อผลิตกำลังคนตามความต้องการของประเทศ รวมทั้งส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาในพื้นที่พัฒนาคุณภาพการศึกษาและพัฒนา

บุคลากร รองรับการพัฒนาที่เข้าใจบริบทสังคมและชุมชนในท้องถิ่น๓) การเชื่อมโยงระบบและกลไกการทำงานวิจัย ของเครือข่ายวิจัยกับศูนย์ความเป็นเลิศทั้งในต่างประเทศ เพื่อรวมนักวิจัยและนักเทคโนโลยีชั้นนำในระดับโลกทำงานพัฒนาและต่อยอดงานวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศ ส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาทำงานร่วมกับนักวิจัยและผู้ประกอบการสตาร์ทอัพในรูปแบบบริษัทโฮลดิ้งเพื่อการพัฒนาธุรกิจฐานนวัตกรรม รวมถึงผลักดันให้สถาบันอุดมศึกษาทำงานวิจัยร่วมกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคการผลิตและบริการให้สามารถปรับสู่เศรษฐกิจฐานความรู้ นวัตกรรมเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และเรียนรู้เทคโนโลยีเสมือน เพื่อการเตรียมพร้อมสำหรับโลกอนาคต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๔ พัฒนาวัยแรงงานให้มีสมรรถนะที่จำเป็นเพื่อการประกอบอาชีพและเชื่อมโยงกับโลกของการทำงานในอนาคต โดย

๑) ส่งเสริมและกระจายโอกาสในการพัฒนาสมรรถนะให้กับแรงงานทุกกลุ่ม ทั้งการเพิ่มพูนและพัฒนาทักษะความรู้ใหม่ เพื่อให้มีทักษะตรงกับงานและอาชีพที่เปลี่ยนแปลงไป และการพัฒนาทักษะเดิมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการทำงาน โดยให้สถาบันการศึกษาร่วมกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชนภาคประชาสังคม และหน่วยงานพัฒนาของรัฐ วางแผนสำรวจข้อมูลและจัดทำหลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนาทักษะพื้นฐานและทักษะที่จำเป็นในการทำงานและการใช้ชีวิต โดยมีการปรับกฎ ระเบียบให้มีความยืดหยุ่นเพื่อสนับสนุนการดำเนินการในรูปแบบที่หลากหลายได้ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีและรูปแบบการทำงานในอนาคตและประชาชนควรได้รับเครดิตในทักษะอนาคต เพื่อใช้พัฒนาทักษะในหลักสูตรที่ได้รับการรับรองและสนับสนุนจากภาครัฐ

๒) การพัฒนาแพลตฟอร์มที่เชื่อมโยงการเรียนรู้ การพัฒนาทักษะ และการเข้าสู่เส้นทางอาชีพ เข้าด้วยกันอย่างเบ็ดเสร็จ และมีหน่วยงานรับผิดชอบที่ชัดเจน เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ที่ต้องการพัฒนาทักษะสามารถต่อยอดสู่การทำงาน และเชื่อมโยงการเรียนรู้ในรูปแบบต่าง ๆ โดยมีการรับรองมาตรฐาน รวมถึงการเสริมสร้างผู้ประกอบการที่เชื่อมโยงกับภาคการผลิตและบริการในพื้นที่

๓) ปรับรูปแบบการทำงาน ในการใช้เทคโนโลยีให้เกิดประโยชน์สูงสุด มีความคล่องตัวในการทำงานได้ทุกที่ และสร้างวัฒนธรรมการทำงานในทุกองค์กรที่ส่งเสริมให้คนเก่งได้แสดงความสามารถและแข่งขันอย่างเป็นธรรมเพื่อขจัดปัญหาทุจริตคอร์รัปชันและเพิ่มขีดความสามารถขององค์กร รวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยเฉพาะสิทธิด้านแรงงาน เพื่อให้แรงงานมีความมั่นคงและปลอดภัยกลยุทธ์ย่อยที่๑.๕ พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลเมืองมีคุณค่าของสังคม โดย

๑) พัฒนาผู้สูงอายุให้เป็นพลังของสังคม ให้ผู้สูงอายุเป็นผู้ถ่ายทอดความรู้ ประสบการณ์ ภูมิปัญญาที่สั่งสมมาตลอดช่วงชีวิตสู่คนรุ่นหลัง เพื่อให้เกิดการสืบสานและต่อยอดการพัฒนาสังคมและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับคนต่างวัย และส่งเสริมและเปิดโอกาสให้ผู้สูงอายุได้ทำงานตามศักยภาพ รวมทั้งพัฒนาสื่อการเรียนรู้ที่ทันสมัย และหลักสูตรระยะสั้น เพื่อพัฒนาความรู้ สมรรถนะทางดิจิทัลทักษะทางธุรกิจ และการใช้ชีวิตที่เหมาะสมกับผู้สูงอายุแต่ละกลุ่ม

๒) พัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ ให้สามารถใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างมีความสุข และการสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงของผู้สูงอายุแก่คนวัยอื่น ๆ รวมทั้งพัฒนานวัตกรรมรองรับการดำเนินชีวิตของผู้สูงอายุ

กลยุทธ์ที่ ๒ การพัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ พัฒนากำลังคนสมรรถนะสูง สอดคล้องกับความต้องการของภาคการผลิตเป้าหมาย และสามารถสร้างงานอนาคต โดย

๑) ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วนบูรณาการและเชื่อมโยงความร่วมมือด้านการศึกษาศึกษาฝึกอบรม และร่วมจัดการระบบการเรียนรู้ที่เป็นระบบเปิด และเข้าถึงง่าย รวมทั้งพัฒนาและยกระดับระบบรองรับ และสภาพแวดล้อมที่สามารถดึงดูดและเก็บรักษาบุคลากรที่มีศักยภาพสูง ตามโลกสมัยใหม่ที่ครอบคลุมทั้งความสามารถในงาน ทักษะในการใช้ชีวิต สมรรถนะดิจิทัลเพื่อการประกอบอาชีพ การดำเนินชีวิตประจำวันและการใช้สิทธิในการเข้าถึงบริการพื้นฐานภาครัฐและสินค้าบริการได้อย่างเท่าทัน การแก้ปัญหา การมีแนวคิดของผู้ประกอบการ รวมถึงความสามารถในการบริหารตัวเอง และการบริหารคนเพื่อนำทักษะของสมาชิกทีมที่หลากหลายมาประสานพลังรวมกัน การปฏิบัติงานได้อย่างสร้างสรรค์ รวมทั้งกำหนดมาตรการจูงใจ และกลไกการสนับสนุนการฝึกอบรมและร่วมจัดการเรียนรู้

๒) พัฒนาระบบข้อมูลเพื่อการวางแผนและพัฒนากำลังคน ทั้งข้อมูลอุปสงค์ อุปทานของแรงงาน และการเชื่อมโยงกับสมรรถนะตลอดห่วงโซ่การผลิตและห่วงโซ่คุณค่าตามรายอุตสาหกรรมของการผลิตและบริการ เป้าหมาย รวมถึงการเชื่อมโยงระบบสมรรถนะกับค่าจ้าง

๓) กำหนดมาตรการในการผลิตกำลังคนแบบเร่งด่วน โดยจัดการศึกษารูปแบบจำลองในสาขาที่จำเป็นต่อการพัฒนาประเทศ อาทิ ด้านปัญญาประดิษฐ์ และด้านการวิเคราะห์ข้อมูล

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ เพิ่มกำลังคนที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาภาคการผลิตเป้าหมาย โดย

๑) สร้างกลไกระดับชาติเพื่อรวบรวมกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง ทั้งคนไทยและคนต่างชาติที่กำเนิดในประเทศไทย และสนับสนุนให้ได้แสดงศักยภาพและใช้ความสามารถในการทำประโยชน์ให้กับประเทศทั้งในภาครัฐและเอกชน มีรูปแบบการทำงานที่เอื้อให้ทำงานข้ามพรมแดนกับสถาบันชั้นนำทั้งภาครัฐและเอกชนในระดับโลกได้ ให้มีการให้ลาเพื่อเพิ่มพูนความรู้

๒) ส่งเสริมการนำเข้าผู้เชี่ยวชาญต่างชาติทักษะสูง โดยกำหนดมาตรการจูงใจเพื่อดึงดูดกลุ่มผู้เชี่ยวชาญต่างชาติให้เข้ามาทำงานด้านเทคโนโลยี และนวัตกรรม

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๓ สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการผลิตและบริการ การจัดการและการตลาด โดย

๑) การสร้างและพัฒนาทักษะองค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจยุคใหม่

๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการในการสร้างนวัตกรรม เพื่อต่อยอดสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมในอนาคต

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ พัฒนาระบบนิเวศเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิต โดย

๑) ส่งเสริมให้ภาคส่วนต่าง ๆ สร้างและพัฒนาเมืองเรียนรู้ และแหล่งเรียนรู้ ที่

๒) สร้างสื่อการเรียนรู้ที่ไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง โดยการสร้างสื่อที่ใช้ภาษาถิ่นเพื่อให้ประชาชนที่ไม่ได้ใช้ภาษาไทยกลางเป็นภาษาหลักเข้าถึงได้

๓) การพัฒนาระบบธนาคารหน่วยกิตของประเทศให้เกิดขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

๔) กำหนดมาตรการจูงใจ ให้ประชาชนพัฒนาตนเองด้วยการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ พัฒนาทางเลือกในการเข้าถึงการเรียนรู้สำหรับผู้ที่ไม่สามารถเรียนในระบบการศึกษาปกติโดยจัดทำข้อมูลและส่งเสริมการจัดทำแผนการเรียนรู้ที่มีความยืดหยุ่นและหลากหลายของกลุ่มเป้าหมายเป็นรายบุคคลหรือรายกลุ่ม เพื่อให้ผู้เรียนสามารถวางแผนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อจุดมุ่งหมายในอนาคตของตนเอง และสามารถเทียบโอนประสบการณ์ได้

หมายเหตุที่๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน

๑. สถานการณ์การพัฒนาที่ผ่านมา

ภาครัฐเป็นกลไกหลักกลไกหนึ่งในการดูแลประชาชนให้กินดีอยู่ดี สามารถประกอบอาชีพได้ และขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยมีหน้าที่และบทบาทสำคัญในการให้บริการประชาชน และการนำนโยบายสาธารณะแผนการพัฒนาประเทศ และกฎหมาย สู่การปฏิบัติให้เกิดผลเป็นรูปธรรม โดยปัจจัยสำคัญของความสำเร็จของภาครัฐในการดำเนินการดังกล่าวจำเป็นต้องอาศัยภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องปรับตัวให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็ว สถานการณ์ความไม่แน่นอนและมีความซับซ้อนเพิ่มมากขึ้น

๒. เป้าหมายการพัฒนา

๒.๑ ความเชื่อมโยงของหมายเหตุกับเป้าหมายหลักของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ และยุทธศาสตร์ชาติภาครัฐจำเป็นต้องเร่งพัฒนาและปรับตัวเพื่อลดช่องว่างของการปฏิบัติงานให้มีศักยภาพที่เหมาะสมในฐานที่เป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศบนหลักการบริหารงานภาครัฐแนวใหม่ โดยมีประเด็นที่ต้องดำเนินการเพื่อรับมือกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและเสริมสร้างความสามารถของภาครัฐ ประกอบด้วย

๑) พัฒนาการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก ประหยัด แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ โดยพัฒนาคุณภาพการให้บริการและเปิดโอกาสให้ภาคส่วนอื่นเข้ามามีส่วนร่วม

๒) ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้าง และมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

๓) ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ และสร้างระบบบริหารจัดการ

๔) การสร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัลและปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

๒.๒ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายของการพัฒนาระดับหมายเหตุ

เป้าหมายที่ ๑ การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

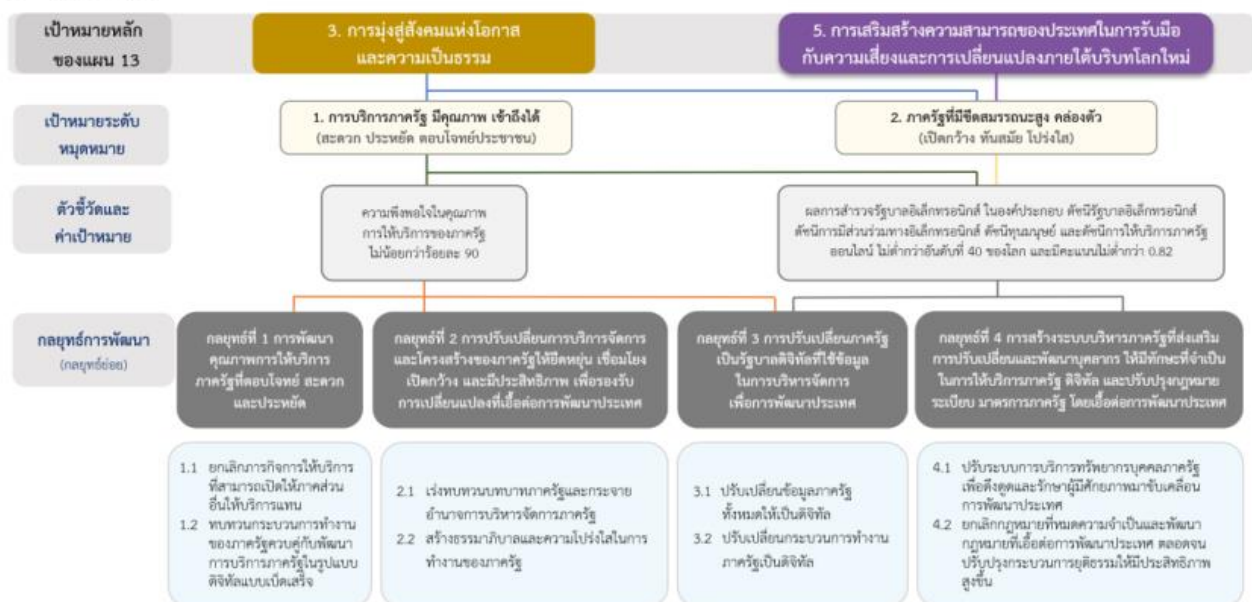
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

เป้าหมายที่ ๒ ภาครัฐที่มีขีดสมรรถนะสูง คล่องตัว

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ผลการสำรวจรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ ในองค์ประกอบ ดัชนีรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์

ดัชนีการมีส่วนร่วมทางอิเล็กทรอนิกส์ ดัชนีทุนมนุษย์ และดัชนีการให้บริการภาครัฐออนไลน์ ไม่ต่ำกว่าอันดับที่ ๔๐ ของโลก และมีคะแนนไม่ต่ำกว่า ๐.๘๒

3. แผนที่กลยุทธ์



๔. กลยุทธ์การพัฒนา

กลยุทธ์ที่ ๑ พัฒนาศักยภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๑ ยกเลิกภารกิจการให้บริการที่สามารถเปิดให้ภาคส่วนอื่นให้บริการแทนโดยยกเลิกภารกิจการให้บริการของภาครัฐที่มีต้นทุน

กลยุทธ์ย่อยที่ ๑.๒ ทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับดูแลหรือเกิดความสะดวกรวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ

กลยุทธ์ที่ ๒ ปรับเปลี่ยนการบริหารจัดการและโครงสร้างของภาครัฐให้ยืดหยุ่น เชื่อมโยง เปิดกว้างและมีประสิทธิภาพเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๑ เร่งทบทวนบทบาทภาครัฐและกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐโดยปรับบทบาทและภารกิจใหม่ให้รองรับแนวทางการพัฒนาประเทศและสถานการณ์ในอนาคต ส่งเสริมการกระจายอำนาจการบริหารจัดการภาครัฐ โดยเฉพาะในเรื่องโครงสร้างภาครัฐ อัตราค่าจ้าง งบประมาณการจัดซื้อจัดจ้างให้เกิดความยืดหยุ่น คล่องตัว มีประสิทธิภาพในการบริหารของส่วนราชการและจังหวัด

กลยุทธ์ย่อยที่ ๒.๒ สร้างความโปร่งใสและธรรมาภิบาลภาครัฐ โดยเปิดเผยข้อมูลผ่านเทคโนโลยีต่าง ๆ ให้ประชาชน องค์กร เครือข่าย และภาคีการพัฒนาต่าง ๆ สามารถเข้าถึงข้อมูลและมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น และตรวจสอบการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐผ่านช่องทางการติดต่อสื่อสารระหว่างกันที่หลากหลาย

กลยุทธ์ที่ ๓ ปรับเปลี่ยนภาครัฐเป็นรัฐบาลดิจิทัลที่ใช้ข้อมูลในการบริหารจัดการเพื่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๑ ปรับเปลี่ยนข้อมูลภาครัฐทั้งหมดให้เป็นดิจิทัล โดยจัดทำข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการทรัพยากรของประเทศทั้งในด้านงบประมาณ ทรัพยากรบุคคล และข้อมูลอื่นของหน่วยงานของรัฐทั้งหมดอย่างบูรณาการให้เป็นดิจิทัลที่มีมาตรฐาน ถูกต้อง ปลอดภัย พร้อมใช้งาน มีการจัดเก็บที่ไม่ซ้ำซ้อน ไม่เป็นภาระ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๓.๒ ปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานภาครัฐเป็นดิจิทัล โดยออกแบบกระบวนการทำงานใหม่ ยกเลิกการใช้เอกสารและขั้นตอนการทำงานที่หมดความจำเป็นหรือมีความจำเป็นน้อยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการทำงาน ตั้งแต่การวางแผน การปฏิบัติงาน และการติดตามประเมินผล โดยเฉพาะการให้บริการประชาชนและผู้ประกอบการให้มีความคล่องตัว สะดวก รวดเร็ว มีช่องทางและรูปแบบการให้บริการที่หลากหลายที่สอดคล้องกับการทำงานแบบดิจิทัล

กลยุทธ์ที่ ๔ สร้างระบบบริหารภาครัฐที่ส่งเสริมการปรับเปลี่ยนและพัฒนาบุคลากร ให้มีทักษะที่จำเป็นในการให้บริการภาครัฐดิจิทัล และปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ มาตรการภาครัฐให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๑ ปรับระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลภาครัฐเพื่อดึงดูดและรักษาผู้มีศักยภาพมาขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศ โดยให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงแผนกลยุทธ์องค์กรและกลยุทธ์การบริหารทรัพยากรบุคคลที่สามารถดำเนินการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ในทางปฏิบัติได้อย่างแท้จริง

กลยุทธ์ย่อยที่ ๔.๒ ยกเลิกกฎหมายที่หมดความจำเป็นและพัฒนากฎหมายที่เอื้อต่อการพัฒนาประเทศ ตลอดจนปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยภาครัฐต้องให้ความสำคัญกับการบังคับใช้กฎหมายที่จริงจัง การปรับเปลี่ยนบทบาทมาเป็นผู้อำนวยความสะดวกแก่ภาคเอกชนและประชาชนในการพัฒนาและปฏิรูปกฎหมายที่มีเป้าหมายที่วัดได้ในการให้เกิดความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ รวมทั้งปรับปรุงกระบวนการยุติธรรมให้มีประสิทธิภาพ

แผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap)

มติ กพย. ครั้งที่ ๑/๒๕๖๒ เห็นชอบแผนการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนสำหรับประเทศไทย (Thailand's SDG Roadmap)

SDGs คืออะไร?

หลังจากเป้าหมายการพัฒนาแห่งสหัสวรรษ (Millennium Development Goals – MDGs) ซึ่งต้องการเสริมสร้างมาตรฐานชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน ได้สิ้นสุดลงเมื่อปี ๒๐๑๕ นั้น องค์การสหประชาชาติ จึงจัดทำเป้าหมายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals –SDGs) ทั้งหมด ๑๗ ข้อ มุ่งหวังจะ ช่วยแก้ปัญหาที่โลกกำลังเผชิญอยู่ เช่น ความยากจน ความไม่เท่าเทียม สภาวะโลกร้อน และสันติสุข เพื่อเสริม แนวคิด “ไม่เป็นการทิ้งใครไว้ข้างหลัง” คาดว่าจะทำสำเร็จได้ภายในปี ๒๐๓๐

ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับ SDGs

“เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน” (Sustainable Development Goals : SDGs) มีทั้งหมด ๑๗ เป้าหมาย (Goals) ภายใต้หนึ่งเป้าหมายจะประกอบไปด้วยเป้าหมายย่อยๆ ที่เรียกว่า “เป้าประสงค์” (Targets) ซึ่งมีจำนวนทั้งหมด ๑๖๙ เป้าประสงค์ และ “พัฒนาตัวชี้วัด” (Indicators) จำนวน ๒๓๒ ตัวชี้วัด (ทั้งหมด ๒๔๔ ตัวชี้วัดแต่มีตัวที่ซ้ำ ๑๒ ตัว) เพื่อติดตามความก้าวหน้าของเป้าประสงค์ดังกล่าว

เมื่อเดือนกันยายน พ.ศ. ๒๕๕๘ ผู้นำจาก ๑๙๓ ประเทศทั่วโลกได้เข้าร่วมประชุมสมัชชาใหญ่แห่งสหประชาชาติ (United Nations General Assembly) และการประชุมสุดยอดเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Summit) เพื่อรับรองวาระการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. ๒๐๓๐ (Agenda ๒๐๓๐) โดยมี เนื้อหาหลักเกี่ยวกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) จำนวน ๑๗ เป้าหมาย ที่มุ่งขจัดความยากจน ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีของคน พัฒนาเศรษฐกิจ รวมทั้งการปกป้องคุ้มครอง สิ่งแวดล้อมบนโลก โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง (Leaving No One Behind) ซึ่งโดยองค์การสหประชาชาติได้ให้คำจำกัดความของคำว่า “การพัฒนาที่ยั่งยืน” ไว้ว่า “การพัฒนาที่ตอบสนองต่อความต้องการ (ของคน) ในปัจจุบัน โดยไม่ลดทอนหรือกระทบต่อการตอบสนองความต้องการของคนรุ่นต่อไป” ทั้งนี้ “การจะทำให้การพัฒนาที่ยั่งยืน ประสบความสำเร็จได้ จะต้องประสานองค์ประกอบหลักสามประการ ได้แก่ การเติบโตทางเศรษฐกิจ ความครอบคลุมทางสังคม (หรือการยอมรับสมาชิกทุกกลุ่มในสังคม) และการปกป้องคุ้มครองสิ่งแวดล้อม ซึ่งองค์ประกอบ เหล่านี้เชื่อมโยงถึงกันและมีความสำคัญต่อความยั่งยืนที่ดีของผู้คนและสังคม” ภายใต้หลักการ ๕ P – People, Planet, Prosperity, Peace และ Partnership โดยในประเทศไทย มีคณะกรรมการขับเคลื่อนระดับชาติที่มี นายกรัฐมนตรีเป็นประธานมีสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นฝ่ายเลขานุการ และได้ กำหนดหน่วยงานรับผิดชอบหลัก / รับผิดชอบร่วม / สนับสนุน ในแต่ละเป้าหมายเอาไว้เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

ซึ่งผลจากการพิจารณาจากข้อมูลพื้นฐาน ข้อมูลด้านเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการภาครัฐ และความมั่นคง แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงและบริบทการพัฒนาสาขาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สถานการณ์ของประเทศ ประเด็นปัญหาและความต้องการเชิงพื้นที่ ตลอดจนวิสัยทัศน์ประเทศไทย ปี ๒๐๑๕ – ๒๐๒๐ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ นโยบายรัฐบาล เป้าหมายและแนวทางการพัฒนาภาคใต้ แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ฯลฯ จังหวัดชุมพรได้ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบภายใน องค์ประกอบภายนอก และกำหนดเป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ปรากฏผลดังนี้

**ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ - การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคง
จากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง**

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านทรัพยากรบุคคล	- ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม - มีบุคลากรทางการศึกษาที่เกี่ยวข้องชาวด้านการเกษตร - มีเกษตรกรต้นแบบ - มีกิจกรรมการยกระดับเกษตรกรให้เป็น Smart farmer	- เกษตรกรขาดความรู้ความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการผลิต - ขาดการรวมกลุ่มของเกษตรกร - ขาดแรงงานภาคการเกษตร - มีการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวสูง - บุคลากรขาดทักษะในการเขียนโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนงบประมาณฯ
ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจของพื้นที่	- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง - มูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPPPer Capita) ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง - สัดส่วนคนจนลดลง - มีแหล่งเงินทุนจำนวนมากที่จะสนับสนุนกิจกรรมพัฒนาการเกษตร - เกษตรกรมีหลักทรัพย์ในการค้าประกันสูง (เช่น การใช้ที่ดิน)	- ขาดองค์ความรู้การบริหารทางการเงินและขาดวินัย - ต้นทุนการผลิตสูง เช่น ปุ๋ยมีราคาแพง - เกษตรกรมีรายได้น้อยเนื่องจากผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID -๑๙
ด้านทรัพยากรธรรมชาติ/สถานที่ตั้ง/สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- มีทรัพยากรทางการเกษตรที่หลากหลาย - พื้นที่/ทำเล/ที่ตั้ง/สภาพภูมิอากาศเหมาะแก่การทำการเกษตร - มีพื้นที่ทำการเกษตร ร้อยละ ๖๗.๓๗ ของพื้นที่ทั้งหมด - มีแหล่งรับซื้อสินค้าเกษตร (ล้ง) จำนวนมาก - มีแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร - มีโรงงานอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์มในพื้นที่จำนวนมาก - การคมนาคมมีความสะดวกและเป็น Hub ของการขนส่งทางบก	- ความอุดมสมบูรณ์ของดินลดลง - เกิดการแย่งชิงทรัพยากรโดยเฉพาะด้านประมง - การระบาดของศัตรูพืช

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านการบริหารจัดการ	- ผู้บริหารระดับสูงมีการกำหนดนโยบายที่ชัดเจน	- เกษตรกรส่วนใหญ่ยังขาดองค์ความรู้ด้านการบริหารจัดการ/ การผลิต/การตลาดและด้านอื่นๆ - มีกฎ ระเบียบ กติกาที่ไม่เอื้อต่อการทำงาน
ด้านการเมือง / กฎหมาย / กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	- รัฐมีการส่งเสริมด้านการเกษตร - รัฐมีระบบเกษตรพันธสัญญา เพื่อแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ / รายได้ของเกษตรกร	- การเกิดเหตุการณ์ค่าเสรี คุกคามต่อราคาผลผลิต - การกีดกันทางการค้า - ความไม่มั่นคง/เสถียรภาพทางการเมือง
ด้านเศรษฐกิจ	- โอกาสจากโครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้(Southern Economic Corridor – SEC) และการเชื่อมโยงการขนส่งระหว่างอ่าวไทยและอันดามัน (Land Bridge) - FTA ช่วยสนับสนุนการส่งออกสินค้าเกษตร - มีการพัฒนาเพื่อยกระดับการผลิตสู่มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ และการแปรรูปผลผลิตเพื่อเชื่อมโยงสู่การตลาด	- ความผันผวนของราคาสินค้าเกษตรในตลาดโลก - เศรษฐกิจชะลอตัวเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID -19
ด้านสังคม	- กระแสสังคมรักสุขภาพ (ออกกำลังกาย อาหารปลอดภัย สภาพแวดล้อมปลอดภัย)	- อัตราการว่างงานปรับตัวสูงขึ้น
ด้านเทคโนโลยี	- Technology ทำให้ มี smart farm เพิ่มขึ้น	- ประชาชนส่วนหนึ่งยังไม่สามารถเข้าถึงเทคโนโลยี
ด้านสิ่งแวดล้อม	- มีสัดส่วนพื้นที่ป่าไม้จำนวนมาก - การให้ความสำคัญต่อการอนุรักษ์พื้นที่ป่า	- ปัญหากฎพิบัติ / ภัยธรรมชาติ - บริเวณพื้นที่ติดต่อกับป่า / ภูเขา มีปัญหาจากการที่ช้างป่าเข้ามาทำลายแปลงพืชผลทางการเกษตร

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ - การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านทรัพยากรบุคคล	- บุคลากรมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	- บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวยังขาดการพัฒนาทักษะในการเป็นมัคคุเทศก์การต้อนรับและการบริการ - บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวขาดทักษะทางด้านภาษา (ภาษาอังกฤษภาษาจีน ภาษาพม่า ฯลฯ) - มีการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวสูง
ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจของพื้นที่	- ค่าครองชีพทั่วไปอยู่ในเกณฑ์ดี - การท่องเที่ยวมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง (ในปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๒) ทั้งจำนวนและรายได้ (ก่อนสถานการณ์ COVID-๑๙) - มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมสาขาที่พักแรมและบริการด้านอาหาร (ในปี ๒๕๖๐-๒๕๖๒) มีการปรับตัวเพิ่มขึ้น - มีรายได้จากการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องทุกปี (ยกเว้นช่วงสถานการณ์ COVID-๑๙)	- ขาดการเพิ่มกิจกรรมการท่องเที่ยวเพื่อยืดเวลาพำนักของนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้แก่จังหวัดเพิ่มขึ้น - ขาดการรณรงค์ ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนธุรกิจการท่องเที่ยว (BOI) - เงื่อนไขการเข้าถึงแหล่งทุนมีความยุ่งยาก
ด้านทรัพยากรธรรมชาติ/สถานที่ตั้ง/สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- มีทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย - มีความอุดมสมบูรณ์ในด้านอาหาร (อาหารทะเล ผลไม้) - มีสถานที่ท่องเที่ยวตามธรรมชาติที่สวยงาม - ธรรมชาติทางทะเลเหมาะกับการดำน้ำ- เป็น Gateway เชื่อมโยงการท่องเที่ยวระหว่างอันดามัน-อ่าวไทย	- ขาดการเชื่อมโยงและประสานงานระหว่างภาคการเกษตรกับการท่องเที่ยว - ขาดความพร้อมของโครงสร้างพื้นฐานสิ่งอำนวยความสะดวก การปรับปรุงภูมิทัศน์ ฯลฯ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว - ขาดการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริการด้านการท่องเที่ยว (พื้นที่ ตำแหน่ง ระยะทาง ฯลฯ) - ขาดผังแสดงพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว ป้ายบอกทางแหล่งท่องเที่ยว - ขาดการเข้าถึงงานวิจัยและนวัตกรรม - ขาดการประชาสัมพันธ์ด้านการท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว - เส้นทางคมนาคมในหลายพื้นที่ไม่ได้มาตรฐาน ไม่สามารถใช้สัญจรได้ตลอดทั้งปี

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้าน การเมือง / กฎหมาย / กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	- ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ/ แผนการปฏิรูปประเทศ / แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฯ มีความชัดเจนเอื้อต่อการกำหนดทิศทาง/แนวทางการดำเนินงานของจังหวัด และสร้างโอกาสให้เกิดการบูรณาการเพื่อนำไปสู่เป้าหมาย - ภาครัฐมีนโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่งภาคการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง - รัฐบาลให้ความสำคัญกับการบูรณาการในระดับพื้นที่และการมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ ในชุมชน / สังคม	- ขาดกฎหมายรองรับการดำเนินการในบางเรื่อง / ขาดการบังคับใช้กฎหมายอย่างจริงจัง - การให้บริการภาครัฐในบางเรื่องล่าช้า
ด้านเศรษฐกิจ	- รัฐมีนโยบายในการพัฒนารถไฟทางคู่และรถไฟความเร็วปานกลาง - โอกาสจากโครงการพัฒนาพื้นที่ระเบียงเศรษฐกิจภาคใต้ (Southern Economic Corridor – SEC) - โอกาสจากโครงการไทยแลนด์ริวีเอร์ (Thailand Riviera) - การท่องเที่ยวในพื้นที่ที่มีความสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐ ทำให้สามารถสร้างฐานรายได้และการจ้างงานใหม่ - การเจริญเติบโตทางการท่องเที่ยวของจังหวัดชุมพรเพิ่มขึ้น - โอกาสจากโครงการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวชุมพรสู่มาตรฐานสากล - ศักยภาพที่โดดเด่นของพื้นที่ เช่น ทรัพยากรธรรมชาติวัฒนธรรม วิสาหกิจชุมชน ฯลฯ ถือเป็นทุนทางสังคมที่เอื้อต่อการวางแผนขับเคลื่อนการพัฒนา - ภายหลังปี ๒๕๖๕ สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙ คลี่คลาย ซึ่งจะสามารถพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน เพื่อเตรียมพร้อมรองรับการท่องเที่ยวจากนักท่องเที่ยวทั่วโลกได้	- ในช่วงปี๒๕๖๓ – ๒๕๖๕ สภาวะชะลอตัวของเศรษฐกิจจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรค COVID-๑๙

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านสังคม	- กลุ่มนักท่องเที่ยวมีความหลากหลายทำให้มีโอกาสในการพัฒนาการท่องเที่ยวรูปแบบต่าง ๆ รองรับกลุ่มใหม่ ๆ	
ด้านเทคโนโลยี	- เทคโนโลยีทันสมัยขึ้น สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในการกิจกรรมต่าง ๆ ตลอด Value chain ของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการได้	- มีเทคโนโลยีใหม่ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง หากไม่สามารถปรับตัวรองรับได้ทัน เช่น platform Airbnb ที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจโรงแรมในพื้นที่
ด้านสิ่งแวดล้อม	- กระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก เช่นภาวะเศรษฐกิจ การเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศโลก ปัญหาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ฯลฯ เป็นโอกาสให้ปรับเปลี่ยนวิธีการคิด และแนวทางการดำเนินงานไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก และการพัฒนาอย่างยั่งยืน	- ภัยพิบัติทางธรรมชาติที่เกิดจาก Climate Change / ความแปรปรวนของสภาพภูมิอากาศส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวและบริการ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ - การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม โลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านทรัพยากรบุคคล	- มีบุคลากรเพียงพอ และครบถ้วนรอบด้าน ในการทำงานตามภารกิจ - ค่าจ้างแรงงานขั้นต่ำไม่สูง	- บุคลากรบางส่วนยังขาดองค์ความรู้ทักษะที่เกี่ยวข้อง
ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจของพื้นที่	- ผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP) และมูลค่าผลิตภัณฑ์จังหวัดต่อหัว (GPP Per Capita) ขยายตัวต่อเนื่อง	- อปท. ขาดงบประมาณรองรับการถ่ายโอนภารกิจ - อปท. ขาดงบประมาณในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน
ด้านทรัพยากรธรรมชาติ/สถานที่ตั้ง/สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย - พื้นที่ของท่าอากาศยานจังหวัดชุมพรสามารถพัฒนาและขยายเป็นท่าอากาศยานนานาชาติได้	- ประชาชนบางส่วนยังมีความลำบากในการใช้บริการโครงสร้างพื้นฐาน - ขาดข้อมูลที่ใช้ประกอบการ

		ตัดสินใจหรือข้อมูลไม่ครบถ้วน ไม่ทันสมัย - หน่วยงานไม่ดำเนินโครงการตามที่มีการเสนอไว้
ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านการบริหารจัดการ	- หน่วยงานมีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน	- ขาดการวางแผน / การพัฒนางานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่ทำงานเชื่อมโยงต่อเนื่องกัน เช่น กรณีการบริหารจัดการน้ำ การก่อสร้างเส้นทางคมนาคม - การสื่อสารส่งต่อนโยบาย/ ยุทธศาสตร์จากระดับบนลงสู่ระดับล่างมีประสิทธิภาพไม่เพียงพอ
ด้านการเมือง / กฎหมาย / กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	- ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานต่าง ๆ ในพื้นที่ - โอกาสจากโครงการไทยแลนด์ ริวีเอร์ (Thailand Riviera) - มีโครงการการพัฒนาพื้นที่ระยองเศรษฐกิจภาคใต้ (SEC) ที่สามารถช่วยส่งเสริมการพัฒนาจังหวัด	- มีกฎหมาย ระเบียบ ปฏิบัติ ที่ไม่เอื้อต่อการทำงานให้มีประสิทธิภาพ
ด้านสังคม	- อัตราการเกิดอุบัติเหตุทางถนนลดลง	- ทิศนคติในการท างานที่ขัดแย้งกันระหว่างหน่วยงานพัฒนา และ หน่วยงานอนุรักษ์

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ - การสร้างคุณภาพ พัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านทรัพยากรบุคคล	- สัดส่วนประชากรที่มีอายุยืนมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง - สังคมผู้สูงวัยมีคุณภาพ สามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่คนรุ่นหลังได้	- การตระหนักรู้เรื่องสุขภาพไม่มากพอ - ผู้ด้อยโอกาสเข้าไม่ถึงการช่วยเหลือของภาคส่วนต่าง ๆ - จำนวนประชากรผู้สูงอายุและภาระพึ่งพิงของผู้สูงอายุเพิ่มขึ้น ในขณะที่ประชากรวัยแรงงานและวัยเด็กลดลง - ประชากรขาดทักษะภาษาต่างประเทศและภาษาต่างประเทศที่ ๒ - ปัญหาอาชญากรรมชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น - ปัญหาอาชญากรรมทางเทคโนโลยีเพิ่มขึ้น

		- ปัญหาอาชญากรรมเพิ่มขึ้น โดยที่ผู้ก่อคดีส่วนใหญ่มีส่วนเกี่ยวข้องกับยาเสพติด - มีการพึ่งพาแรงงานต่างด้าวสูง
--	--	--

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจของพื้นที่	- วิสาหกิจชุมชนได้รับการอนุมัติจดทะเบียนเพิ่มขึ้น - รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ขยายตัวอย่างต่อเนื่อง	- การดูแลเด็กไร้สัญชาติหรือเด็กต่างด้าวต้องใช้งบประมาณจำนวนมาก
ด้านทรัพยากรธรรมชาติ/สถานที่ตั้ง/สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- จังหวัดชุมพรเป็นเส้นทางเชื่อมโยงระหว่างทะเลฝั่งอ่าวไทยและฝั่งอันดามัน - จังหวัดชุมพรเป็นเส้นทางหลักในการเชื่อมโยงภูมิภาคภาคใต้และภูมิภาคอื่น ๆ - มีทรัพยากรธรรมชาติและวัฒนธรรมที่หลากหลาย - มีทรัพยากรทางภูมิปัญญาและวัฒนธรรมที่หลากหลาย - พื้นที่และภูมิศาสตร์มีชายแดนติดกับประเทศอื่น	- ทักษะการทำงานของคนไทย (วัยทำงาน) ลดลง - การกระจายตัวและการแพร่ระบาดของยาเสพติดเพิ่มสูงขึ้น - ชายแดนเป็นช่องทางการเข้ามาของยาเสพติด และการเข้ามาทำงานของชาวต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย
ด้านการบริหารจัดการ	- คนในชุมชนมีความเสียสละ มีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหา	- ขาดการบูรณาการจากภาคส่วนต่างๆ
ด้านการเมือง / กฎหมาย / กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	- ภาครัฐให้การสนับสนุนการพัฒนาทางการศึกษา - ยุทธศาสตร์ชาติให้ความสำคัญกับการพัฒนามนุษย์ - ประชาชนมีส่วนร่วมในการเสนอโครงการต่อภาครัฐมากขึ้น	- ข้อจำกัดของระเบียบ ข้อบังคับกฎหมายไม่ตรงตามความต้องการและสภาพความเป็นจริง - การกำหนดตัวชี้วัดในการใช้จ่ายงบประมาณเป็นอุปสรรคต่อการประสิทธิภาพของทำงาน - วิธีการทางงบประมาณและการปฏิบัติงานจริงไม่สอดคล้องกัน
ด้านเศรษฐกิจ	- ให้ความสำคัญกับการพัฒนาคนและสังคมให้มีความเข้มแข็ง โดยนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปรับใช้	- วิถีชีวิตที่เปลี่ยนแปลงไป (New Normal และ Next Normal) จากสถานการณ์โรค COVID-๑๙ - อัตราการเจ็บป่วยด้วย ๕ โรคสำคัญ (โรคมะเร็ง หัวใจ ปอด หลอดเลือดในสมอง เบาหวาน) เพิ่มขึ้น - โรคที่มากับแรงงานต่างด้าว

		- จากบริบททางสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปจากสถานการณ์โรค COVID -๑๙ ทำให้ประชาชนรู้สึกไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน - ชายแดนเป็นช่องทางการเข้ามาของยาเสพติดและช่องทางการเข้ามาทำงานของชาวต่างด้าวที่ผิดกฎหมาย
ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านเทคโนโลยี	- มีเทคโนโลยีที่หลากหลายที่สามารถใช้สร้างความสะดวกสบายในการใช้ชีวิต	- ภาคส่วนยังขาดความรู้ความเข้าใจในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ - การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุล รองรับการค้าเติบโตของคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ประเด็นพิจารณา	จุดแข็ง (Strength)	จุดอ่อน (Weakness)
ด้านทรัพยากรบุคคล	- มีบุคลากรเพียงพอต่อการดำเนินงานตามภารกิจ - มีเครือข่ายอาสาสมัครด้านทรัพยากรธรรมชาติในพื้นที่	- เกษตรกรยังขาดความรู้ / ความเชื่อมั่นในการพึ่งพาตนเองทางพลังงาน
ด้านงบประมาณ/เศรษฐกิจของพื้นที่		- งบประมาณในการดูแลทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมีไม่เพียงพอ
ด้านทรัพยากรธรรมชาติ/สถานที่ตั้ง/สิ่งอำนวยความสะดวกในพื้นที่	- มีทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลาย - จำนวนพื้นที่ป่าไม้เพิ่มขึ้นในช่วงปี พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๒ - คุณภาพน้ำอยู่ในระดับดีอย่างต่อเนื่อง - ในช่วงปี๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ รายงานสถานการณ์การเกิดอุทกภัยปรับตัวลดลง	- ปัญหาเรื่องปริมาณขยะและเรื่องมลพิษที่เพิ่มขึ้น จึงควรให้ความสำคัญ - ขาดข้อมูลที่จำเป็นสำหรับการตัดสินใจ หรือวางแผนการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม - ปัญหาประชาชนบุกรุกพื้นที่ป่าไม้ / ป่าต้นน้ำเพื่อทำการเกษตร - ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้นตามอัตราการขยายตัวของชุมชนเมือง
ด้านการบริหารจัดการ	- ความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีต่างๆ ความทันสมัยของเครื่องมือ / ระบบที่ช่วยสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น	- ขาดแผนงานการนำทรัพยากรมาใช้ประโยชน์ - ขาดการส่งเสริมการใช้พลังงานทางเลือก / พลังงานทดแทน
ด้านเศรษฐกิจ	- มีผู้ประกอบการสนใจลงทุนเรื่องการจัดการขยะ (เช่น สร้างโรงไฟฟ้าจากขยะ)	- ระบบเศรษฐกิจแบบทุนนิยมที่มุ่งเน้นการค้าเติบโตทางเศรษฐกิจมากกว่าความสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ทำ

		ให้มีการนำทรัพยากรมาใช้โดยไม่คำนึงถึงขีดจำกัด
ด้านสังคม	- ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมมากขึ้น	- ทิศนคติในการทำงานที่ขัดแย้งกันระหว่างหน่วยงานพัฒนา และหน่วยงานอนุรักษ์

เป้าหมายทั้ง ๑๗ เป้าหมาย ประกอบด้วย

- เป้าหมายที่ ๑ : จัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่
- เป้าหมายที่ ๒ : ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหารและยกระดับโภชนาการและส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๓ : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย
- เป้าหมายที่ ๔ : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุมและเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ตลอดชีวิต
- เป้าหมายที่ ๕ : บรรลุความเท่าเทียมระหว่างเพศ และเสริมอำนาจให้แก่สตรีและเด็กหญิง
- เป้าหมายที่ ๖ : สร้างหลักประกันว่าจะมีการจัดให้มีน้ำและสุขอนามัยสำหรับทุกคนและมีการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๗ : สร้างหลักประกันให้ทุกคนสามารถเข้าถึงพลังงานสมัยใหม่ที่ยั่งยืนในราคาที่ย่อมเยา
- เป้าหมายที่ ๘ : ส่งเสริมการเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง ครอบคลุม และยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่ มีผลิตภาพ และการมีงานที่เหมาะสมสำหรับทุกคน
- เป้าหมายที่ ๙ : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม
- เป้าหมายที่ ๑๐ : ลดความไม่เสมอภาคภายในประเทศและระหว่างประเทศ
- เป้าหมายที่ ๑๑ : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิ탄านและยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑๒ : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑๓ : ปฏิบัติการอย่างเร่งด่วนเพื่อต่อสู้การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและผลกระทบที่เกิดขึ้น
- เป้าหมายที่ ๑๔ : อนุรักษ์และใช้ประโยชน์จากมหาสมุทร ทะเล และทรัพยากรทางทะเลอย่างยั่งยืนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน
- เป้าหมายที่ ๑๕ : ปกป้อง ปันฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ต่อสู้การกลายสภาพเป็นทะเลทราย หยุดการเสื่อมโทรมของที่ดินและพื้นสภาพดิน และหยุดยั้งการสูญเสียดังความหลากหลายทางชีวภาพ
- เป้าหมายที่ ๑๖ : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ และครอบคลุมในทุกระดับ
- เป้าหมายที่ ๑๗ : เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

การสร้างการตระหนักรู้ดำเนินการให้ทุกภาคส่วนมีความรู้และความเข้าใจในเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมีการดำเนินการทั้งในระดับประเทศและระดับท้องถิ่นเพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนประเทศสู่ความยั่งยืน

การติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนติดตามและประเมินผลการขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนด้วยระบบฐานข้อมูลกลางที่มีการรายงานความก้าวหน้าจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ

ภาคีการพัฒนาสนับสนุนความร่วมมือกับทุกภาคส่วน ทั้งในประเทศและภาคีการพัฒนาระหว่างประเทศ เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศไทยให้บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

การเชื่อมโยงเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน กับแผน ๓ ระดับของประเทศ ขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศตามกรอบยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ และแผนระดับอื่น ๆ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน สร้างประเทศให้มั่นคง โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

กลไกการขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนมีคณะกรรมการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนเป็นกลไกสนับสนุนการขับเคลื่อนในระดับนโยบาย และหน่วยงานภาครัฐบูรณาการร่วมกับทุกภาคส่วนของสังคม เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรม

การดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดำเนินงานโดยยึดหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการที่สำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนและยุทธศาสตร์ชาติรวมทั้งขยายผลสู่การขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับพื้นที่(SDG Localization)



แผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

กลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทยประกอบด้วย ๕ จังหวัด คือ จังหวัดชุมพร สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง และสงขลา โดยมีจังหวัดสุราษฎร์ธานีเป็นหัวหน้ากลุ่มจังหวัดทั้งนี้ ในแผนพัฒนากลุ่มจังหวัดภาคใต้ฝั่งอ่าวไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) กำหนดเป้าหมายการพัฒนา ไว้ว่า “พัฒนาการท่องเที่ยว การเกษตร อุตสาหกรรมชีวภาพ สู่ผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ และมูลค่าสูงอย่างยั่งยืน” และกำหนดประเด็นการพัฒนาไว้ ๕ ประเด็น สรุปได้ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การพัฒนาด้านการเกษตร (พืช ประมง ปศุสัตว์ สมุนไพร และไม้เศรษฐกิจ)

ตัวชี้วัด ๑) มีนวัตกรรมจากภาคการเกษตร เพิ่มขึ้น ๑๐ รายการ

๒) รายได้ของเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาภายใต้โครงการของกลุ่มจังหวัดเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)

๑) การเพิ่มปริมาณผลผลิต การลดต้นทุนการผลิต พืช สัตว์ สัตว์น้ำเศรษฐกิจ และรายได้จากการเพาะปลูก การปศุสัตว์เพิ่มขึ้นโดยใช้เทคโนโลยีและการจัดการสมัยใหม่

๒) การแปรรูปผลผลิต ทางภาคเกษตรไปสู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงและพัฒนาระบบการเก็บรักษาผลผลิต ผลิตภัณฑ์

๓) การพัฒนาการตลาดผลผลิต ผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร และการจัดการด้าน Logistic

๔) การควบคุมมาตรฐาน พืช สัตว์ เศรษฐกิจหลักในพื้นที่ และมาตรฐานอาหาร

๕) การขับเคลื่อนเกษตรอินทรีย์ เกษตรปลอดภัย

๖) การขับเคลื่อน Oil Palm city, Herbal city, Rubber city

๗) การส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์เศรษฐกิจ และแมลงเศรษฐกิจ เดิมและชนิดใหม่

๘) การเพิ่มพื้นที่ปลูกไม้เศรษฐกิจ

๙) การปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการค้า

๑๐) การพัฒนาเกษตรกรสู่การเป็นเกษตรกร อัจฉริยะ และ การทำการเกษตรแบบครบวงจร

๑๑) การพัฒนาหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมด้านการเกษตรในพื้นที่ ให้มี

ศักยภาพในการสนับสนุนภาคการเกษตรในพื้นที่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การพัฒนาการท่องเที่ยว

ตัวชี้วัด ๑) ภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดมีรายได้ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)

๑) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมท่องเที่ยวเดิม/ใหม่

๒) การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว/กิจกรรมการท่องเที่ยว/route ท่องเที่ยวใหม่

๓) การเชื่อมโยงการท่องเที่ยวกับภาคเศรษฐกิจอื่น เช่น การท่องเที่ยวเชิงเกษตรการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (การแพทย์ การแพทย์แผนไทย)

๔) การขับเคลื่อนการท่องเที่ยวแบบ MICE (ธุรกิจ MICE)

๕) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวกด้านการท่องเที่ยว สำหรับกลุ่มผู้สูงอายุ และผู้พิการ

๖) การพัฒนาด้านการตลาดและการประชาสัมพันธ์

๗) การพัฒนาการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยว (ความปลอดภัย ระบบสาธารณสุข และสุขภาพของนักท่องเที่ยว และผู้ให้บริการ)

- ๘) การยกระดับการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อการรองรับนักท่องเที่ยวระดับกลาง และระดับสูง
- ๙) การพัฒนาบุคลากรภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาสังคมด้านการท่องเที่ยว
- ๑๐) การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้านการท่องเที่ยวให้มีความครบถ้วน สมบูรณ์ เพื่อบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวให้มีประสิทธิภาพ
- ๑๑) การพัฒนาอุตสาหกรรมเกี่ยวเนื่อง (โรงแรม ร้านอาหาร ผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOPผลิตภัณฑ์/บริการชุมชน)

ประเด็นการพัฒนาในด้านที่ ๓ การพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การค้า การลงทุน และการค้าระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด ๑) ภาคธุรกิจที่ได้รับผลกระทบโดยตรง โดยอ้อม จากโครงการกลุ่มจังหวัดมีรายได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕ ต่อปี

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)

- ๑) การสร้าง SME ใหม่ และการพัฒนาสร้างความเข้มแข็งให้แก่ SME เดิม
- ๒) การสร้างความเข้มแข็งให้กับวิสาหกิจชุมชน เพื่อพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมชุมชน
- ๓) การขับเคลื่อนอุตสาหกรรมชีวภาพเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลผลิตทางการเกษตร ประมง และการเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ (เช่น oleochemical Function & Future food, Cosmatic
- ๔) การพัฒนาระบบตลาดของ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์แปรรูป ทั้งระบบ online และ offline
- ๕) การขับเคลื่อนการพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และระเบียงเศรษฐกิจ
- ๖) การพัฒนาผู้ประกอบการ ผู้ประกอบการ digital และบุคลากรภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้มีความรู้ มีทักษะในการประยุกต์ใช้ Digital เทคโนโลยี เทคโนโลยีอื่น และการจัดการสมัยใหม่
- ๗) การส่งเสริมการค้า การลงทุน และการตลาดแก่เกษตรกร กลุ่มเกษตรกร และผู้ประกอบการ
- ๘) การสนับสนุนการศึกษาเพื่อสร้างแรงงานระดับอาชีวะและพัฒนาฝีมือ และทักษะแรงงาน เสริมสร้างความเข้มแข็งด้านอาชีพ และรายได้ของกำลังแรงงาน และผู้ประกอบการ

ประเด็นการพัฒนาในด้านที่ ๔ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การขนส่ง โลจิสติกส์ เครือข่ายการสื่อสาร และพลังงาน

ตัวชี้วัด

- ๑) มีการสร้าง หรือพัฒนาโครงข่ายคมนาคมเชื่อมโยงจังหวัดในกลุ่มจังหวัดไม่น้อยกว่า ๑ โครงข่าย ต่อปี

๒) ความปลอดภัยของผู้ใช้รถใช้ถนนในพื้นที่พัฒนาเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๘๐

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)

- ๑) การพัฒนาเครือข่ายถนนสายรองในพื้นที่ให้ได้มาตรฐาน
- ๒) การพัฒนาท่าเทียบเรือน้ำลึกเพื่อการขนส่งสินค้า และท่าเทียบเรือเพื่อการท่องเที่ยว
- ๓) พัฒนาการขนส่งระบบรางเชื่อมโยงฝั่งอ่าวไทย - อันดามัน และระบบรถไฟรางคู่
- ๔) ปรับปรุงการขนส่งทางอากาศระหว่างภูมิภาค และระหว่างประเทศ
- ๕) ปรับปรุงการขนส่งทางเรือระหว่างภูมิภาค
- ๖) การพัฒนาเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ความเร็วสูง และ Free wifi ในเขตเมืองและสถานที่ท่องเที่ยว
- ๗) พัฒนาศูนย์กระจายสินค้าในพื้นที่
- ๘) สร้างความมั่นคงของระบบสาธารณูปโภคในพื้นที่เพื่อรองรับการพัฒนาในด้านต่าง ๆ
- ๙) สนับสนุน ส่งเสริม การใช้พลังงานทดแทนในชุมชน (และภาคการเกษตร)

ประเด็นการพัฒนาในด้านที่ ๕ การพัฒนาด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

ตัวชี้วัด ๑) กลุ่มเป้าหมายตามโครงการด้านสังคมมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น ร้อยละ ๘๐

วัตถุประสงค์ (เป้าประสงค์)

- ๑) การบริหารจัดการขยะ มลพิษ และน้ำเสียในพื้นที่
- ๒) การแก้ไขปัญหาการกัดเซาะชายฝั่ง การฟื้นฟูแหล่งน้ำในพื้นที่กลุ่มจังหวัด
- ๓) ส่งเสริมการลงทุนที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- ๔) ส่งเสริมการอนุรักษ์ป่า การปลูกป่า การปลูกป่าชุมชน และป่าชายเลน
- ๕) การพัฒนาคุณภาพดิน และน้ำ
- ๖) การแก้ปัญหาน้ำท่วม และน้ำแล้ง
- ๗) ส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรทะเลและชายฝั่ง
- ๘) มีศูนย์การแพทย์ และการบริการทางการแพทย์อย่างครบวงจร
- ๙) การพัฒนาเทคโนโลยีทางการแพทย์และสาธารณสุข เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุ
- ๑๐) การมีองค์กร และกิจกรรมในการดูแลผู้สูงอายุ
- ๑๑) การสร้างระบบ กลไกในการเฝ้าระวังโรคอุบัติใหม่ และอุบัติซ้ำ และภัยพิบัติ
- ๑๒) พัฒนาเครือข่ายองค์กรพัฒนาเมืองและชุมชน
- ๑๓) เสริมสร้างศักยภาพชุมชนในการพึ่งพา ตนเอง และพึ่งพากันเอง และ สร้างภูมิคุ้มกันทางสังคมให้กับชุมชน
- ๑๔) การเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัว ชุมชน องค์กรเครือข่าย สหกรณ์ และวิสาหกิจชุมชน
- ๑๕) สร้างกลไกในการให้เกิดการทำงานเชื่อมโยงกันของหน่วยงานต่าง ๆ ที่จำเป็นต้องทำงานประสานงานกัน ในลักษณะเป็นหน่วยงานที่รับผิดชอบในการพัฒนา ดินน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำของประเด็นพัฒนา
- ๑๖) พัฒนากลไกเพื่อสร้างความเข้าใจระหว่างหน่วยงานภาค รัฐ กับภาคเอกชน ภาคประชาสังคม เพื่อสร้างการยอมรับการพัฒนา
- ๑๗) การพัฒนา Smart Living City
- ๑๘) ส่งเสริม สนับสนุน การสร้างเสริมสุขภาพ อนามัยของประชาชนในพื้นที่
- ๑๙) ความสำเร็จของการบริหารจัดการ การพัฒนากลุ่มจังหวัด

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดชุมพร

แผนพัฒนาจังหวัดชุมพร (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ฉบับทบทวน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๗

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด

เป้าหมายการพัฒนาจังหวัด (วิสัยทัศน์) “ชุมพรเมืองน่าอยู่ เศรษฐกิจดีและมีคุณค่า มุ่งสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน”

1) เศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการและสามารถสร้างงานอาชีพ ให้ชุมชน ประชาชน และเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง

๒) การท่องเที่ยวมีคุณภาพมาตรฐานในระดับสากล สามารถสร้างเศรษฐกิจ และการสร้างงาน อาชีพ กระจายรายได้จากการท่องเที่ยวทั่วทั้งจังหวัด

๓) ชุมพรเป็นเมืองที่น่าอยู่ และเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี สะดวก ปลอดภัย ทันสมัยได้มาตรฐาน

๔) โครงสร้างพื้นฐาน และสาธารณูปโภคมีมาตรฐานที่ดี ประชาชนเข้าถึงด้วยความสะดวกมีคุณภาพ ปลอดภัย รองรับการเดินทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต

๕) ประชาชนเป็นคนคุณภาพ ใฝ่รู้ เรียนรู้ ตลอดชีวิต ทนการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ ๒๑

๖) สังคมมีความเกื้อกูล แบ่งปัน และสันติสุข ปลอดภัย วัฒนธรรม วิถีชุมชนเข้มแข็งมีความมั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๗) ทรัพยากรธรรมชาติมีความอุดมสมบูรณ์ ได้รับการอนุรักษ์ ฟื้นฟู พัฒนา ใช้อย่างสมดุลยั่งยืน และจังหวัดมีความมั่นคงทางพลังงาน และน้ำ

ประเด็นการพัฒนาจังหวัด

โดยจังหวัดชุมพรได้กำหนดประเด็นการพัฒนาจังหวัดเป็น ๕ ด้าน ได้แก่

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง มั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และเชื่อมโยงการท่องเที่ยวฝั่งอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การสร้างคนคุณภาพ การพัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลรองรับการเติบโตของคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนซึ่งในแต่ละประเด็นการพัฒนาประกอบด้วยวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา ดังนี้

ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การเสริมสร้างเศรษฐกิจของจังหวัดเติบโตอย่างต่อเนื่องมั่นคงจากฐานการเกษตร การค้า การบริการ และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็ง

วัตถุประสงค์

๑) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรคุณภาพ มูลค่าสูง และสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

๒) เพื่อประยุกต์ใช้เทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อพัฒนาการผลิต แปรรูป และการตลาดสินค้าเกษตร และอุตสาหกรรมต่อเนื่องจากภาคการเกษตรให้แข่งขันได้เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงของระบบเศรษฐกิจฐานราก สร้างงาน อาชีพ แก่ชุมชน ประชาชน

๓) เพื่อส่งเสริมการพัฒนาผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาการค้า การลงทุน ในจังหวัดให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการพัฒนา

1) พัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต แปรรูป จากฐานการเกษตรเดิม และสร้างใหม่สู่การบริหารจัดการ ตลาดสินค้าเกษตรแบบครบวงจร

(1) ส่งเสริม และพัฒนา ผลิตภัณฑ์เกษตรที่มีเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น (กาแฟโรบัสตากล้วยเล็บมือนาง ข้าว เหลืองปะทิว) ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นเทคโนโลยีและนวัตกรรม คัดกรองสินค้า และผลิตภัณฑ์ของ ชุมพร พร้อมทั้งสนับสนุนมาตรฐานของสินค้า บรรจุภัณฑ์ และผลิตภัณฑ์ ส่งเสริมการรวมกลุ่มของเกษตรกร การ สร้างเรื่องราว แหล่งกำเนิด การสร้างแบรนด์ และส่งเสริมการบริโภคในจังหวัด และประเทศ

(2) ส่งเสริมเกษตรกร และองค์กรเกษตรกรในการบริหารจัดการ การผลิตทางการเกษตร ที่สอดคล้องกับ ศักยภาพของทรัพยากรและบริบทของชุมชน ด้วยการประยุกต์ใช้ Agrimap ตลอดจนสนับสนุนการใช้ทรัพยากรทาง การเกษตรเป็นแหล่งอาหาร เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหารในระดับครัวเรือนเกษตรกรและระดับชุมชน

(3) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาคุณภาพมาตรฐาน และระบบการรับรองความปลอดภัย การตรวจสอบ ย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ เพื่อหนุนเสริมให้จังหวัดชุมพรเป็นแหล่งผลิตอาหารคุณภาพของ ภาคใต้ ที่สามารถให้บริการและเชื่อมโยงทั้งฝั่งอันดามัน อ่าวไทย และภาคกลางตอนล่าง พร้อมเร่งขยายแปลง เกษตรมาตรฐาน GAP ให้ครอบคลุมทั่วทั้งจังหวัด ส่งเสริมให้เป็นระบบเกษตรแปลงใหญ่ที่เข้มแข็ง

(4) ผลักดันให้ชุมพรเป็นศูนย์กลางสำคัญของเกษตรชีวภาพ ที่โดดเด่นด้านการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ทางการเกษตร เพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลในการสร้างมูลค่าเพิ่ม ส่งเสริมวิจัย และพัฒนาองค์ความรู้ และใช้ นวัตกรรมในการเพิ่มผลผลิต แปรรูป และพัฒนาผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการส่งเสริมพืชสมุนไพร ให้เป็นพืชเศรษฐกิจตาม ความเหมาะสม รวมทั้งการส่งเสริมการนำวัตถุดิบเหลือทิ้ง มาใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้อง กับคุณภาพ

(5) การต่อยอดผลผลิต และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรเดิมที่มีศักยภาพ การต่อยอดสับปะรดสวี กล้วยหอม ทอง และกล้วยน้ำหว้าท่ายาง โดยการยื่นขอรับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การต่อยอดทุเรียน มังคุด โดยการยกระดับให้ เป็นแบรนด์ประจำจังหวัด การยื่นขอรับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

(4) การสร้างใหม่ซึ่งผลผลิตเกษตรและผลิตภัณฑ์ใหม่ของจังหวัด ประกอบด้วยสมุนไพร โกโก้ และแมลง เศรษฐกิจ

(5) การส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนาผลิตภัณฑ์อินทรีย์ให้เพิ่มขึ้นทั้งปริมาณ และแปลงเกษตร และการ ขยายพื้นที่เกษตรมาตรฐาน เกษตรอินทรีย์ตามภูมิปัญญาชาวบ้าน

(6) การพัฒนาขีดความสามารถของจังหวัดในการสนับสนุนการผลิต แปรรูปผลิตภัณฑ์มาตรฐาน การพัฒนา รูปแบบการเลี้ยง แปรรูป โคเนื้อ/โคขุนคุณภาพสูง (โคเนื้อศรีวิชัย) สุกรชีวภาพ แพะอินทรีย์ ไก่อินทรีย์ (ปศุสัตว์ อารมณ์ดี ต่อยอดสู่การเลี้ยงแบบมาตรฐานออร์แกนิก) และการสร้างระบบตลาดรองรับทั้งในจังหวัด และพื้นที่ ไกลเคียง และผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญกับสุขภาพ

(7) ส่งเสริม สนับสนุนการต่อยอดผลผลิตทางการประมงสู่มาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กุ้งก้ามกรามสวี ปลาร่องไม้ดัดหลังสวน ปลาสดท่ายาง พร้อมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มเกษตรกร เพื่อเพิ่มผลผลิต ปริมาณและมูลค่า

ให้สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมการแปรรูป และการสร้างแบรนด์เฉพาะของพื้นที่ สนับสนุนการเลี้ยง และแปรรูปปมั่ว แบบครบวงจร และรวมกลุ่มเป็นชาวประมงมาตรฐานเพื่อการจัดการปมั่วเป็นการเฉพาะปรับปรุงสะพานปลาท่าเรือประมง โดยเน้นการพัฒนา และเชื่อมโยงตลาดประมงกับเครือข่ายเชิงพาณิชย์ การพัฒนาแหล่งรวบรวม และเชื่อมโยงกับตลาดกลางประมงในจังหวัดชายแดนภาคใต้ ภาคกลาง (สมุทรสาคร) พร้อมทั้งการพัฒนาตลาดกลางสัตว์น้ำของจังหวัดชุมพรแบบครบวงจรเป็นการเฉพาะ เพื่อเชื่อมโยงตลาดประมงกับฝั่งอันดามัน อ่าวไทย และภาคกลาง

(8) ขยายการบริโภคและการตลาดสมุนไพร อาหารออร์แกนิก และผลิตภัณฑ์ เพื่อทดแทนการนำเข้าและส่งออก

2) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาการเกษตรมูลค่าสูงเพื่อการส่งออก แข่งขันได้ด้วยเทคโนโลยีการเกษตรทันสมัย

(1) ส่งเสริมการวิจัย พัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกล และอุปกรณ์ทางการเกษตร รวมถึงเทคโนโลยีและนวัตกรรมเกษตรแห่งอนาคต เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิตเกษตรมูลค่าสูง เพื่อการส่งออก โดยเฉพาะในกลุ่มไม้ผล (ทุเรียน มังคุด) กาแฟ

(2) เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การเกษตรมูลค่าสูง ทั้งเชิงปริมาณและคุณภาพ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมุ่งเน้นการส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมในกระบวนการผลิตที่สอดคล้องกับขีดความสามารถของเกษตรกร และบริบทของพื้นที่ ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลกับการเกษตร พร้อมพัฒนาเกษตรกรผู้ทำการเกษตรมูลค่าสูง ให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะให้มีขีดความสามารถในการแข่งขัน และเร่งขยายระบบฟาร์มอัจฉริยะ มาตรฐานการเกษตร (GAP และ Halal) การพัฒนาทุเรียนและมังคุดชุมพร ให้เป็นเกษตรมูลค่าสูง โดยการส่งเสริมแปลงทุเรียนและมังคุดอัจฉริยะ พร้อมพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะ และเป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะ สนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้การด้านนวัตกรรมทางการเกษตรมาจัดการสวนทุเรียนและมังคุด เพื่อให้เป็นสวนทุเรียนและมังคุดปลอดภัย และต่อยอดเป็นสวนทุเรียนและมังคุดออร์แกนิก การพัฒนาสอกลับได้ของผลผลิตทุเรียนและมังคุด การส่งเสริมการสร้างโรงปุ๋ยอินทรีย์สำหรับทุเรียนและมังคุด และสนับสนุนการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ทุเรียนและมังคุดคุณภาพสูงประจำจังหวัด พร้อมทั้งการสื่อสารและสร้างแบรนด์ทุเรียนและมังคุดชุมพร การต่อยอดผลผลิตประมง (กุ้งขาวแวนนาไม) เพื่อการต่อยอดเป็นผลผลิตพรีเมียมส่งออก โดยการแปรรูปให้ได้ตามมาตรฐานสหภาพยุโรปและอื่นๆ ที่เป็นตลาดเป้าหมายของจังหวัดชุมพร การต่อยอดผลผลิตไม้ผลคุณภาพพรีเมียม เพื่อส่งออกในกลุ่มกล้วยหอมทองโดยการขยายพื้นที่เพื่อเพิ่มปริมาณ คุณภาพ และมูลค่าของผลผลิต พร้อมทั้งส่งเสริมการปลูกแบบออร์แกนิก ให้มีพื้นที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง การต่อยอดผลผลิตมังคุดคุณภาพ สู่ผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงในกลุ่มเวชสำอางและเครื่องสำอางเพื่อสุขภาพ เพื่อการสร้างตลาดใหม่การพัฒนาปาล์มน้ำมันเข้าสู่มาตรฐาน RSPO เพื่อรองรับการส่งออกผลผลิตไปยังกลุ่มประเทศยุโรป และมาตรฐานอื่นๆ ที่เป็นเป้าหมายปลายทางตลาดในอนาคต

(3) ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีการเก็บรักษาผลผลิต เพื่อรองรับการส่งออก (ห้องเย็นเก็บสินค้าการเกษตร)

(4) ส่งเสริม สนับสนุนการเติบโตของกลุ่มผลิต กลุ่มแปรรูปผลผลิตทางการเกษตรเพื่อให้เป็นแหล่งจ้างงานที่สำคัญในชุมชน และสร้างรายได้ให้กับจังหวัดโดยมุ่งเน้นให้มีการกระจายรายได้จากฐานของการเกษตรสู่ชุมชน ลด

ความเหลื่อมล้ำให้ความสำคัญกับการดูแลกลุ่มเปราะบางที่เป็นเกษตรกรให้สามารถพึ่งพาตนเองทางอาชีพ การเกษตรได้อย่างมั่นคงเพิ่มขึ้น

3) เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงและ เป็นห่วงโซ่คุณค่าทาง เศรษฐกิจที่เข้มแข็ง

(1) ยกกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยการเพิ่มพูนองค์ความรู้ และทักษะในการเป็น ผู้ประกอบการธุรกิจของเกษตรกร แรงงานทั่วไป และกลุ่มประชากรที่มีรายได้และไม่มั่นคง ให้เป็นผู้ประกอบการที่ เข้มแข็งมากขึ้น ผ่านการสนับสนุนการช่วยเหลือทางวิชาการจากสถาบันอุดมศึกษาในจังหวัด ศูนย์เรียนรู้ความสำเร็จ ในจังหวัด เพื่อยกระดับองค์ความรู้และทักษะสำคัญที่จำเป็นในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และเพิ่มขีดความสามารถในการ แข่งขัน และการก่อให้เกิดรายได้ด้วยตนเอง

(2) ส่งเสริมการรวมกลุ่มของผู้ประกอบการธุรกิจฐานรากให้เกิดเป็นห่วงโซ่คุณค่าที่สามารถก่อให้เกิดการ กระจายรายได้สู่ชุมชนได้อย่างเป็นธรรม สร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้แก่ประชาชน เศรษฐกิจหมุนเวียนในชุมชน และระหว่างชุมชน

(3) ส่งเสริมการรวมกลุ่มอย่างเข้มแข็งของผู้ประกอบการ OTOP วิสาหกิจชุมชน และสหกรณ์วิสาหกิจเพื่อ สังคม ในรูปแบบการที่มีโครงสร้างกระจายรายได้ชัดเจน พัฒนาช่องทางตลาด และเครือข่าย เพื่อให้เกิดเป็นกลไก การตลาดแบบครบวงจรภายในจังหวัดและเชื่อมโยงกับภายนอก ส่งเสริมการเข้าถึงแหล่งทุนและทรัพยากรต่างๆ ที่ จำเป็น เพื่อให้กลุ่มมีความเข้มแข็ง และเป็นผู้ประกอบการทางธุรกิจที่พึ่งตนเองได้

(4) การต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ประเภทของกาแฟ ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้โดยเฉพาะในกลุ่ม กาแฟเพื่อสุขภาพ หรือกาแฟเฉพาะกลุ่ม เพื่อสร้างโอกาสในการขายทางการตลาด พร้อมทั้งส่งเสริมการผลิตเมนู ใหม่ๆ ในรูปแบบของว่าง ขนม และเครื่องดื่มอื่นๆ ที่มีส่วนผสมของกาแฟ

(5) การต่อยอดผลิตภัณฑ์ OTOP ในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ จากผลผลิตการเกษตรทั้งในรูปแบบการแปรรูป เป็นผลผลิตที่สามารถยืดอายุการใช้งานหรือเกิดมูลค่าเพิ่ม การแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสำคัญกับการ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ สวยงาม และเหมาะสมกับผลิตภัณฑ์นั้นๆ ทั้งนี้คำนึงถึงการรักษา สิ่งแวดล้อมเป็นสิ่งสำคัญ เพื่อให้เป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้แก่เกษตรกร(6) การพัฒนาอาชีพและส่งเสริมความ เข้มแข็งของชุมชนประมง (กิจกรรมพัฒนาอาชีพชุมชนประมง) โดยการจัดหาวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือ และปัจจัยการ ผลิต เพื่อการบริหารจัดการประมงท้องถิ่น สู่ชุมชนประมงยั่งยืน

(7) ส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาด ให้กับกลุ่มธุรกิจฐานราก เพื่อรองรับกับเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม เศรษฐกิจแบ่งปัน และการพัฒนาศักยภาพในการทำการตลาดออนไลน์ เพื่อสร้างโอกาสและเชื่อมโยงการตลาดด้วย ตนเอง พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการส่งเสริมผู้ประกอบการใหม่ให้มีบทบาทในการสร้างสรรค์โมเดลธุรกิจใหม่ ๆ เพื่อกระตุ้นการสร้างงาน สร้างอาชีพในระดับชุมชน

(8) เสริมสร้างศักยภาพชุมชน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการสร้างความเข้มแข็งทางการเงินฐานราก ตาม หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ชุมชนสามารถพึ่งตนเองได้มีสิทธิในการจัดการทุน ที่ดิน และทรัพยากร ภายในชุมชน

4) ยกระดับผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจแห่งอนาคต

(1) สร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะของจังหวัดชุมพร โดยให้ความสำคัญกับการศึกษา พัฒนา ความเป็นผู้ประกอบการของชุมพร รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นต่อธุรกิจ การแข่งขัน และการสนองต่อลูกค้าหรือผู้บริโภค พร้อมทั้งพัฒนาผู้ประกอบการทุกระดับให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพ ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อการสร้างสรรค์ในการเพิ่มมูลค่าผ่านการบ่มเพาะของสถาบันอุดมศึกษาและภาคีเครือข่าย ตลอดจนการส่งเสริมการรวมกลุ่มกันในจังหวัด กลุ่มจังหวัด เชื่อมโยงกับอ่าวไทย และอันดามัน และเครือข่ายภายในประเทศ

(2) การส่งเสริมผู้ประกอบการ SME และ Start up ให้เติบโตอย่างเข้มแข็งด้วยการยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์ และนวัตกรรมใหม่ โดยเน้นการแข่งขัน การสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงความเข้มแข็ง และส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อรองรับความพร้อมทางด้านมาตรฐานอย่างเป็นรูปธรรม

(3) การสร้างและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยนำเทคโนโลยีการผลิตมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพิ่มมูลค่า และคุณค่าให้มีเอกลักษณ์ประจำถิ่น เพื่อนำไปสู่ช่องทางการตลาดรูปแบบใหม่ ในด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ และรูปแบบความร่วมมือที่หลากหลายทั้งในและต่างประเทศ

5) เชื่อมโยงการค้า การลงทุน การพัฒนาการบริการ และการสร้างสรรค์เศรษฐกิจรองรับเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต

(1) แสวงหาความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายการค้าจากฝั่งอันดามัน ฝั่งอ่าวไทยชายแดนภาคใต้ และภาคกลางตอนล่าง ในประเทศ อาเซียน และนานาชาติเพื่อการสร้างโอกาสในการค้าผลผลิตทางการเกษตรสำคัญในจังหวัด หรือผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือการส่งเสริมการลงทุนในพื้นที่ร่วมกัน โดยเฉพาะในเส้นทางหลัก

(2) ส่งเสริมและพัฒนาเกษตรกร กลุ่มเกษตรกร ผู้ประกอบการค้าปลีกค้าส่ง ให้มีความสามารถในการค้าขายออนไลน์ แพลตฟอร์ม รวมถึงเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อรองรับการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New normal) โดยเชื่อมโยงการค้าการลงทุนภายในประเทศและต่างประเทศ

(3) ยกระดับตลาดกลางผักและผลไม้จังหวัดชุมพร ให้เป็นศูนย์บริการส่งออกเบ็ดเสร็จภาคใต้ โดยมีหน่วยงานที่สำคัญ อาทิ กรมศุลกากร กรมวิชาการเกษตร กรมการค้าภายใน เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการผลไม้ภาคใต้

(4) ระบบการเชื่อมโยงฐานข้อมูลการค้า การลงทุนทั้งระบบทั้งภาครัฐราชการภาคเอกชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีข้อมูลด้านการผลิต การค้าการลงทุน ที่มีความสอดคล้อง ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงได้ง่าย และอำนวยความสะดวกในการค้าการลงทุน

(5) การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเชื่อมโยงการค้ากับแหล่งท่องเที่ยวชุมชนในพื้นที่ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจการค้าท้องถิ่น ร่วมกับการบูรณาการท่องเที่ยวชุมชนอย่างยั่งยืน

(6) เน้นการประสาน จัดหา ตลาดการค้าแหล่งใหม่ ทั้งในประเทศและต่างประเทศโดยบูรณาการความต้องการจากเกษตรกร กลุ่มเกษตรกรในพื้นที่ และการเชื่อมโยงตลาดการค้าแหล่งใหม่กับประเทศเพื่อนบ้าน

ประเด็นการพัฒนาที่2 การยกระดับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวชั้นนำ และ

เชื่อมโยงการท่องเที่ยวผิงอ่าวไทย อันดามัน อาเซียน และนานาชาติ

วัตถุประสงค์

- (1) เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างครบวงจร เพื่อรองรับการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ
- (2) เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถของบุคลากร ผู้ประกอบการการท่องเที่ยว รองรับ การท่องเที่ยวมาตรฐาน และแข่งขันได้
- (3) เพื่อเสริมสร้างความพร้อมของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงนิเวศให้เติบโตอย่าง ยั่งยืน
- (4) เพื่อสร้างโอกาสงาน อาชีพ แก่ชุมชนจากการท่องเที่ยวชุมชน

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาระบบการบริการการท่องเที่ยว บุคลากรการท่องเที่ยว และยกระดับ ผู้ประกอบการใหม่ ผู้ประกอบการในวิสาหกิจขนาดกลาง ขนาดย่อม และวิสาหกิจ ชุมชน รองรับการเดินทางของเศรษฐกิจการท่องเที่ยว คุณภาพ
- 2) ปรับปรุง พัฒนา แหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่มีมาตรฐานและสร้างใหม่ซึ่ง สิ่งจูงใจทางการท่องเที่ยว
- 3) ส่งเสริมการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีความปลอดภัย สร้างความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว
- 4) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชนให้มีความเข้มแข็ง เป็นฐานการสร้างงาน อาชีพ แก่ชุมชน
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยวมูลค่าสูงรองรับการท่องเที่ยวนานาชาติ และผู้มีกำลัง ชื้อภายในประเทศ แบบวิถีใหม่ (New Normal)
- 6) ส่งเสริมการพัฒนาการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว หลากหลายมิติ ทันสมัย เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคม โลจิสติกส์
ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน การคมนาคม เพื่อสนับสนุนการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ และ สังคมของจังหวัด
- 2) เพื่อสร้างและพัฒนาเมืองที่น่าอยู่เอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี
- 3) เพื่อพัฒนาระบบขนส่ง และโลจิสติกส์ รองรับการท่องเที่ยว การเกษตร และการเชื่อมโยง ภาคใต้

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน และการคมนาคมทางบก ทางราง ที่ได้มาตรฐาน ทันสมัย รองรับ การขยายตัวของการคมนาคม การท่องเที่ยว การเกษตร และการลด ความเหลื่อมล้ำ

2) พัฒนา ปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐาน และการคมนาคมทางน้ำ ทางอากาศ ที่ได้มาตรฐาน ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับการท่องเที่ยวคุณภาพ และการเติบโตทาง เศรษฐกิจ

3) พัฒนาระบบสาธารณสุขปโภคที่มีคุณภาพ ลดความเหลื่อมล้ำ สร้างคุณภาพชีวิต และ โอกาสทางเศรษฐกิจ แก่ชุมชน

4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานการบริการสาธารณะ และการบริหารจัดการด้านโลจิสติกส์รองรับการเป็นประตูของภาคใต้ และการเชื่อมโยงอ่าวไทย อันดามัน

5) ส่งเสริมการสร้างเมืองที่น่าอยู่ ทันสมัย และเอื้อต่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดีของคนทุกระดับ

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 การสร้างคนคุณภาพ การพัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคง ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อพัฒนานคนให้มีคุณภาพชีวิตที่ดี มีการศึกษาดี รองรับการเปลี่ยนแปลงแห่งศตวรรษที่ ๒๑
- 2) เพื่อเสริมสร้างความพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุ และระบบสวัสดิการสังคมในการพึ่งตนเองของชุมชน
- 3) เพื่อเสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ และการพึ่งตนเองทางสุขภาพของประชาชน และ ยกระดับการบริการทางการแพทย์รองรับวิกฤติสุขภาพ และการจัดบริการเพื่อการเติบโต ทางเศรษฐกิจและสังคมของจังหวัด
- 4) เพื่อสร้างสรรค์ชุมชนแห่งความผาสุก มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

แนวทางการพัฒนา

- 1) ส่งเสริมการดำเนินชีวิตของประชาชนในชุมชนตามหลักศาสนา และแนวปรัชญาของ เศรษฐกิจพอเพียง
- 2) พัฒนาศักยภาพและคุณภาพคนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ตลอดชีวิต ท้นการเปลี่ยนแปลง ในศตวรรษที่ 21
- 3) เตรียมพร้อมสู่สังคมผู้สูงอายุ เสริมสร้างโอกาสทางสังคม ลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและสร้างสังคมแห่งการเกื้อกูลแบ่งปัน
- 4) เสริมสร้างความรอบรู้ทางสุขภาพ เพื่อการพึ่งตนเองทางสุขภาพในเบื้องต้นของ ประชาชน ชุมชน
- 5) เสริมสร้างขีดความสามารถทางการแพทย์ เพื่อการรับมือกับโรคอุบัติใหม่ และการ เจ็บป่วย ป่วยตายในโรคสำคัญของจังหวัด
- 6) เสริมสร้างความพร้อมของชุมชนในการจัดการตนเองให้มีความสงบเรียบร้อย ปลอดภัยและสันติสุข
- 7) สร้างสังคมแห่งความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินด้วยกลไกทางกฎหมาย การมีส่วนร่วม ร่วม และการใช้เทคโนโลยี
- 8) พัฒนาคุณภาพบุคลากรรัฐ และการบริการของรัฐให้ทันสมัย เข้าถึงประชาชนอย่างทั่วถึงสะดวก รวดเร็ว และมีธรรมาภิบาล

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลรองรับการเติบโตของ คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อส่งเสริมการบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และสาธารณภัยโดย กระบวนการมีส่วนร่วม

- 2) เพื่อสร้างความสมดุลทางธรรมชาติของระบบนิเวศป่าเขา และระบบนิเวศทางทะเล รองรับ การท่องเที่ยว การเกษตร และการพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ยั่งยืน
- 3) เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงทางพลังงาน การลดต้นทุนทางพลังงาน และความเหลื่อมล้ำ

แนวทางการพัฒนา

- 1) พัฒนาศักยภาพองค์กรชุมชน กลุ่มชุมชน ร่วมกับภาครัฐในการบริหารจัดการ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างเครือข่ายอนุรักษ์ ป่าชุมชน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- 2) ป้องกัน สงวน อนุรักษ์ และฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติให้มีการใช้ประโยชน์อย่างสมดุล
- 3) พัฒนาระบบการจัดการขยะ มลพิษ และการพัฒนานามัยสิ่งแวดล้อมรองรับการ ท่องเที่ยว และการพัฒนาเมือง
- 4) เสริมสร้างขีดความสามารถของชุมชนในการจัดการตนเองจากสาธารณะภัย และการใช้ เทคโนโลยีเพื่อลดความเสียหายจากภัยพิบัติทางธรรมชาติ และสาธารณะภัย
- 5) ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือก ลดต้นทุน และการพัฒนา คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
- 6) ส่งเสริม สนับสนุนการพัฒนาจังหวัดชุมพร สู่ต้นแบบเมืองการพัฒนาที่ยั่งยืน เป็นมิตร กับสิ่งแวดล้อม (BCG Model)

๒.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพร (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๒.๑ วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักที่จัดบริการสาธารณะแบบบูรณาการเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”

๒.๒ ยุทธศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
๒. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย
๔. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุนเกษตรกรรม พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว
๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๖. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น
๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ การสร้างธรรมาภิบาล และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สู่เมืองชุมพรอัจฉริยะ

๒.๓ เป้าประสงค์

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
๑.การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน	๑. มีการคมนาคมที่สะดวกได้มาตรฐานเหมาะสมกับการใช้งาน
๒.การพัฒนาด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต	๒. มีระบบสาธารณูปโภคและสาธารณูปการที่ได้มาตรฐาน
๓.การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย	๓. มีระบบการผังเมือง และการควบคุมอาคารที่ทันสมัย
๔.การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิชยกรรม และการท่องเที่ยว	๑. ประชาชนเข้าถึงระบบการศึกษาที่ดี มีคุณภาพ
๕.การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒. ประชาชนมีสุขภาวะอนามัยที่ดี ๓. สังคมมีความเข้มแข็ง
๖.การพัฒนาด้านส่งเสริมศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	๔. ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้รับการสงเคราะห์
	๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๖. มีครุภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เพียงพอ
	๑. ประชาชนได้รับความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
	๒. ประชาชนได้รับความช่วยเหลือเมื่อเกิดเหตุ
	๓. ยาเสพติด อบายมุข และปัญหาแรงงานต่างด้าวได้รับการแก้ไข
	๔. ลดปัญหาความเดือดร้อนของประชาชน
	๑. การท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรได้รับการพัฒนาและยกระดับให้ได้มาตรฐาน
	๒. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ทันสมัยและสวยงาม
	๓. บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา
	๔. ภาคการเกษตรได้รับการส่งเสริมและการจัดการความรู้
	๕. ปัญหาในการประกอบอาชีพของประชาชนได้รับการแก้ไข
	๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู อย่างยั่งยืน
	๒. ประชาชนมีจิตสำนึกในการจัดการขยะ
	๓. ลดปริมาณขยะและกำจัดขยะชุมชนให้ถูกหลักวิชาการ
	๔. ประชาชนมีการใช้พลังงานทดแทนที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม
	๑. ประชาชนมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุงศาสนา ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม
	๒. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้าน

	ได้รับการฟื้นฟูและสืบสาน
--	--------------------------

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์
๗.การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ การสร้างธรรมาภิบาล และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี สู่เมืองชุมพรอัจฉริยะ	๑. บริหารจัดการองค์กรให้ได้มาตรฐานตามหลักธรรมาภิบาล ๒. การปกครองระบบประชาธิปไตยได้รับการส่งเสริม ๓. สถาบันหลักของชาติ และผู้ทำประโยชน์แก่บ้านเมืองได้รับการเทิดทูน ๔. ระบบประชาธิปไตยได้รับการพัฒนา การเมือง การปกครองมีเสถียรภาพ ๕. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนาท้องถิ่น ๖. การปฏิบัติราชการและการให้บริการของประชาชนมีประสิทธิภาพ ๗. การบริหารจัดการขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชุมพรมีความโปร่งใส ๘. จังหวัดชุมพรสู่เมืองอัจฉริยะ

๒.๔ ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๑.การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน	๑. มีการคมนาคมที่สะดวกได้มาตรฐาน เหมาะสมกับการใช้งาน ๒. มีระบบสาธารณูปโภคและ สาธารณูปการที่ได้มาตรฐาน ๓. มีระบบการผังเมือง และการควบคุม อาคารที่ทันสมัย	๑.จำนวนถนนที่พัฒนาให้ได้ มาตรฐานเพิ่มขึ้น ๒.จำนวนการก่อสร้าง สาธารณูปโภคที่ได้รับการพัฒนา ๓.จำนวนกิจกรรมเพื่อวางระบบผัง เมือง
๒.การพัฒนาด้านการส่งเสริม คุณภาพชีวิต	๑. ประชาชนเข้าถึงระบบการศึกษาที่ดี มีคุณภาพ ๒. ประชาชนมีสุขภาวะอนามัยที่ดี ๓. สังคมมีความเข้มแข็ง ๔. ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมได้รับการ สงเคราะห์ ๕. ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี ๖. มีครุภัณฑ์ทางการแพทย์ที่เพียงพอ	๑.จำนวนสถานศึกษาที่ได้รับการ สนับสนุนการจัดการศึกษา ๒.มีอัตราการเสียชีวิตจากโรคต่อปี ลดลง ๓.อัตราคนว่างงานต่อปีลดลง ๔.จำนวนผู้ด้อยโอกาสที่ได้รับการ สงเคราะห์ ๕.ระดับความพึงพอใจของ ประชาชนที่มีต่อการบริการ คุณภาพชีวิตของ อบจ. ๖.จำนวนสถานพยาบาลทาง การแพทย์ที่ได้สนับสนุนครุภัณฑ์ ทางการแพทย์
๓.การพัฒนาด้านการจัด ระเบียบชุมชน/สังคม และการ รักษาความสงบเรียบร้อย	๑. ประชาชนได้รับความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สิน ๒. ประชาชนได้รับความช่วยเหลือเมื่อ เกิดเหตุ ๓. ยาเสพติด อบายมุข และปัญหา แรงงานต่างด้าวได้รับการแก้ไข ๔. ลดปัญหาความเดือดร้อนของ ประชาชน	๑.อัตราการเกิดเหตุลดลง ๒.ระดับความพึงพอใจของ ประชาชนที่ได้รับความช่วยเหลือ เมื่อเกิดเหตุ ๓.ปัญหายาเสพติดลดลง ๔.ปัญหาความเดือดร้อนของ ประชาชนลดลง
๔.การพัฒนาด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุน พาณิช ยกรรม และการท่องเที่ยว	๑. การท่องเที่ยวจังหวัดชุมพรได้รับการ พัฒนาและยกระดับให้ได้มาตรฐาน ๒. มีสถานที่ท่องเที่ยวที่ทันสมัยและ สวยงาม ๓.บุคลากรด้านการท่องเที่ยวได้รับการพัฒนา	๑.จำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น ๒.จำนวนสถานที่ที่ทันสมัยเพิ่มขึ้น ๓.จำนวนบุคลากรด้านการ ท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนา ๔.จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการ

	๔. ภาคการเกษตรได้รับการส่งเสริม และการจัดการความรู้ ๕. ปัญหาในการประกอบอาชีพของ ประชาชนได้รับการแก้ไข	ส่งเสริมและจัดการความรู้ ๕.ระดับความพึงพอใจของ ประชาชนที่มีต่อการแก้ไขปัญหา การประกอบอาชีพ
--	---	--

ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด
๕.การพัฒนาด้านการบริหาร จัดการ และการอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและ สิ่งแวดล้อม	๑. ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ได้รับการอนุรักษ์และฟื้นฟู อย่างยั่งยืน ๒. ประชาชนมีจิตสำนึกในการจัดการ ขยะ ๓. ลดปริมาณขยะและกำจัดขยะชุมชน ให้ถูกหลักวิชาการ ๔. ประชาชนมีการใช้พลังงานทดแทนที่ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	๑.จำนวนกิจกรรมที่จัด ๒.จำนวนประชาชนที่เข้าร่วม กิจกรรมสร้างจิตสำนึกการจัดการ ขยะ ๓.ปริมาณขยะลดลง ๔.อัตราการเพิ่มของการใช้ พลังงานทดแทน
๖.การพัฒนาด้านส่งเสริมศิลป วัฒนธรรม จารีตประเพณีและ ภูมิปัญญาท้องถิ่น	๑.ประชาชนมีส่วนร่วมในการทำนุบำรุง ศาสนา ส่งเสริมอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ๒. ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และปราชญ์ชาวบ้าน ได้รับการฟื้นฟูและสืบสาน	๑.จำนวนประชาชนที่มีส่วนร่วม ในการทำนุบำรุงศาสนา ๒.จำนวนกิจกรรมที่จัดเพื่อฟื้นฟู ศิลปวัฒนธรรม
๗.การพัฒนาด้านการบริหาร จัดการ การสร้างธรรมาภิบาล และการบริหารกิจการ บ้านเมืองที่ดี สู่เมืองชุมพร อัจฉริยะ	๑. บริหารจัดการองค์กรให้ได้มาตรฐาน ตามหลักธรรมาภิบาล ๒. การปกครองระบบประชาธิปไตย ได้รับการส่งเสริม ๓. สถาบันหลักของชาติ และผู้ทำ ประโยชน์แก่บ้านเมืองได้รับการเทิดทูน ๔. ระบบประชาธิปไตยได้รับการพัฒนา การเมือง การปกครองมีเสถียรภาพ ๕. ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการพัฒนา ท้องถิ่น ๖. การปฏิบัติราชการและการให้บริการ ของประชาชนมีประสิทธิภาพ ๗. การบริหารจัดการขององค์กร ปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดชุมพรมี ความโปร่งใส ๘. จังหวัดชุมพรสู่เมืองอัจฉริยะ	๑.ระดับความพึงพอใจของ ประชาชนที่มีต่อการบริหาร จัดการของ อบจ. ๒.จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ส่งเสริมประชาธิปไตย ๓.จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรมเพื่อ เทิดทูนสถาบันหลักของชาติ ๔.อัตราการใช้สิทธิของประชาชน เพิ่มขึ้น ๕.จำนวนครั้งที่จัดกิจกรรม ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน ๖.ระดับความพึงพอใจของ ประชาชนที่มีต่อการปฏิบัติ ราชการของ อบจ. ๗.จำนวนกิจกรรมที่จัดเพื่อพัฒนา ชุมพรสู่เมืองอัจฉริยะ

๒.๖ กลยุทธ์

องค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพรได้กำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดชุมพรไว้ดังนี้

๑.พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการ รวมถึงการพัฒนาระบบการวางผังเมืองให้ได้มาตรฐานเกิดการเชื่อมโยงพัฒนาชุมพรอย่างยั่งยืน

๒.เสริมสร้างคุณภาพชีวิตของประชาชนให้ทุกคนพึ่งพาตนเองได้ โดยการสนับสนุนการจัดการศึกษา สงเคราะห์และพัฒนาคุณภาพชีวิต เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ ผู้ด้อยโอกาสทางสังคมให้พึ่งพาตนเองได้

๓.ป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย และรักษาความสงบเรียบร้อย เพื่อความปลอดภัยในชีวิต และทรัพย์สินของประชาชน

๔.ส่งเสริมและพัฒนางานด้านการท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้ได้มาตรฐาน

๕.สนับสนุนการใช้ประโยชน์และจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ให้เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และการท่องเที่ยวเพื่อให้คนและธรรมชาติอยู่ด้วยกันอย่างสมดุลและยั่งยืน

๖.ส่งเสริมกิจกรรมด้านศาสนา อนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

๗.ส่งเสริมการบริหารจัดการที่ดี ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำร่วมรับผิดชอบ และร่วมรับผลประโยชน์

๒.ยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

๒.๑ วิสัยทัศน์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม

พัฒนาอย่างมีระบบ ครอบคลุมเศรษฐกิจยั่งยืน
 พื้นฟูประเพณีและวัฒนธรรม นำพาสุขภาพดีถ้วนหน้า
 ศรีธำการทำให้ประชาคม

๒.๒ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ๕ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ๒.๒.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ๒.๒.๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต
- ๒.๒.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ๒.๒.๔ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการ

ท่องเที่ยว

- ๒.๒.๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร

๒.๓ เป้าประสงค์

- ๑. โครงสร้างพื้นฐานได้รับการพัฒนาทั้งสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ
- ๒. ประชาชนมีคุณภาพ ครอบคลุม ชุมชน สังคมมีความเข้มแข็งและดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- ๓. ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้น มีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น
- ๔. การบริหารการท่องเที่ยวมีคุณภาพและมีศักยภาพควบคู่กับส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น รักษาจารีตประเพณี
- ๕. ประชาชนได้รับประโยชน์สูงสุดจากการบริหารราชการตามหลักหลักธรรมาภิบาล โปร่งใสตรวจสอบได้และ ประชาชนมีส่วนร่วม

๒.๔ ตัวชี้วัด

- (๑) ตัวชี้วัดที่ ๑ จำนวนถนนที่ได้มาตรฐานเพิ่มขึ้น
- (๒) ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละของจำนวนประชาชนที่ได้รับสวัสดิการการดูแลจากอบต.ท่าข้าม
- (๓) ตัวชี้วัดที่ ๓ ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของรายได้จากการส่งเสริมการท่องเที่ยวและส่งเสริมอาชีพ
- (๔) จำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นจากการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๒.๕ กลยุทธ์

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะ ให้ได้มาตรฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม การศึกษา และคุณภาพชีวิต

- ๑ ส่งเสริมการจัดการศึกษาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้มีประสิทธิภาพอย่าง เท่าเทียมและทั่วถึง
- ๒ จัดสวัสดิการสังคมสงเคราะห์สำหรับผู้ด้อยโอกาส
- ๓ จัดให้มีการบริการด้านสุขภาพแก่ประชาชน
- ๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
- ๕ ส่งเสริมการจัดกิจกรรมงานประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานรัฐพิธี

ต่างๆ

- ๖ ส่งเสริมและพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๑. ส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพต่าง การลงทุน และการเพิ่มรายได้
๒. การส่งเสริมการเกษตร ปศุสัตว์ คำนึงและสร้าง จิตสำนึกในการดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

ประเด็นยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการท่องเที่ยว

- ๑ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและป้องกันอุทกภัย
- ๒ พัฒนาด้านป้องกันและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- ๓ ปรับปรุงและพัฒนาสวนสาธารณะและสวนสุขภาพ
- ๔ ก่อสร้าง ปรับปรุง ส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้าง

รายได้แก่ชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร

- ๑ พัฒนาการบริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของบุคลากร

๒.๖ จุดยืนทางยุทธศาสตร์

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม กำหนดจุดยืนทางยุทธศาสตร์ (positioning) คือ

**เศรษฐกิจและเกษตรกรรมก้าวหน้า สาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานครอบคลุมทุกพื้นที่
การท่องเที่ยวเฟื่องฟู ชุมชนมีรากฐานเข้มแข็ง**

๒.๗ ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ในภาพรวม

จากประเด็นความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่สำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๒๐ ยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์จังหวัด จะเห็นได้ว่า มีความเชื่อมโยงกันอย่างชัดเจนในการนำมาเป็นแนวทางกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งการกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์การพัฒนาที่ชัดเจนจะเป็นการเตรียมการพัฒนา เป็นการนำภูมิคุ้มกันที่มีอยู่พร้อมทั้งเร่งสร้างภูมิคุ้มกันใหม่ในท้องถิ่นให้เข้มแข็ง เพื่อเตรียมความพร้อมคนสังคมและระบบเศรษฐกิจสังคมของ

ชุมชนให้สามารถปรับตัวรองรับผลกระทบจากสภาวะการเปลี่ยนแปลงได้อย่างเหมาะสมโดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาคน สังคมเศรษฐกิจภายในชุมชนให้มีคุณภาพ ใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในชุมชนอย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจด้วยฐานความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมและความคิดสร้างสรรค์ บนพื้นฐานการผลิตและการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมซึ่งจะการนำไปสู่การพัฒนาเพื่อประโยชน์สุขที่ยั่งยืนของชุมชนตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

๓.การวิเคราะห์เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๓.๑การวิเคราะห์กรอบการจัดทำยุทธศาสตร์ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

การวิเคราะห์ศักยภาพเพื่อประเมินสถานภาพการพัฒนาท้องถิ่นในปัจจุบัน เป็นการประเมินโดยวิเคราะห์ถึงโอกาส และภาวะคุกคามหรือข้อจำกัด อันเป็นสภาวะแวดล้อมภายนอกที่มีผลต่อการพัฒนาต่างๆ ของท้องถิ่น รวมทั้งการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อนของท้องถิ่น ป็นเป็นสภาวะแวดล้อมภายในของท้องถิ่น ซึ่งทั้งหมดเป็นการประเมินสภาพของท้องถิ่นในปัจจุบันโดยเป็นการตอบคำถามว่า” ปัจจุบันท้องถิ่นมีสภาพการพัฒนาอยู่จุดไหน” ทั้งนี้ใช้เทคนิค swot analysis การพิจารณาถึงปัจจัยภายใน ได้แก่ จุดแข็ง (Strength -S) จุดอ่อน Weak-W ปัจจัยภายนอกได้แก่ โอกาส (Opportunity-O) และอุปสรรค (Threat-T) เป็นเครื่องมือ

ประเด็นการพัฒนา	จุดแข็ง/โอกาส	จุดอ่อน/อุปสรรค
ด้านเศรษฐกิจ	จุดแข็ง -การเกษตรที่เป็นรากฐานสามารถรองรับวิกฤติเศรษฐกิจได้ เป็นแหล่งตลาดที่สำคัญ -มีภูมิประเทศและภูมิอากาศรวมทั้งสภาวะแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการเกษตร -มีโครงสร้างการคมนาคมขนส่งสามารถติดต่อได้ตลอดทั้งพื้นที่ทั้งจังหวัดมีถนนสายหลักตัดผ่าน -มีความร่วมมือกันทุกฝ่ายไม่มีความขัดแย้งกันเองในชุมชน -โอกาส -ประชาชนมีโอกาสด้านการค้ามากขึ้น เพราะมีทำเลติดถนนสายหลักของประเทศและถนนพัฒนาเส้นหลักของตำบล -มีชุมชนที่กำลังพัฒนา สามารถพัฒนาเป็นศูนย์กลางของการค้าขายของตำบลได้	จุดอ่อน -ขาดการจัดการด้านทรัพยากรธรรมชาติ - ปัญหาดินสะสมสารเคมีมาก -ขาดการรวมกลุ่มที่เข้มแข็ง -ปัญหาหนี้สินของเกษตรกร -แหล่งท่องเที่ยวมีน้อย ที่มีก็ขาดการพัฒนาอย่างจริงจัง เช่น วัดเทพเจริญ (วัดถ้ำรับร่อ) วนอุทยานเขาพัง -การประกอบอาชีพไม่หลากหลายทำให้เมื่อเกิดปัญหาจึงเกิดผลกระทบในวงกว้าง อุปสรรค -การประกอบอาชีพที่ไม่หลากหลายทำให้เมื่อเกิดปัญหาจึงเกิดผลกระทบเป็นวงกว้างทั้งระบบ -สถานการณ์โรคระบาด(โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด))ที่กำลังเกิดขึ้น มีผลกระทบต่อ

	เช่น ตลาดสี่แยกท่าข้าม -ประชาชนสามารถมีรายได้เพิ่มเติมจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาและประเพณีรวมทั้งภูมิปัญญาท้องถิ่น งานประเพณีขึ้นถ้ำปิดทองพ่อบุญหลักเมืองวัดเทพเจริญ	ความสงบสุขและวิถีชีวิตของชาวบ้านให้ราคาสินค้าเกษตรตกต่ำ การค้าขายหยุดชะงัก -การจ้างแรงงานต่างด้าวของผู้ประกอบการเริ่มมากขึ้นทำให้คนไทยว่างงานเพิ่มมากขึ้น -ความสามารถในการรองรับผลผลิตของสินค้าการเกษตรในประเทศมีจำกัดเพราะราคาตกต่ำเนื่องจากรัฐบาลติดสัญญานำเข้าสินค้าเกษตรจากประเทศเพื่อนบ้าน เช่น มะพร้าว ปาล์มน้ำมัน
--	---	---

ประเด็นการพัฒนา	จุดแข็ง/โอกาส	จุดอ่อน/อุปสรรค
ด้านการศึกษา ศาสนา วัฒนธรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น	จุดแข็ง -มีวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น -ประชาชนมีส่วนร่วมในการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น -มีศาสนาเป็นศูนย์รวมจิตใจ ประชาชนมีจิตใจโอบอ้อมอารีเอื้อเฟื้อแผ่ -มีสถานศึกษาในระดับประถมศึกษาที่มีความพร้อมประสิทธิภาพในการจัดการศึกษา -มีศูนย์พัฒนาเด็กเล็กที่มีประสิทธิภาพในการพัฒนาเด็กเล็ก -มีวัดเป็นสถานที่ปฏิบัติธรรมที่ได้รับการยอมรับ สามารถพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวและแหล่งศึกษาประวัติศาสตร์ เช่น วัดเทพเจริญ (วัดถ้ำรับร่อ) -มีปราชญ์และภูมิปัญญาชาวบ้านจำนวนมาก -โอกาส - พ.ร.บ.การกระจายอำนาจแก่องค์กร	จุดอ่อน -คนบางกลุ่มขาดจริยธรรม คุณธรรม และจริยธรรม ขาดระเบียบวินัย -ค่านิยมยึดติดกับวัตถุนิยมสิ่งของและบริโภคฟุ่มเฟือย อุปสรรค -สื่อต่างๆ เช่น โทรศัพท์ อินเทอร์เน็ต เข้ามา

	ปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๒ ทำให้ภายในจังหวัดมีการจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับความต้องการของท้องถิ่น -รัฐบาลสนับสนุนให้แต่ละท้องถิ่นมีบทบาทในการอนุรักษ์ ฟื้นฟู เผยแพร่ถ่ายทอด วัฒนธรรมประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น	มีอิทธิพลต่อเด็กและเยาวชน ทำให้กระแสบริโภคนิยม และวัตถุนิยมมากขึ้นทำลายวิถีชีวิตดั้งเดิมของประชาชน
--	--	---

ประเด็นการพัฒนา	จุดแข็ง/โอกาส	จุดอ่อน/อุปสรรค
ด้านโครงสร้างพื้นฐาน	จุดแข็ง -มีโครงข่ายการคมนาคมที่สามารถติดต่อได้ตลอดทั้งท้องถิ่นอำเภอและจังหวัด -โอกาส -ผู้บริหารมีวิสัยทัศน์กว้างไกลความเป็นผู้นำสูง สามารถวิงวาทปริมาณจากหน่วยงานอื่นๆมาพัฒนาท้องถิ่นได้อย่างต่อเนื่อง	จุดอ่อน -การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานเป็นไปอย่างล่าช้าเพราะมีงบประมาณจำกัดในการนำไปพัฒนา -ขาดแหล่งน้ำขนาดใหญ่ในการนำไปผลิตระบบประปา อุปสรรค -สภาพภูมิประเทศ ความเปลี่ยนแปลงจากสภาวะโลกร้อน ดินฟ้าอากาศ ฝนตกทุกฤดูกาล เกิดอุทกภัยทุกปี ทำให้ถนนชำรุด หน้าดินพัง และลมพัดแรง สิ่งก่อสร้างอาคารบ้านเรือนเสียหายบ่อย ต้องสูญเสียงบประมาณในการเยียวยา
ด้านสาธารณสุข	จุดแข็ง -มีโรงพยาบาลประจำอำเภอที่ใกล้และสะดวก และอาสาสมัครสาธารณสุขประจำตำบลที่เข้มแข็งให้ความร่วมมือในการบริการด้านสุขภาพแก่ประชาชน -ประชาชนสามารถเข้าถึงการบริการรักษาพยาบาลของรัฐได้ง่ายเนื่องจากเป็นพื้นที่ไม่ห่างไกล	จุดอ่อน -ประชาชนบางกลุ่มไม่ใส่ใจสุขภาพอนามัยของตนเองและสิ่งแวดล้อม

-ด้านการพัฒนาด้านการเมืองและการบริหาร	จุดแข็ง -ประชาชนมีส่วนร่วมในกระบวนการพัฒนาและการรวมกลุ่ม -ประชาชนส่วนหนึ่งมีการตื่นตัวทางด้านการเมือง -มีการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาให้บริการ	
ประเด็นการพัฒนา	จุดแข็ง/โอกาส	จุดอ่อน/อุปสรรค
-ด้านการพัฒนาด้านการเมืองและการบริหาร	จุดแข็ง -อย่างรวดเร็ว เช่นการสื่อสารด้วยมือถือ -ผู้บริหารท้องถิ่นมีความรู้ ความสามารถ มีความเป็นผู้นำสูงและได้รับการยอมรับจากหน่วยงานอื่นๆมาก -ผู้นำท้องถิ่นมีความเข้มแข็งและเชื่อมั่นและศรัทธาในการทำงานร่วมกันกับท้องถิ่น -โอกาส -รัฐบาลเน้นการให้สิทธิเสรีภาพ ส่งเสริมการกระจายอำนาจแก่ท้องถิ่นและเปิดโอกาสการมีส่วนร่วมของประชาชนในการแสดงความคิดเห็น	จุดอ่อน -ประชาชนยังไม่เข้าใจความรู้เกี่ยวกับสิทธิของตนเองอย่างเต็มที่ -ขาดบุคลากรผู้ปฏิบัติงานที่มีความรู้ความสามารถบางสาขา เช่น นักวิชาการ สิ่งแวดล้อม อุปสรรค -
ด้านพัฒนาสังคม	จุดแข็ง -องค์กรชุมชน เช่น กรรมการ หมู่บ้าน กลุ่มสตรี อสม.กองทุนหมู่บ้าน อปพร.	จุดอ่อน -ปัญหาความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน -ปัญหาการพนัน มีบ่อนการพนันใกล้พื้นที่ -กลุ่มองค์กรไม่เข้มแข็ง -การแพร่ระบาดของยาเสพติดในหมู่บ้านยังมี
-ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	จุดแข็ง -สภาพแวดล้อมยังมีสภาพที่ดีเนื่องจากโรงงานอุตสาหกรรมน้อย โอกาส	จุดอ่อน -ประชาชนบางส่วนขาดความตระหนักในการรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม -การใช้ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

	-รัฐบาลมีนโยบายและให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติรวมถึงการป้องกัน และแก้ไขปัญหาล้างแ้วดล้อม	ไม่คุ้มค่าฟุ่มเฟือย เช่น การใช้น้ำ การนำกลับมาใช้ใหม่
--	--	---

๓.๒ การประเมินสถานการณ์สภาพแวดล้อมภายนอกที่เกี่ยวข้อง

จากการสำรวจและวิเคราะห์สภาพทางกายภาพขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม และบริเวณพื้นที่ต่อเนื่อง สามารถสรุปสภาพปัญหาได้ดังนี้

๑.ปัญหาด้านการคมนาคมขนส่ง ปัจจุบัน อบต.ท่าข้าม มีถนนเชื่อมโยงกับชุมชนและระบบโครงข่ายถนนแต่ละสายในเขต อบต.ท่าข้ามส่วนใหญ่เป็นลูกรัง ทำให้ยังมีปัญหาการคมนาคมขนส่ง โดยเฉพาะหน้าฝน ถนนลื่นพังทลายเพราะโดนกัดเซาะเนื่องจากเกิดอุทกภัยบ่อยครั้ง

๒.ปัญหาการขาดแคลนน้ำเพื่อการเกษตร เนื่องจากประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพการเกษตรส่วนใหญ่ทำให้ความต้องการน้ำมีมาก แต่ระบบการจัดเก็บน้ำยังไม่เพียงพอ และประสบปัญหามากในช่วงฤดูแล้ง

๓.ปัญหาด้านการนันทนาการ พื้นที่สาธารณะที่จัดเป็นสวนพักผ่อนหย่อนใจ เช่นสวนสาธารณะไม่มีอุปกรณ์การออกกำลังกายครบวงจร

๔.ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม เนื่องจากอบต.ท่าข้าม ยังเป็นพื้นที่ชนบท และเกษตรกรรมเป็นส่วนใหญ่ จึงยังไม่มีมีการประกอบกิจกรรมอันใดที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม วงกว้างมากนัก แต่มีบางพื้นที่ประสบปัญหา เช่น หมู่ที่ ๓ ที่มีการร้องเรียนเรื่องกลิ่นเหม็น เนื่องจากเพื่อนบ้านเลี้ยงวัว ปัญหากลิ่นสารเคมีจากการทำสวนทุเรียนที่มีพื้นที่ติดกับเพื่อนบ้านส่งผลกระทบต่อภัยเกี่ยวกับมลพิษทางอากาศทำให้บ้านใกล้เคียงได้รับความเดือดร้อนเป็นเหตุรำคาญ ปัญหาการปล่อยน้ำเสียจากครัวเรือนในพื้นที่หมู่ที่ ๖ ตลาดสี่แยกท่าข้ามที่ปล่อยน้ำเสียลงแม่น้ำลำคลอง ซึ่งอาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในอนาคต

๕.ปัญหาด้านสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาคสาขาย่อยอำเภوتاแซะ การให้บริการในเขตตำบลท่าข้าม มีปัญหาเรื่อง ไฟฟ้าดับบ่อย เนื่องจากมีประชาชนบางส่วนปลูกไม้เศรษฐกิจเช่นปาล์มน้ำมัน ใกล้กับสายไฟ และสำหรับการให้บริการน้ำประปา ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ ดังนั้นจึงต้องมีการพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานอีกจำนวนมาก หรือปัญหาน้ำประปาหมู่ที่ ๖ ที่มีการนำน้ำประปาที่มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้ในครัวเรือนแต่มีบางบ้านนำไปใช้เพื่อการเกษตรทำให้น้ำไม่เพียงพอต่อการอุปโภคและบริโภค

ส่วนที่ ๓ การนำแผนพัฒนาท้องถิ่นไปสู่การปฏิบัติ

๓.๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ

ที่	ยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ ปี	แผนพัฒนา เศรษฐกิจ และสังคม แห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์ จังหวัด ชุมพร	ยุทธศาสตร์ รอบจ. ชุมพร	ยุทธศาสตร์ รอบต. ท่าข้าม	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงา น รับผิดชอบ
๑	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	หมวดหมู่ ที่ ๕	เป้าหมายที่ ๙	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓	ยุทธ ศาสตร์ที่ ๑	ที่ ๑ การ พัฒนาด้าน โครงสร้าง พื้นฐาน	ก่อสร้าง ปรับปรุง และ ซ่อมแซมฯ	อุตสาหกรรม และการ โยธา	กองช่าง
๒	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓	หมวดหมู่ ที่ ๘	เป้าหมายที่ ๑๑	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ ที่ ๖	ที่ ๒ การ พัฒนาด้าน สังคม การศึกษา และคุณภาพ ชีวิต	๕.ส่งเสริม การจัด กิจกรรมงาน ประเพณี ศาสนาฯ	แผนงาน บริหารงาน ทั่วไป	สำนัก ปลัด
๓	ยุทธศาสตร์ ที่ ๑	หมวดหมู่ ที่ ๑๑	เป้าหมายที่ ๑๖	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ ที่ ๗	ที่ ๒ การ พัฒนาด้าน สังคม การศึกษา และคุณภาพ ชีวิต	๖.ส่งเสริม และพัฒนา งานป้องกัน และบรรเทา สาธารณภัย	แผนงานการ รักษาความ สงบภายใน	สำนัก ปลัด
๔	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓	หมวด หมู่ ที่ ๑๒	เป้าหมายที่ ๔	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	ที่ ๒ การ พัฒนาด้าน สังคม การศึกษา และคุณภาพ ชีวิต	๑.ส่งเสริมการ จัดการศูนย์ พัฒนาเด็กเล็ก ให้มี ประสิทธิภาพ อย่างเท่า ๆ	แผนงาน การศึกษา	สำนัก ปลัด
๕	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔	หมวดหมู่ ที่ ๔	เป้าหมายที่ ๓	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	ที่ ๒ การ พัฒนาด้าน สังคม การศึกษา และคุณภาพ ชีวิต	๓.จัดให้มี บริการด้าน สุขภาพแก่ ประชาชน	แผนงาน สาธารณสุข	สำนัก ปลัด
๖	ยุทธศาสตร์ ที่ ๓	หมวดหมู่ ที่ ๙	เป้าหมายที่ ๑	ยุทธศาสตร์ ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ ที่ ๒	ที่ ๒ การ พัฒนาด้าน สังคม การศึกษา และคุณภาพ ชีวิต	๒.จัด สวัสดิการ สังคม สงเคราะห์	แผนงาน สังคม สงเคราะห์	สำนัก ปลัด

๓.๑ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ (ต่อ)

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ๒๐ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพร	ยุทธศาสตร์ระดับจ.ชุมพร	ยุทธศาสตร์ระดับบ.ท่าข้าม	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
๗	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	หมวดหมู่ที่ ๘	เป้าหมายที่ ๑๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	ที่ ๒ การพัฒนาด้านสังคม การศึกษา และคุณภาพชีวิต	๔.เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	แผนงานเคหะและชุมชน	สำนักปลัด
๘	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	หมวดหมู่ที่ ๑๑	เป้าหมายที่ ๑๗	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	ที่ ๒ การพัฒนาด้านสังคม การศึกษา และคุณภาพชีวิต	๔.เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน	สำนักปลัด
๙	ยุทธศาสตร์ที่ ๓	หมวดหมู่ที่ ๘	เป้าหมายที่ ๑๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๔	ยุทธศาสตร์ที่ ๖	ที่ ๒ การพัฒนาด้านสังคม การศึกษา และคุณภาพชีวิต	๕.ส่งเสริมการจัดกิจกรรมงานประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม และงานรัฐพิธี	แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และนันทนาการ	สำนักปลัด
๑๐	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๑๐	เป้าหมายที่ ๘	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๑	ที่ ๓.การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	๒.การส่งเสริมการเกษตร ปศุสัตว์ คำนึงและสร้างจิตสำนึกในการดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง	แผนงานการเกษตร	สำนักปลัด
๑๑	ยุทธศาสตร์ที่ ๒	หมวดหมู่ที่ ๑๐	เป้าหมายที่ ๘	ยุทธศาสตร์ที่ ๑		ที่ ๓.การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ	๑.ส่งเสริมการค้าเนืองงานของกลุ่มอาชีพต่างๆ การลงทุนและการเพิ่มรายได้	แผนงานสังคม สงเคราะห์	สำนักปลัด

๓.ยุทธศาสตร์การพัฒนาท้องถิ่นและยุทธศาสตร์ระดับมหภาคเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติ (ต่อ)

ที่	ยุทธศาสตร์ชาติ๒๐ปี	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๓	SDGs	ยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพร	ยุทธศาสตร์ท้องถิ่น	ยุทธศาสตร์ อบต.ท่าข้าม	กลยุทธ์	แผนงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
๑๒	ยุทธศาสตร์ที่ ๕	หมุดหมายที่ ๑๑	เป้าหมายที่ ๑๕	ยุทธศาสตร์ที่ ๕		๔.การพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	๒.พัฒนาด้านการป้องกันและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	การเกษตร	สำนักปลัด
๑๓	ยุทธศาสตร์ที่ ๖	หมุดหมายที่ ๑๓	เป้าหมายที่ ๑๗	ยุทธศาสตร์ที่ ๔		๕.การพัฒนาด้านการเมืองการบริหารและการพัฒนาบุคลากร	๑.พัฒนาการบริการบริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนเพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร	แผนงานการบริหารงานทั่วไป	สำนักปลัด
รวม						๕ ยุทธศาสตร์			

3.2บัญชีโครงการพัฒนาท้องถิ่น

บัญชีสรุปโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.2566-2570) เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

แบบ ผ 01

ยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ แผนงาน	ปี 2566		ปี 2567		ปี 2568		ปี 2569		ปี 2570		รวม 5 ปี	
	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ	จำนวน	งบประมาณ
	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)	โครงการ	(บาท)
1.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน												
1.1กลยุทธ์ ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะ ให้ได้มาตรฐาน												
(1) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	3	5,750,000	21	26,367,000	21	36329998	11	17,195,000	6	7,150,002	62	92,792,000
(2) แผนงานอุตสาหกรรมและการโยธา	2	1,500,000	16	12,300,000	17	1330001	8	6,800,002	12	10,200,003	55	32,130,006
รวม	5	7,250,000	37	38,667,000	38	37659999	19	23,995,002	18	17,350,005	117	124,922,006

2.ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการท่องเที่ยว												
2.1 กลยุทธ์ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและป้องกันอุทกภัย												
(1) แผนงานการเกษตร					1	2000000	2	12,000,000				
รวม	0	0	0	0	1	2000000	2	12000000	0	0	3	14,000,000

5.ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมือง การบริหารและการพัฒนาบุคลากร												
5.1กลยุทธ์ พัฒนาการบริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของบุคลากร												
(1) แผนงานบริหารงานทั่วไป												
รวม			1	5,000,000	1	5,000,000	1	5,000,000	1	5,000,000	4	20,000,000
รวมทั้งสิ้น	5	7,250,000	38	43,667,000	40	44,659,999	22	40,995,002	19	22,350,005	124	158,922,006

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมวดหมายเหตุที่ 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

แบบ ผ 02

ค.sustainable Development Goais: SDGs เป้าหมายที่เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิต้านทานและยั่งยืน

๖. ยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพรที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 2 .การพัฒนาด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต

1.1กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (1) แผนงานการรักษาความสงบภายใน งานจราจร

เพิ่มเติม

[illegible]

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอนาทม จังหวัดน่าน

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แบบ ผ 02

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดน่านที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัดน่านที่ 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 2 .การพัฒนาด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต

เพิ่มเติม

1.1กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (1) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2670 (บาท)			
3	โครงการ 1 อปท.1 ถนน สวย ปลอดภัย	เพื่อพัฒนาถนนให้ สวยงาม มี สภาพแวดล้อมที่ สวยงามเหมาะสม	-พัฒนาถนน 1 แห่ง -มวลชนจิตอาสา ผู้นำท้องถิ่น			10,000	10,000	10,000	ถนน 1 แห่ง	ถนนสวยงาม	สำนักปลัด
4	5.โครงการจัดตั้งและ ฝึกอบรม อาสาสมัคร ป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)	เพื่อจัดฝึกอบรม อป พร.และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ความรู้ที่ควรปฏิบัติ	จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง			200,000	200,000	200,000	จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และมีทักษะที่ดี	สำนักปลัด

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอนาทม จังหวัดอุดรธานี

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดอุดรธานี 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 1 .การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

1.1กลยุทธ์ ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะ ให้ได้มาตรฐาน (1) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

แบบ ผ 02

ท	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (kpi)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ 1	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำใช้สำหรับอุปโภคบริโภค	ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านตามแบบอบต.		900,000 งบอบต.	900,000 งบอบต.			ประปาหมู่บ้าน 1 แห่ง	ประชาชนบริเวณใกล้เคียงมีน้ำอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ	กองช่าง
2	โครงการซ่อมแซมสะพานยางลวด	เพื่อความสะดวก	สะพานคสล.กว้าง				1,000,000		ร้อยละของครัวเรือน	ครัวเรือนมีการคมนาคม	กองช่าง
	เชื่อม ม.1ต.ท่าข้าม กับ ม.11	ปลอดภัยในการ	2 ม. ยาว 100 ม.				งบอบต.		ที่มีความสะดวกในการ	รวดเร็วและมีคุณภาพชีวิต	หน่วยงาน
	ต.นากระตาม (ม.1)	คมนาคม					งบอื่น		คมนาคม	ที่ดีขึ้น	ภายนอก
3	โครงการขุดลอกคลองทุ่ง หมู่ที่ 2	เพื่อลดการดินขึ้นของคูคลอง เพิ่มช่องทางการระบายน้ำ	ขุดลอกคลองตามขนาดที่อบต.กำหนด	500,000 งบอบต. งบอื่น	500,000 งบอบต. งบอื่น	500,000 งบอบต. งบอื่น	500,000 งบอบต. งบอื่น	500,000 งบอบต. งบอื่น	ร้อยละของครัวเรือน	ร้อยละ 80 ของเกษตรกรได้มีน้ำสำหรับอุปโภคและใช้ในการเกษตร	กองช่าง หน่วยอื่นงาน
4	โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ 2	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำใช้สำหรับอุปโภคบริโภค	ก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้านตามแบบอบต.		900,000 งบอบต.	900,000 งบอบต.			ประปาหมู่บ้าน 1 แห่ง	ประชาชนบริเวณใกล้เคียงมีน้ำอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ	กองช่าง
5	โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์คลองนาแพง หมู่ที่ 3	เพื่อปรับปรุงภูมิทัศน์ให้สวยงาม เหมาะสมกับการใช้ประโยชน์	ปรับปรุงภูมิทัศน์ 1 ครั้ง ต่อปี					900000	ปรับปรุงภูมิทัศน์ 1 ครั้ง ต่อปี	ภูมิทัศน์ที่สวยงาม ประชาชนได้รับประโยชน์	กองช่าง
6	โครงการปรับปรุงศาลาหมู่บ้านและหอกระจายข่าว หมู่ที่ 3	เพื่อปรับปรุงศาลาหมู่บ้านให้ดีขึ้นรองรับการทำกิจกรรมต่างๆ	ศาลาหมู่บ้านและหอกระจายข่าว			400000			ศาลาหมู่บ้าน 1 แห่งหอกระจายข่าว	ประชาชนได้มีสถานที่ประชุม ร่วมกิจกรรมต่างๆ	กองช่าง
7	โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำใช้	ก่อสร้างระบบประปา		900,000	900,000			ประปาหมู่บ้าน 1 แห่ง	ประชาชนบริเวณใกล้เคียง	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดชุมพร

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประเทศการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพรที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 1 .การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

1.1กลยุทธ์ ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะ ให้ได้มาตรฐาน (1) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

แบบ ผ 02

ท	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (kpi)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
	หมู่ที่ 3	สำหรับอุปโภคบริโภค	หมู่บ้านตามแบบอบต.		งบอบต.	งบอบต.				มีน้ำอุปโภคบริโภค	
8	โครงการขุดเจาะบ่อบาดาล หมู่ที่ 3	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสำหรับอุปโภคบริโภค	บ่อบาดาลตามแบบอบต.		700000				บ่อบาดาล 1 แห่ง	ประชาชนบริเวณใกล้เคียงมีน้ำอุปโภคบริโภค	กองช่าง
9	โครงการปรับปรุงศาลาหมู่บ้าน หมู่ที่ 4	เพื่อปรับปรุงศาลาหมู่บ้านให้ดีขึ้น	ศาลาหมู่บ้าน			400000			ศาลาหมู่บ้าน 1 แห่ง	ประชาชนได้มีสถานที่ประชุมร่วมกิจกรรมต่างๆ	กองช่าง
10	โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน บ้านทุ่งน้ำผุด ม.5	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาดสำหรับอุปโภค	ก่อสร้างฐานหอลังหอลังทรงแซมเปญา		900,000 งบอบต.	900,000 งบอบต.			ร้อยละของครัวเรือนมีน้ำอุปโภคบริโภค	ครัวเรือนร้อยละ 80 มีน้ำอุปโภคบริโภค	กองช่าง
11	โครงการขุดลอกดินตะกอนทราย วัชพืช ด้านหน้าและด้านหลังอาคารอัดน้ำคลองทุ่ง 1,2	เพื่อขุดลอกดินตะกอนทราย กำจัดวัชพืชโคลนทราย	ขุดลอกดินตะกอนทราย กำจัดวัชพืชโคลนทราย		900000	900000	900000	900000	ร้อยละของวัชพืชดินทรายที่เป็นตะกอนหรือโคลนลดลง	ร้อยละ70ของวัชพืชดินทรายที่เป็นตะกอนหรือโคลนลดลง	กองช่าง
12	โครงการก่อสร้างระบบประปาหมู่บ้าน หมู่บ้าน(ม.5	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำสะอาดสำหรับอุปโภคบริโภค	ก่อสร้างประปา 1 แห่ง ก่อสร้างหอลังประปาตามแบบอบต.กำหนด		900,000 งบอบต.	900,000 งบอบต.			ร้อยละของครัวเรือนมีน้ำอุปโภคบริโภค	ครัวเรือนร้อยละ 80 มีน้ำอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ	กองช่าง
13	โครงการปรับปรุงซ่อมแซมฝาดแกระงเหล็กครอบรางระบายน้ำ บริเวณสี่แยกท่าข้าม	เพื่อปรับปรุงรางระบายน้ำให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ปรับปรุงซ่อมแซมรางระบายน้ำจำนวน 40 ชุด		100000				รางระบายน้ำจำนวน 40 ชุด	รางระบายน้ำสามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ	กองช่าง
14	โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยมคลองวัง	เพื่อลดการไหลบ่าของน้ำให้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ท่อเหลี่ยม คสล.					700,000	ร้อยละของพื้นที่น้ำท่วม	พื้นที่น้ำท่วมซ้ำ การกัดเซาะ	กองช่าง

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอนาทม จังหวัดน่าน

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ ๕ ไทยเป็นประเทศการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดน่านที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดน่านยุทธศาสตร์ที่ 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 1 .การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1.1กลยุทธ์ ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะ ให้ได้มาตรฐาน (1) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ท	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (kpi)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
	มะไฟ หมู่ที่ 7	น้ำป้องกันกัดเซาะ ลดพื้นที่น้ำท่วมซ้ำ	ตามแบบอบต.					งบอบต. งบอื่น	ขังและการกัดเซาะถนน ลดลงประชาชนมีคุณภาพ	ถนนลดร้อยละ80 ประชาชนมีคุณภาพชีวิต	หน่วยงานอื่น
15	ปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน บ้านหาดคู หมู่ที่ 9	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำ สะอาดสำหรับอุปโภค บริโภค	ติดตั้งเครื่องสูบน้ำแบบ หอยโข่งพร้อมตู้ควบคุมฯ ตามแบบอบต.กำหนด		900,000 งบอบต.	900,000 งบอบต.			ร้อยละของครัวเรือนมี น้ำอุปโภคบริโภค	ครัวเรือนร้อยละ 80 มีน้ำอุปโภคบริโภค อย่างเพียงพอ	กองช่าง
16	โครงการปรับปรุงระบบประปาบ้านดินก้อง หมู่ที่ 10	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำ สะอาดสำหรับอุปโภค บริโภค	ปรับปรุงระบบประปา ก่อสร้างฐานหอดึง หอดึง เหล็กสำเร็จรูปทรงกลมแป้น และงานประสาณท่อตามแบบอบต.กำหนด		300000				ร้อยละของครัวเรือนมี น้ำอุปโภคบริโภค	ครัวเรือนร้อยละ 80 มีน้ำอุปโภคบริโภค อย่างเพียงพอ	กองช่าง
17	โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยมถนนสาย ราษฎร์ภิรมย์ หมู่ที่ 1	เพื่อลดการกัดเซาะถนน ระบายน้ำท่วมซ้ำ	ท่อลอดเหลี่ยม คสล. ตามแบบที่ อบต.กำหนด				900000		การระบายน้ำเร็วขึ้น	ลดปัญหาน้ำท่วมซ้ำได้	กองช่าง
18	โครงการก่อสร้างฝายชะลอน้ำ ในพื้นที่ตำบลท่าข้าม	เพื่อให้ประชาชนมีน้ำ สะอาดสำหรับอุปโภค	ก่อสร้างฝายน้ำล้น ตามแบบที่ อบต.กำหนด		900000	900000	900000	900000	ร้อยละของครัวเรือนมี น้ำอุปโภคบริโภค	ครัวเรือนร้อยละ 80 มีน้ำอุปโภคบริโภค	กองช่าง
19	โครงการท่อน้ำเพื่อการเกษตร	เพื่อเพิ่มศักยภาพการ ใช้น้ำประปา	ตามแบบที่ อบต.กำหนด		500000	500000	500000	500000	ร้อยละของครัวเรือนมี น้ำใช้เพื่อการเกษตร	ครัวเรือนร้อยละ 80 มีน้ำใช้เพื่อการเกษตร	กองช่าง
20	โครงการก่อสร้างท่อลอดเหลี่ยมถนนซอย 5 หมู่ที่ 12	เพื่อลดการไหลบ่าของ น้ำป้องกันการกัดเซาะ	ท่อเหลี่ยม คสล. ตามแบบอบต.					700,000 งบอบต.	ร้อยละของพื้นที่น้ำท่วม ขังและการกัดเซาะถนน	พื้นที่น้ำท่วมซ้ำ การกัดเซาะ ถนนลดร้อยละ80	กองช่าง หน่วยงานอื่น

แบบ ผ 02

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอน้ำขุ่น จังหวัดชุมพร

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพรที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 1 .การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

1.1กลยุทธ์ ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะ ให้ได้มาตรฐาน (1) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (kpi)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
		ลดพื้นที่น้ำท่วมขัง						งบอื่น	ลดลงประชาชน	ประชาชนมีคุณภาพชีวิตดี	
21	โครงการเปลี่ยนท่อลอดเหลี่ยมถนนซอย10 หมู่ที่ 13	เพื่อลดการไหลบ่าของน้ำป้องกันการกัดเซาะลดพื้นที่น้ำท่วมขัง	ท่อเหลี่ยม คสล. ตามแบบอบต.					700,000 งบอบต. งบอื่น	ร้อยละของพื้นที่น้ำท่วมขังและการกัดเซาะถนนลดลงร้อยละ80 ลดลงประชาชน	พื้นที่น้ำท่วมขัง การกัดเซาะถนนลดลงร้อยละ80	กองช่าง หน่วยงานอื่น
22	โครงการเปลี่ยนท่อลอดเหลี่ยมถนนซอย8 หมู่ที่ 13	เพื่อลดการไหลบ่าของน้ำป้องกันการกัดเซาะลดพื้นที่น้ำท่วมขัง	ท่อเหลี่ยม คสล. ตามแบบอบต.					700,000 งบอบต. งบอื่น	ร้อยละของพื้นที่น้ำท่วมขังและการกัดเซาะถนนลดลงประชาชน	พื้นที่น้ำท่วมขัง การกัดเซาะถนนลดลงร้อยละ80	กองช่าง หน่วยงานอื่น
23	โครงการเปลี่ยนท่อลอดเหลี่ยมถนนซอย7 หมู่ที่ 13	เพื่อลดการไหลบ่าของน้ำป้องกันการกัดเซาะลดพื้นที่น้ำท่วมขัง	ท่อเหลี่ยม คสล. ตามแบบอบต.					700,000 งบอบต. งบอื่น	ร้อยละของพื้นที่น้ำท่วมขังและการกัดเซาะถนนลดลงประชาชนมีคุณภาพ	พื้นที่น้ำท่วมขัง การกัดเซาะถนนลดลงร้อยละ80 ประชาชนมีคุณภาพชีวิต	กองช่าง หน่วยงานอื่น
24	โครงการขยายเขตประปาเพื่อการเกษตรในพื้นที่ตำบลท่าข้าม	เพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้น้ำประปาเพื่อการเกษตรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ตามแบบที่ อบต.กำหนด		1,000,000 งบอบต. งบอื่น	1,000,001 งบอบต. งบอื่น	1,000,002 งบอบต. งบอื่น	1,000,003 งบอบต. งบอื่น	ร้อยละของครัวเรือนมีน้ำใช้เพื่อการเกษตร	ครัวเรือนร้อยละ 80 มีน้ำใช้เพื่อการเกษตรอย่างเพียงพอ	กองช่าง
25	โครงการก่อสร้างรางระบายน้ำถนนในพื้นที่ตำบลท่าข้าม	เพื่อป้องกันการพังทลายของดินและถนน	ก่อสร้างรางระบายน้ำ คสล.		1,000,000 งบอบต.	1,000,000 งบอบต.	1,000,000 งบอบต.	1,000,000 งบอบต.	ร้อยละของน้ำท่วมขังและการระบายน้ำลดลง	ลดการท่วมขังของน้ำได้ร้อยละ80น้ำระบายได้ดี	กองช่าง
26	โครงการขุดลอกดินตะกอนทรายด้านหน้าและด้านท้ายอาคารอัดน้ำคลองทุ่งและ2	เพื่อขุดลอกดินตะกอนทราย เพื่อให้สามารถใช้งานได้	ขุดลอกคลองตามแบบที่กำหนดไว้		1,000,000 งบอบต. งบอื่น	1,000,000 งบอบต. งบอื่น	1,000,000 งบอบต. งบอื่น	1,000,000 งบอบต. งบอื่น	ขุดลอกอย่างน้อย 1 ครั้งต่อปี	คุณภาพน้ำที่ดีขึ้นประชาชนได้รับประโยชน์จากการใช้น้ำ	กองช่าง

แบบ ผ 02

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอนาทม จังหวัดน่าน

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ๕ ไทยเป็นประเทศการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าหมายที่ 9 : สร้างโครงสร้างพื้นฐานที่มีความทนทาน ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมที่ครอบคลุมและยั่งยืน และส่งเสริมนวัตกรรม

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดน่านที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดน่านยุทธศาสตร์ที่ 1. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 1 .การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน

1.1กลยุทธ์ ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะ ให้ได้มาตรฐาน (1) แผนงาน อุตสาหกรรมและการโยธา

ท	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (kpi)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
27	โครงการก่อสร้างหรือปรับปรุงศาลาหมู่บ้าน	เพื่อปรับปรุงศาลาหมู่บ้านหรือก่อสร้างให้การทำกิจกรรมต่างๆ ได้มากขึ้น	ศาลาหมู่บ้าน			400000 งบอบต. งบอื่น	400000 งบอบต. งบอื่น	400000 งบอบต. งบอื่น	ศาลาหมู่บ้าน 1 แห่ง	ประชาชนได้มีสถานที่ประชุมร่วมกิจกรรมต่างๆ	กองช่าง
28	โครงการปรับปรุงระบบประปาหมู่บ้าน หมู่ที่ 14	เพื่อเพิ่มศักยภาพการใช้น้ำประปาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ตามแบบที่ อบต.กำหนด		1,000,000 งบอบต. งบอื่น	1,000,000 งบอบต. งบอื่น	1,000,000 งบอบต. งบอื่น	1,000,000 งบอบต. งบอื่น	ร้อยละของครัวเรือนมีน้ำใช้เพื่อการอุปโภคบริโภค	ครัวเรือนร้อยละ 80 มีน้ำใช้เพื่อการอุปโภคบริโภคอย่างเพียงพอ	กองช่าง
รวมจำนวนโครงการ				1	17	17	11	15			
รวมงบประมาณ				500,000	13,300,000	13,400,001	9,100,002	11,600,003			

แบบ ผ 02

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

แบบ ผ 02

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพรที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 2 .การพัฒนาด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต

1.1กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (1) แผนงานการรักษาความสงบภายใน งานจราจร

เพิ่มเติม

ท	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการส่งเสริมจัดระบบ การจราจร	เพื่อให้ประชาชนเกิด ความรู้ความเข้าใจ กฎจราจรบนท้องถนน จำนวน 1 ครั้งต่อปี แผนการลดอุบัติเหตุ ลดความเสียหายทาง เศรษฐกิจและสังคม อย่างยั่งยืน	อบรมผู้ขับขี่รถจักรยานยนต์ ปีละ 1 ครั้ง		(งบอบต.) งบอบต.	(งบอบต.) งบอบต.	(งบอบต.) งบอบต.	(งบอบต.) งบอบต.	จำนวนการอบรม ไม่น้อย 1 ครั้งต่อปี	ผู้เข้ารับการอบรมมีการ ขับอย่างถูกต้องและมี นาเงนการเชรตเชนณ เมบระมาเพเนการชบชระ รูกกกฎจราจรสามารถ เบเชเนชวตบระจาวนเต อย่างถูกต้อง	สำนักปลัด
2	โครงการส่งเสริมความ ปลอดภัยและป้องกัน อุบัติเหตุในชุมชน	ตั้งด่านชุมชนหรือ จุดบริการประชาชน ตามเทศกาลสำคัญ	-ตั้งด่านชุมชน เทศกาลปีใหม่ สงกรานต์ ฯลฯ - ประชาชนผู้ใช้รถใช้ ถนน			30,000	30,000	30,000	อุบัติเหตุเป็นศูนย์	ประชาชนได้รับความ ปลอดภัยในการใช้รถใช้ ถนน ลดจำนวน อุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้	สำนักปลัด

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอนาทม จังหวัดน่าน

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

แบบ ผ 02

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดน่านที่ 3 การพัฒนาเมืองที่น่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวก ปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเป็นโครงข่ายคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัดน่านที่ 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 2 .การพัฒนาด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต

เพิ่มเติม

1.1กลยุทธ์ ส่งเสริมและพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย (1) แผนงานการรักษาความสงบภายใน

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบหลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2670 (บาท)			
3	โครงการ 1 อปท.1 ถนน สวย ปลอดภัย	เพื่อพัฒนาถนนให้ สวยงาม มี สภาพแวดล้อมที่ สวยงามเหมาะสม	-พัฒนาถนน 1 แห่ง -มวลชนจิตอาสา ผู้นำท้องถิ่น			10,000	10,000	10,000	ถนน 1 แห่ง	ถนนสวยงาม	สำนักปลัด
4	5.โครงการจัดตั้งและ ฝึกอบรม อาสาสมัคร ป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน (อปพร.)	เพื่อจัดฝึกอบรม อป พร.และผู้ที่เกี่ยวข้อง ให้ความรู้ที่ควรปฏิบัติ	จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง			200,000	200,000	200,000	จัดฝึกอบรม 1 ครั้ง	ผู้เข้ารับการอบรมได้รับความรู้และมีทักษะที่ดี	สำนักปลัด

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอนาทม จังหวัดน่าน

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางสังคม

แบบ ผ 02

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดน่านที่ 4 การสร้างคุณภาพ การพัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัดน่านยุทธศาสตร์ที่ 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 2 .การพัฒนาด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต

เพิ่มเติม

1.1กลยุทธ์ จัดให้มีการบริการด้านสุขภาพแก่ประชาชน (1) แผนงานสาธารณสุข

ที่	โครงการ/กิจกรรม	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลลัพธ์ที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงาน รับผิดชอบ หลัก
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2670 (บาท)			
1	โครงการอบรมหมอหมู่บ้านใน พระราชประสงค์	เพื่อให้ความรู้ เกี่ยวกับการปฐม พยาบาลเบื้องต้น การรักษาโรคอย่าง ง่าย	นักเรียน และผู้ที่ เกี่ยวข้องอื่นๆ			10,000	10,000	10,000	จำนวนผู้เข้ารับ การอบรมมี ความรู้ความ เข้าใจการรักษา โรคเบื้องต้น	ผู้เข้ารับการอบรม มีทักษะการ ช่วยเหลือปฐม พยาบาลเบื้องต้น	สำนักปลัด
2	โครงการปรับปรุงภาวะ โภชนาการและสุขภาพเด็กของ สมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรม สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ	เพื่อให้ความรู้เรื่อง สุขภาพ การโภชา การที่ดี	นักเรียน และผู้ที่ เกี่ยวข้องอื่นๆ			20,000	20,000	20,000	จำนวนผู้อบรม ร้อยละ 80 ของ เป้าหมายที่วางไว้	ผู้เข้ารับการอบรม ได้รับความรู้เรื่อง โภชนาการที่ ถูกต้องสามารถ	สำนักปลัด

รายละเอียดโครงการพัฒนา

แผนพัฒนาท้องถิ่น (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอกำแพง จังหวัดชุมพร

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 4 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสความเสมอภาคและความเท่าเทียมทางสังคม

แบบ ผ 02

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายเหตุที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ 3 : สร้างหลักประกันว่าคนมีชีวิตที่มีสุขภาพดีและส่งเสริมความเป็นอยู่ที่ดีสำหรับทุกคนในทุกวัย

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพรที่ 4 การสร้างคนคุณภาพ การพัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน และการพัฒนาชุมชนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ 3. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการจัดระเบียบชุมชน/สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 2 .การพัฒนาด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต

เพิ่มเติม

1.1กลยุทธ์ จัดให้มีการบริการด้านสุขภาพแก่ประชาชน (1) แผนงานสาธารณสุข

3	โครงการตรวจสุขภาพเคลื่อนที่ตามโครงการพระราชดำริ ด้านสาธารณสุข สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าจุฬาภรณวลัยลักษณ์ อัครราชกุมารี	-เพื่อตรวจคัดกรองเลือดให้กับประชาชนที่มีอายุ 35 ปีขึ้นไป -เพื่อประเมินสุขภาพและให้ความรู้เบื้องต้น	ประชาชนกลุ่มเสี่ยงอายุ 35 ปีขึ้นไป			269,400	269,400	269,400	ประชาชนกลุ่มเสี่ยงผู้มีอายุ 35 ปีขึ้นไปที่เข้าร่วมโครงการได้รับการตรวจคัดกรองไม่ต่ำกว่าร้อยละ 95	ประชาชนที่เข้าร่วมกิจกรรมได้รู้และตระหนักถึงภาวะสุขภาพของตนเองในเบื้องต้นและเฝ้าระวังในเรื่องสุขภาพมากขึ้น	สำนักปลัด
---	--	--	------------------------------------	--	--	---------	---------	---------	--	--	-----------

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม แก้ไขเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอนาทม จังหวัดน่าน

แบบ ผ 02

เพิ่มเติม

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 5 ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 11ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ 15 : ปกป้อง พื้นฟู และสนับสนุนการใช้ระบบนิเวศบนบกอย่างยั่งยืน จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน ฯ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดน่านที่ ประเด็นการพัฒนาที่ 5 การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างสมดุลรองรับการเติบโตของคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาของอปท.ในเขตจังหวัดน่านยุทธศาสตร์ที่ 5. ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ และการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่4 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการท่องเที่ยว

1.1กลยุทธ์ พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและป้องกันอุทกภัย (1) แผนงาน การเกษตร

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)			
1	โครงการป้องกันแนวตลิ่งพังคลองทะเลเขี้ยว หมู่ที่ 4	เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพการกักเก็บน้ำเพื่อเป็นแหล่งน้ำใช้ในการเกษตรอุปโภคบริโภค	ก่อสร้างแนวป้องกันตลิ่งตามแบบที่กำหนด			2,000,000 งบอบต งบอื่น	2,000,000 งบอบต งบอื่น		ร้อยละของครัวเรือนมีน้ำใช้สำหรับอุปโภคบริโภคและเพื่อการเกษตร	ครัวเรือนทุกครัวเรือนมีน้ำใช้สำหรับอุปโภคบริโภคและเพื่อการเกษตรได้อย่างเพียงพอ	ส่วนโยธา กรมพัฒนาที่ดิน กรมทรัพยากรน้ำ
2	โครงการก่อสร้างอาคารบำบัดน้ำเสียระบบบำบัดน้ำเสีย	เพื่อบำบัดน้ำเสียก่อนไหลลงสู่แหล่งน้ำ	ก่อสร้างระบบบำบัดน้ำเสียตามแบบที่กำหนด				10,000,000 งบอบต งบอื่น		ระบบบำบัดน้ำเสีย 1 แห่ง	น้ำมีคุณภาพดีขึ้น	ส่วนโยธา กรมพัฒนาที่ดิน กรมทรัพยากรน้ำ
3	โครงการขุดสระน้ำเพื่อการอุปโภคบริโภคป่าไร่เชิง หมู่ที่ 14	เพื่อเพิ่มศักยภาพการบริหารจัดการน้ำเพื่อขุดสระสำหรับการอุปโภคบริโภค	ขุดสระน้ำ จำนวน 1 แห่ง ตามแบบแปลนที่อบต.กำหนด				3,000,000	0	สระน้ำจำนวน 1 แห่งตามแบบแปลนที่กำหนด	ประชาชนได้รับประโยชน์	กองช่าง หน่วยงานอื่น

รวมจำนวนโครงการ: 0 0 1 2 0

รวมงบประมาณ 0 0 2,000,000 12,000,000 0

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติมแก้ไข เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอกำแพง จังหวัดชุมพร

แบบ ผ 02

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนา

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ 16 : ส่งเสริมสังคมที่สงบสุขและครอบคลุมเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบ ฯ

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพรที่ 4 การสร้างคนคุณภาพ การพัฒนาสังคมแห่งความสันติสุข มีความมั่นคงปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน ฯ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดยุทธศาสตร์ที่ประเด็นการพัฒนาที่ 7ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการบริหารจัดการ การสร้างธรรมาภิบาล และการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ฯ

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 5 .ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร

1.1กลยุทธ์ พัฒนาการบริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของบุคลากร (1) แผนงาน บริหารงานทั่วไป

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570			
1	โครงการปรับปรุงอาคารสำนักงาน ที่ทำการอบ.ท่าข้าม	เพื่อปรับปรุงสถานที่อาคาร เพื่อก่อสร้างอาคารใหม่ ตกแต่ง ปรับภูมิทัศน์ให้สวย งาม เพื่อรองรับการบริการ	ปรับปรุงภูมิทัศน์ใน บริเวณสำนักงาน ก่อสร้างใหม่อาคาร ซ่อมแซมอาคาร และสิ่งก่อสร้างต่าง ๆ		5,000,000 งบอบต. งบอื่น	5,000,000 งบอบต. งบอื่น	5,000,000 งบอบต. งบอื่น	5,000,000 งบอบต. งบอื่น	อาคารสำนักงานที่ ก่อสร้างใหม่ หรือปรับ ปรุงใหม่ 1 แห่ง	สิ่งแวดล้อมบริเวณสำนัก งานอบต.ท่าข้ามดีขึ้น ประชาชนได้รับความบริการ สะดวกเมื่อมารับบริการ	สำนักปลัด
รวมจำนวนโครงการ				0	1	1	1	1			
รวมงบประมาณ				0	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000			

รายละเอียดโครงการพัฒนา
แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติมแก้ไข เปลี่ยนแปลง ครั้งที่ 1/2567
องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอนาทม จังหวัดน่าน

แบบ ผ 02

ก. ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ยุทธศาสตร์ที่ 1 ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง

ข.-แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 หมายความว่า 8 ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

ค.sustainable Development Goals: SDGs เป้าหมายที่ 11 : ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน

ง.ยุทธศาสตร์จังหวัดน่านที่ 3 การพัฒนาเมืองน่าอยู่ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน คมนาคมโลจิสติกส์ที่สะดวกปลอดภัย ได้มาตรฐาน และเชื่อมโยงเครือข่ายการคมนาคมที่มีประสิทธิภาพ

จ.ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในเขตจังหวัดน่านยุทธศาสตร์ที่ประเด็นการพัฒนาที่ 2 การพัฒนาการส่งเสริมคุณภาพชีวิต

1. ยุทธศาสตร์องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ยุทธศาสตร์ที่ 2 .ยุทธศาสตร์การพัฒนาในด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต

1.1กลยุทธ์ เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน (1) แผนงานสร้างความเข้มแข็งของชุมชน

ที่	โครงการ	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย (ผลผลิตของ โครงการ)	งบประมาณ					ตัวชี้วัด (KPI)	ผลที่คาดว่าจะ ได้รับ	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
				2566 (บาท)	2567	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570			
1	โครงการขับเคลื่อนเมืองน่าอยู่ อัจฉริยะ (Smart city)ของตำบล ท่าข้าม	พัฒนาเมืองน่าอยู่เป็นเมือง อัจฉริยะตามนโยบายของ รัฐบาล	จัดทำโครงการเมือง น่าอยู่ อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ รวมจำนวนโครงการ	0	500,000 งบอบต. งบอื่น	500,000 งบอบต. งบอื่น	500,000 งบอบต. งบอื่น	500,000 งบอบต. งบอื่น	โครงการเมือง น่าอยู่ อย่างน้อย 1 กิจกรรม/โครงการ	โครงการบรรลุผลสำเร็จ ตามที่เป้าหมายและ วัตถุประสงค์ที่กำหนด	สำนักปลัด
รวมงบประมาณ				0	500,000	500,000	500,000	500,000			

บัญชีครุภัณฑ์ วัสดุ สำหรับที่ไม่ได้ดำเนินการจัดทำเป็นโครงการพัฒนาท้องถิ่น
แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.2566-2570)เพิ่มเติม เปลี่ยนแปลงแก้ไข ครั้งที่ 1/2567

แบบ ผ 03

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

ประเภทครุภัณฑ์

เพิ่มเติม

1.ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์ก่อสร้าง

1.1กลยุทธ์ ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะให้ได้มาตรฐาน

(1)(แผนงาน) อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย(ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
1	ครุภัณฑ์ก่อสร้าง	รถขุดดินดินตะขาบ ขนาดไม่น้อยกว่า 47 แรงม้า			0	1,800,000		ประชาชนได้รับประโยชน์	กองช่าง
2	ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	1.1 เครื่องสูบน้ำด้วยไฟฟ้า (ปั๊มหอยโข่ง) ขนาด 5 แรงม้า 1 เฟส 220 โวลท์ 1 ใบพัด ท่อดูดและส่งขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 2 นิ้ว แบบหน้าแปลน เพื่อใช้กับระบบประปาหมู่บ้าน จำนวน 15 เครื่องหรือตามความจำเป็น			150,000.00	150,000.00	150,000.00	ประชาชนได้	กองช่าง

1.ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์ก่อสร้าง

1.1กลยุทธ์ ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม ลานกีฬา สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะให้ได้มาตรฐาน

(1)(แผนงาน) อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย(ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
3	ครุภัณฑ์ไฟฟ้าและวิทยุ	เครื่องสูบน้ำด้วยไฟฟ้า (ปั๊มหอยโข่ง) ขนาด 5.5 แรงม้า 1 เฟส 220 โวลท์ 4 ใบพัด ท่อดูดและส่งขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 2 นิ้ว แบบหน้าแปลน เพื่อใช้กับระบบประปาหมู่บ้าน			150,000.00	150,000.00	150,000.00		
4	ครุภัณฑ์ก่อสร้าง	ถังกรองสนิมเหล็กขนาด 7 ลบ./ชม.		71,500				ประชาชนได้ประโยชน์	กองช่าง
รวมจำนวนโครงการ			1	1	2	3	3		
รวมจำนวนงบประมาณ			2,567	74,068	302,568	2,102,569	302,570		

2 .ประเภทครุภัณฑ์ ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง

เนกีส้า สะพานและระบบระบายน้ำ ระบบไฟฟ้าสาธารณะให้ได้มาตรฐาน

(1)(แผนงาน) อุตสาหกรรมและการโยธา

ที่	ครุภัณฑ์	เป้าหมาย(ผลผลิตของครุภัณฑ์)	งบประมาณ					ผลที่คาดว่าจะได้รับ	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
			2566 (บาท)	2567 (บาท)	2568 (บาท)	2569 (บาท)	2570 (บาท)		
2	ครุภัณฑ์ยานพาหนะและขนส่ง	รถบรรทุกดีเซล ขนาด 6 ตัน 6 ล้อ แบบกะบะเหล็ก					1,920,000	ประชาชนได้รับประโยชน์	กองช่าง
รวมจำนวนโครงการ			0	0	0	0	1		
รวมจำนวนงบประมาณ			0	0	0	0	1,920,000		

ภาคผนวก

ยุทธศาสตร์การพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ๕ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

- ๑ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐาน
- ๒ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต
- ๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ
- ๔ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการท่องเที่ยว
- ๕ ยุทธศาสตร์การพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร

กลยุทธ์

๑. การพัฒนาบำรุงรักษา เส้นทางคมนาคม ระบบสาธารณูปโภค สาธารณูปการให้ได้มาตรฐาน
๒. ส่งเสริมให้ประชาชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี มีคุณธรรม จริยธรรมและอนุรักษ์คุณค่าทางวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น รักษาความสงบเรียบร้อยเพื่อความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ประชาชนมีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืน
๔. พัฒนาและส่งเสริมการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๕. พัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการขององค์การบริหารส่วนตำบล

เป้าหมายการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน

๑. ก่อสร้าง ปรับปรุงและซ่อมแซมเส้นทางคมนาคม และลานกีฬา ให้ได้มาตรฐาน
๒. ก่อสร้าง ปรับปรุงสะพานและระบบระบายน้ำ
๓. จัดการระบบไฟฟ้าสาธารณะ ระบบประปา ให้ครอบคลุมทุกหมู่บ้าน

เป้าหมายการพัฒนาด้านสังคม การศึกษาและคุณภาพชีวิต

๑. ส่งเสริมการจัดการศึกษาศูนย์พัฒนาเด็กเล็กให้มีประสิทธิภาพอย่าง เท่าเทียมและทั่วถึง
๒. จัดสวัสดิการสังคมสงเคราะห์สำหรับผู้ด้อยโอกาส
๓. จัดให้มีการบริการด้านสุขภาพแก่ประชาชน
๔. เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน
๕. ส่งเสริมการจัดกิจกรรมงานประเพณี ศาสนา วัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และงานรัฐพิธีต่างๆ
๖. ส่งเสริมและพัฒนางานป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย

เป้าหมายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ

๑. ส่งเสริมการดำเนินงานของกลุ่มอาชีพต่าง การลงทุน และการเพิ่มรายได้
๒. การส่งเสริมการเกษตร ปลูกฝังค่านิยมและสร้าง จิตสำนึกในการดำรงชีวิตแบบเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนาด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑. พัฒนาแหล่งน้ำเพื่อการเกษตรและป้องกันอุทกภัย
๒. พัฒนาด้านป้องกันและอนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
๓. ปรับปรุงและพัฒนาสวนสาธารณะและสวนสุขภาพ
๔. ก่อสร้าง ปรับปรุง ส่งเสริม แหล่งท่องเที่ยวให้มีศักยภาพสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวและสร้างรายได้แก่ชุมชน

เป้าหมายการพัฒนาด้านการเมือง การบริหาร และการพัฒนาบุคลากร

๑. พัฒนาการบริการและส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ประชาชน
๒. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้
๓. พัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน ของบุคลากร

ตัวชี้วัด

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ตัวชี้วัด : จำนวนที่เพิ่มขึ้นของสาธารณูปโภคและสาธารณูปการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ตัวชี้วัด : ร้อยละของการมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น

- จำนวนกิจกรรมที่ได้ดำเนินการรักษา ส่งเสริม ศิลปะ วัฒนธรรม
จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น

- จำนวนที่ลดลงของอุบัติเหตุต่างๆ ที่เกิดความไม่สงบในพื้นที่

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนาสร้างอาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ตัวชี้วัด : จำนวนกิจกรรมที่เพิ่มขึ้นในการอนุรักษ์ ป้องกัน รักษาฟื้นฟู
ทรัพยากรธรรมชาติให้มีความสมดุล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ตัวชี้วัด : ร้อยละการจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม
เรื่อง ประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)เพิ่มเติมแก้ไขและเปลี่ยนแปลง
ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗

องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม อำเภอท่าแซะ จังหวัดชุมพร

อาศัยอำนาจตามระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๘ และระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และเพิ่มเติม(ฉบับที่ ๓)พ.ศ.๒๕๖๑ ให้ดำเนินการตามระเบียบและมีขั้นตอนการดำเนินการ นั้น

บัดนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ได้ดำเนินการตามระเบียบฯนี้แล้ว และได้รับความเห็นชอบจากสภาองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม ตามมติประชุมสภาองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม สมัยสามัญ ครั้งที่ ๑ ประจำปี ๒๕๖๗ เมื่อวันที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗ และผู้บริหารได้อนุมัติแผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปี (พ.ศ.๒๕๖๖-๒๕๗๐)เพิ่มเติมแก้ไขและเปลี่ยนแปลง ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม จึงประกาศใช้แผนพัฒนาท้องถิ่นห้าปีฯ ขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการกำหนดแนวทางการพัฒนา และสามารถตอบสนองความต้องการของประชาชนอย่างมีประสิทธิภาพ

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เดือน กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๗

(นายอนันต์ พนัสนาชี)

รองนายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม รักษาการแทน

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม



ประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม
เรื่อง สัตว์ส่วนประชาคมท้องถิ่นระดับตำบล

ตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย ว่าด้วยการจัดทำแผนพัฒนาขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๔๘ และที่แก้ไขเพิ่มเติมถึง (ฉบับที่ ๓) พ.ศ. ๒๕๖๑ ประกอบกับหนังสือกระทรวงมหาดไทย ด่วนที่สุด ที่ มท ๐๘๑๐.๗ว ๗๔๖๗ ลงวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ เรื่อง แนวทางการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยได้กำหนดแนวทางในส่วนขอรูปแบบการประชุมประชาคมท้องถิ่นเพื่อใช้ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นและการเพิ่มเติมแผนพัฒนาท้องถิ่น และเพื่อเป็นการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน ในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น นั้น

เพื่อให้การจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่นขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม เกิดกระบวนการมีส่วนร่วมการบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมายเกิดประโยชน์สุขของประชาชนเกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ และมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน โดยใช้วิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีและให้คำนึงถึงการมีส่วนร่วมของประชาชนในการจัดทำแผนพัฒนาท้องถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม จึงประกาศสัตว์ส่วนประชาคมท้องถิ่นระดับตำบล เพื่อจัดทำแผนพัฒนาขององค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม (รายละเอียดตามเอกสารแนบท้ายประกาศนี้)

จึงประกาศให้ทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

(นายปิยวัฒน์ ศรีมาลา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม

รายละเอียดแนบท้ายประกาศองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม

ลงวันที่ ๑๒ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗

เรื่อง สัตว์ส่วนประชาคมท้องถิ่นระดับตำบล

รายการ			
สมาชิกสภาองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม จำนวน ๑๕ คนได้แก่			
๑. นายดนัย สุรามิตร	ตำแหน่ง	ประธานสภาฯ	หมู่ที่ ๑๐
๒. นางประนอม มากทอง	ตำแหน่ง	รองประธานสภาฯ	หมู่ที่ ๑
๓. นายมานะศักดิ์ พิณวานิช	ตำแหน่ง	เลขานุการสภาฯ	หมู่ที่ ๖
๔. นายธรรมนุญ ยิ่งกิว	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๒
๕. นายไพฑูรย์ คำหงษ์	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๓
๖. นายไพฑูรย์ ธรรมเสนา	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๔
๗. นายธีรศักดิ์ ศรีชาติ	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๕
๘. นายประเสริฐ เต่าทอง	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๗
๙. นายปัญญา เพชรศรี	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๘
๑๐. นายปิยะพงษ์ พักแพ	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๙
๑๑. นายถนอมศักดิ์ พันธ์นาซี	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๑๑
๑๒. นายเฉลิมชัย ชมท่าไม้	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๑๒
๑๓. นางณัฐมน เต่าทอง	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๑๓
๑๔. นายสิทธิพงษ์ คชการ	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๑๔
๑๕. นายสุทัศน์ ช่วยชูหนู	ตำแหน่ง	สมาชิกสภาฯ	หมู่ที่ ๑๕
กำนัน/ผู้ใหญ่บ้าน/ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน จำนวน ๑๐ คน ได้แก่			
๑. นายบุญนำ ณรงค์น้อย	ตำแหน่ง	กำนันตำบลท่าข้าม	หมู่ที่ ๑๓
๒. นายจตุพล ไสสุชล	ตำแหน่ง	ผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ที่ ๑
๓. นางอรุณรัตน์ ผูกประยูร	ตำแหน่ง	ผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ที่ ๓
๔. นางปรีดา สถิตสร	ตำแหน่ง	ผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ที่ ๕
๕. นายสายชล มณีราย	ตำแหน่ง	ผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ที่ ๑๔
๖. นายกู้เกียรติ วงจิต	ตำแหน่ง	ผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ที่ ๖
๗. นายเชาวลิตร์ ชุมละออง	ตำแหน่ง	ผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ที่ ๔
๘. นายประจักษ์ เต่าทอง	ตำแหน่ง	ผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ที่ ๗
๙. นายสมนึก ทองคำ	ตำแหน่ง	ผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ที่ ๘
๑๐. นายภูวรัตน์ สีดอกบวบ	ตำแหน่ง	ผู้ช่วยผู้ใหญ่บ้าน	หมู่ที่ ๑๕
หัวหน้าส่วนหรือตัวแทนราชการ/รัฐวิสาหกิจ ที่มีหน่วยงานตั้งอยู่ในพื้นที่ จำนวน ๕ คนได้แก่			
๑. ผู้อำนวยการโรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลท่าข้าม			
๒. ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหาดส้มแป้น			
๓. ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหนองเรือ			
๔. ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหาดหงส์			
๕. ผู้อำนวยการโรงเรียนบ้านหัวว่าว			

รายการ		
อาสาสมัครสาธารณสุข/อาสาสมัครป้องกันภัยฝ่ายพลเรือน/กลุ่มอาชีพ /กลุ่มสตรี จำนวน ๑๐ คน		
๑.นางรำไพ ปัญชนะนา	ประธานกลุ่มหมอนเลี้ยงไหม	หมู่ที่ ๑๒
๒.นางชลภัสสรณ์ สว่างฟ้า	ประธานกลุ่มตัดเย็บเสื้อ	หมู่ที่ ๑๔
๓.นางสายสมร กัลป์ยาน	กรรมการกลุ่มเลี้ยงโคบ้านหัวว่าว	หมู่ที่
๔.นางสาวจันทิมา สังข์สม	ประธานกลุ่มเพิ่มผลผลิตทางการเกษตร	หมู่ที่ ๔
๕.นางสาวณิชนันท์ มีสุวรรณ	อสม.	หมู่ที่ ๑
๖.นางสาวรัตนา สุขวิสัย	อสม.	หมู่ที่ ๒
๗.นางวนิดา ศรีสน	อสม.	หมู่ที่ ๔
๘.นายกวินพัฒน์ ศิริมหาดำรงกุล	อสม.	หมู่ที่ ๑๔
๙. นายบุญจวน คำคำ	อสม.	หมู่ที่ ๗
๑๐.นายเผชญ เมืองแก้ว	อปพร.	หมู่ที่ ๖

หมายเหตุ

๑. ผู้เข้าร่วมประชุมประชาคมท้องถิ่นมีทะเบียนบ้านหรืออาศัยอยู่ในหมู่บ้าน ชุมชนนั้น ไม่ได้ถูกจัดตั้งเป็นกลุ่มสัดส่วนประชาคมท้องถิ่น ก็สามารถเข้าร่วมประชุมประชาคมท้องถิ่นได้ และสามารถเสนอ แสดงความคิดเห็น มีส่วนร่วมในกระบวนการต่างๆ ได้ทุกกรณีที่ประชาคมท้องถิ่นประชุมประชาคมท้องถิ่นเพื่อพัฒนาท้องถิ่น

๒. สัดส่วนประชาคมท้องถิ่นสามารถปรับจำนวนเพิ่มมากขึ้นได้ตามความเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นได้ตามที่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเห็นสมควร

๓.ให้ผู้บริหารท้องถิ่นประกาศให้มีสัดส่วนประชาคมท้องถิ่นขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และในการประชุมประชาคมท้องถิ่นต้องมีจำนวนผู้เข้าร่วมประชาคมท้องถิ่นไม่น้อยกว่ากึ่งหนึ่งของจำนวนสัดส่วนประชาคมท้องถิ่นทั้งหมด ทั้งนี้ให้นับรวมถึงจำนวนผู้เข้ามาเข้าร่วมประชาคมท้องถิ่นทั้งหมด

๔. หากในการจัดประชุมประชาคมท้องถิ่นไม่เป็นไปตามข้อ ๓ ให้ผู้บริหารท้องถิ่นกำหนดรูปแบบการประชุมประชาคมท้องถิ่นตามจำนวนที่มีจริงและเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นและจัดให้มีการประชุมครั้งถัดไป เมื่อประชุมเสร็จสิ้นให้แจ้งผลการประชุมให้ประชาชนในท้องถิ่นได้ทราบมากที่สุดเท่าที่จะทำได้ และรายงานผลการประชุมให้กับผู้กำกับดูแลองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นทราบด้วย

ลงชื่อ



(นายปิยวัฒน์ ศรีมาลา)

นายกองค์การบริหารส่วนตำบลท่าข้าม